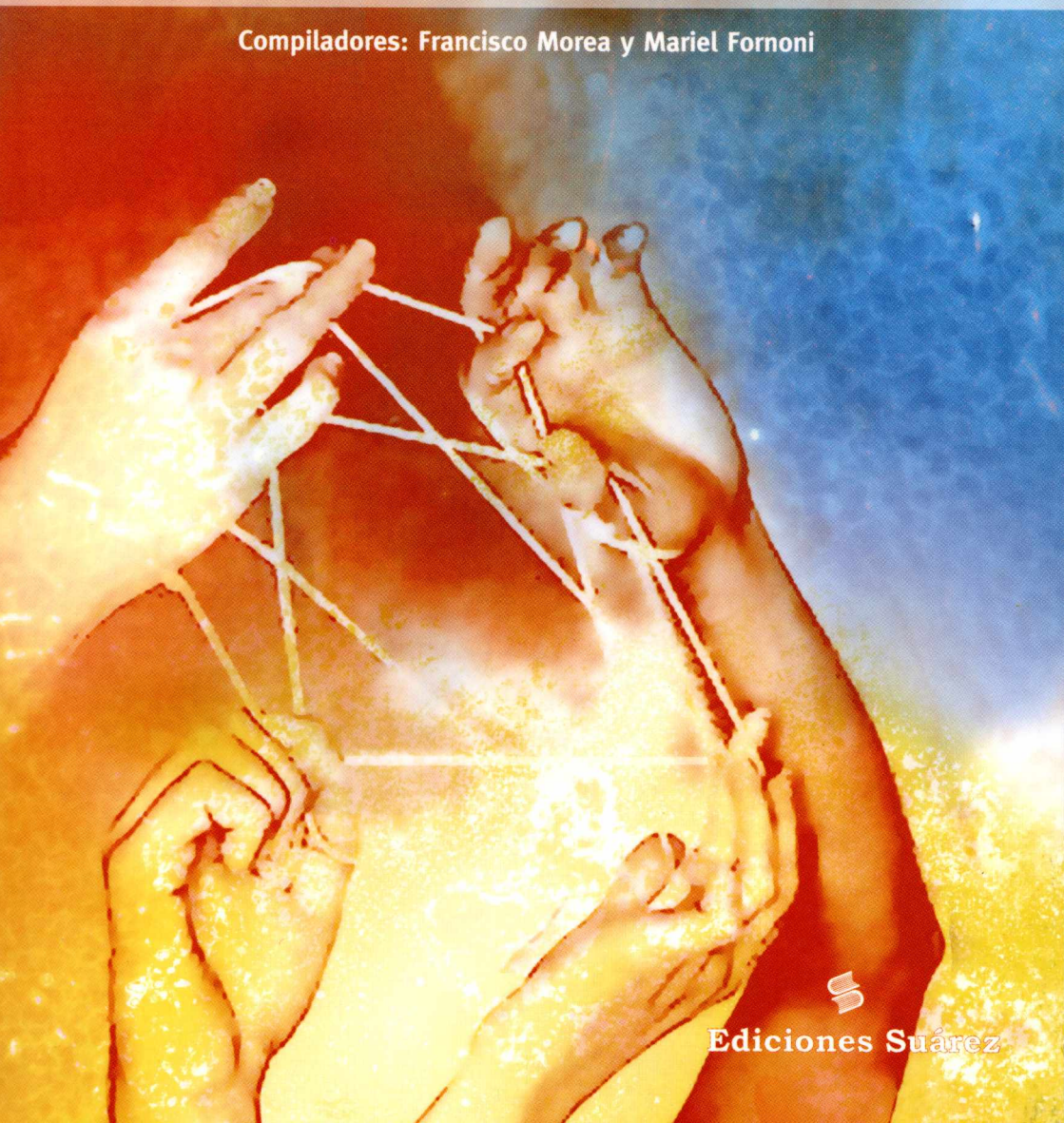


“La formación de emprendedores como clave para el desarrollo”

Compiladores: Francisco Morea y Mariel Fornoni



Ediciones Suárez

Francisco Morea
Mariel Fornoni
(compiladores)

La formación de
emprendedores como clave
para el desarrollo



UNIVERSIDAD NACIONAL
DE MAR DEL PLATA

© 2006, Ediciones Suárez
Roca 4091. Mar del Plata. Argentina

Queda hecho el depósito que indica la ley 11.723
I.S.B.N. 987-1314-17-5

Diseño de portada: *Florencia Aubone*

Impreso en la Argentina

Reservados todos los derechos. El contenido de esta publicación no puede ser reproducido, ni en todo ni en parte, ni transmitido ni recuperado por ningún sistema de información, en ninguna forma ni por ningún medio, sin el permiso previo del editor.

Comité organizador

Dirección y compilación:

Lic. Francisco A. Morea

Mg. Mariel Fornoni

Comité académico:

Lic. Francisco A. Morea

Mg. Fernando Graña

Mg. Mariel Fornoni

Mg. Mariana Foutel

Lic. Luciana Barilaro

Ma. Ana Gennero

Comité organizador:

Mg. Jorge Ocampo

C. P. Lic. Matías Ginieis

Índice

| | |
|--|-----|
| Prólogo | 9 |
| Los graduados universitarios y la generación de emprendimientos innovadores <i>Ana Gennero de Rearte, Natacha Liseras, Fernando Graña y Fabiola Baltar</i> | 11 |
| La localización industrial como elemento de cooperación en los emprendedores. El caso particular del emprendedor internacional <i>Jose M. Comeche Martínez, Ana Debón Aucejo, Francisco Puig Blanco</i> | 51 |
| El Trabajo Investigativo y de Intervención, como medios que posibilitan la búsqueda de expresiones de Emprendimiento en comunidades rurales. Experiencia en los Municipios del Norte del Cauca, Colombia <i>José Alonso González Solano</i> | 77 |
| A relação entre as estratégias traçadas na criação e desenvolvimento do empreendimento e o perfil empreendedor do dirigente proprietário: o caso de uma empresa de confecção de brusque, SC, Brasil <i>Marianne Hoeltgebaum, Michael Samir Dalfovo, Rogério Adilson Lana, Juarez Perfeito</i> | 101 |
| Emprendimiento e informalidad. Caso Sabana Grande. Caracas. <i>Ana Maria Rusque, Johanna Sarell</i> | 119 |

| | |
|--|-----|
| El programa EMPRENDO de la Universidad de Concepción: un sistema multidisciplinar de renovación pedagógica <i>José Fernández Cavia, Eugenio Sáez</i> | 143 |
| La vocación emprendedora de los estudiantes universitarios. El Caso de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Nacional de Mar del Plata <i>Fabián Andrés Delicio</i> | 161 |
| Emprendedurismo dentro del ámbito universitario Resultados obtenidos en una investigación hecha a 50 estudiantes de educación superior emprendedores – empresarios que desarrollan sus ideas dentro del campus universitario. <i>Cándida R. Cabello Díaz</i> | 179 |
| Economía de aglomeración: la distancia cognitiva en la creación de una empresa <i>Francisco José Álvarez</i> | 203 |

Prólogo

*"Mirad, en la vida no hay soluciones,
sino fuerzas en marcha.
Es preciso crearlas y las soluciones vienen."
Antoine de Saint- Exupéry*

Cada vez es mayor el interés que para los gobiernos y las instituciones representa el proceso de creación de empresas y el dinamismo empresarial que éste genera.

Particularmente en los países latinoamericanos las tasas de creación y mortandad de pequeñas empresas son poco alentadoras, y esto sucede justamente en países donde la importancia relativa de la pequeña empresa es esencial para generar un mayor dinamismo empresarial.

Creemos que promover el espíritu emprendedor entre los jóvenes, así como investigar las causas que generan el fracaso empresarial son dos elementos claves que contribuirían a mejorar la democratización económica y la competitividad de nuestros países.

La importancia dada en las agendas gubernamentales al desarrollo económico local, la presión por una mayor democratización económica, una desocupación creciente, los cambios de una sociedad basada en el conocimiento y la información, el agotamiento y fracaso de un modelo de crecimiento económico centrado en la concentración y el derrame, la necesidad de repensar el crecimiento económico sobre la base de un empresario innovador, la transferencia tecnológica del sistema científico tecnológico universitario al medio, la generación de trabajo para los graduados, entre otros, han hecho que el emprendedurismo, la creación de empresas y la innovación se incorporen, a la docencia, a la investigación y a las actividades de extensión del sistema universitario.

Esta obra recopila una serie de trabajos que analizan, comentan y proponen, pero que fundamentalmente hacen hincapié en que la creación de empresas sea una estrategia diferencial de países que necesitan crecer y alejar a grandes sectores de su población de la pobreza y la marginalidad.

El interés de estos trabajos no radica solo en su propio valor intrínseco sino en que fueron generados en el marco del trabajo conjunto de los socios de la Red Motiva, que desde hace siete años trabaja en la promoción y en la formación de formadores para la creación de empresas a lo largo de diversos países de Iberoamérica.

Esta publicación es el resultado de una selección realizada, entre los trabajos presentados por los integrantes de la Red Motiva para la Creación de Empresas, al VII Seminario Internacional de la Red, realizado en la ciudad de Mar del Plata, del 23 al 25 de noviembre de 2006 y que fuera organizado por la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Nacional de Mar del Plata.

Aquella Red Motiva que se constituyó allá por el año 1999 en la ciudad de Valencia y que crece día a día quiere volver a dejar su huella con este libro y agradecer a cada uno de sus miembros, así como a las Instituciones que los apoyan, por el esfuerzo realizado.

Francisco A. Morea,
Mariel Fornoni
Compiladores

Aquella Red Motiva que se constituyó allá por el año 1999 en la ciudad de Valencia y que crece día a día quiere volver a dejar su huella con este libro. Guiados por nuestra creencia que promover el espíritu emprendedor entre los jóvenes, así como investigar las causas que generan el fracaso empresarial son dos elementos claves que contribuirían a mejorar la democratización económica y la competitividad de nuestros países. Por ello agradecemos a cada uno de sus miembros, así como a las Instituciones que los apoyan, por el esfuerzo realizado y les decimos ¡Adelante este es el Camino!

Mar del Plata, noviembre de 2006.

