

ABSTRAKSI

Judul Tugas Akhir : **STRATEGI PUBLIC RELATONS TRANS TV DALAM MEMBINA HUBUNGAN BAIK DENGAN TRANSMANIA (COMMUNITY RELATIONS)**
Nama Penyusun : INDHIRA RATNA K
NIM : DOC006053
Jurusan/Program Studi : DIII Ilmu Komunikasi (*Public Relation*)

Strategi dalam faktor pengkoordinasi, prinsip yang menjadi penuntun, ide utama, dan pemikiran dibalik program taktis. Strategi berguna untuk memberikan fokus terhadap usaha yang dilakukan dan membantu dalam mendapatkan hasil yang sesuai dan tujuan perusahaan. Strategi Public Relations adalah alternative optimal yang ditempuh guna mencapai tujuan Public Relations dalam kerangka suatu rencana Public Relations.

Strategi Public Relations Trans TV dalam membina Community Relations dengan Transmania adalah perencanaan atau faktor pengkordinasi program Community Relations dimana dalam penyusunannya Publik Relations mempelajari target audience terlebih dahulu yaitu Transmania, agar strategi yang disusun tersebut dapat sesuai dengan tujuan perusahaan dan dapat memenuhi kepentingan komunitas dan perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi yang digunakan Public Realations Trans TV dalam membina hubungan baik dengan Transmani, dengan menggunakan tipe penelitian deskriptif. Sampel yang diambil adalah pihak Trans TV dan beberapa anggota Transmania, melalui wawancara kepada responden. Teknik analisa yang digunakan secara kualitatif.

Pada penelitian ini menunjukkan bahwa strategi PR Trans TV dalam membina hubungan baik dengan Transmania melalui empat tahapan yaitu fact finding, planning, communicatating and actions, evaluating. Fokus utama strategi adalah bidang sosial kemanusiaan yang diselenggarakan oleh berbagai organisasi atau lembaga. Dalam tahap pengumpulan fakta PR Trans TV menjabarkan dasar pembentukan Transmania sebagai komunitas pemirsa setia Trans TV yang berfungsi untuk meningkatkan awareness masyarakat terhadap kualitas Program Trans TV. Dalam tahap planning PR Trans TV mendiskusikan program yang disusun dengan divisi lain dalam rapat kerja internal. Dalam merencanakan program, PR Trans TV juga berkomunikasi dengan Transmania antara lain dengan melakukan gathering. Keberhasilan pelaksanaan program ditentukan oleh kerjasama yang bai antara PR Trans TV dengan Transmania, media yang digunakan PR Trans TV dalam penyampaian informasi mengenai program yang akan dilaksanakan yaitu melalui media ON Line dan menggunakan alat komunikasi seperti Telepon seluler dan telepon biasa. Evaluasi dengan survey yang dilakukan setiap enam bulan sekali dilakukan segera setelah program dilaksanakan. Hasil survey kemudian akan dikaji dan didiskusikan pada rapat kerja internal PR Trans TV. Bagi Transmania evaluasi dilakukan saat gathering dengan PR Trans TV.

Melalui strategi yang digunakan PR Trans TV, pelaksanaan program Transmania (Community Realations) menjadi terstruktur dan dapat sesuai dengan tujuan perusahaan.

Semarang, 27 Mei 2010

Dosen Pembimbing,

DR. Adi Nugroho

NIP.19651017.199311.1.001