

BEBERAPA FAKTOR YANG BERKAITAN DENGAN KETAJAMAN PENGLIHATAN  
OPERATOR KOMPUTER DI BAGIAN MARKETING PT. COCA-COLA AMATIL  
INDONESIA CENTRAL JAVA

DYAH ANANTALIA WIDYASTARI -- E2A097015  
(2002 - Skripsi)

Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui kaitan beberapa faktor terhadap ketajaman penglihatan operator komputer. Penelitian dilakukan pada operator komputer di bagian marketing III (Bawen sales Center) PT Coca-Cola Amatil Indonesia Central Java. Subjek penelitian ada 27 orang. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara menggunakan kuesioner, pengukuran dan pemeriksaan ketajaman penglihatan menggunakan kartu Snellen. Pengolahan data dilakukan secara manual dan komputerisasi, untuk variabel yang berskala kontinu dipergunakan uji korelasi Pearson dengan program SPSS 10.0 dan untuk variabel yang dikotomi dipergunakan uji korelasi point biserial.

Dari hasil uji statistik didapatkan umur mempunyai hubungan yang cukup signifikan terhadap ketajaman penglihatan ( $P$  value=0,002). Demikian juga riwayat mengoperasikan komputer ( $P$  value=0,007) dan lama mengoperasikan komputer ( $p$  value=0,000). Sementara itu jarak monitor ternyata juga menunjukkan hubungan yang berarti ( $p$  value 0,002) disamping intensitas cahaya ( $p$  value 0,023) dan pemakaian filter ( $t$  hitung = 3,120,  $t$  tabel 2,060 ).

tiga variabel lainnya yaitu jenis monitor, posisi monitor dan tinggi monitor tidak menunjukkan hubungan yang berarti terhadap ketajaman penglihatan. Setelah dilakukan uji statistik dengan menghitung indeks korelasi point biserial, ternyata diperoleh hasil  $t$  hitung untuk 3 variabel tersebut berturut-turut adalah: 1.120, 0.7068 dan 1.5147. dengan  $t$  tabel 2.060 pada alfa 0,05 maka disimpulkan 3 variabel terakhir tidak berhubungan dengan ketajaman penglihatan operator komputer.

**Kata Kunci:** KETAJAMAN PENGLIHATAN, OPERATOR KOMPUTER, ERGONOMI