

Este documento ha sido descargado de:  
This document was downloaded from:



**Portal *de* Promoción y Difusión  
Pública *del* Conocimiento  
Académico y Científico**

**<http://nulan.mdp.edu.ar> :: @NulanFCEyS**

## MODALIDADES Y PRÁCTICAS RECREATIVAS EN

### CENTROS TURÍSTICOS DE SOL Y PLAYA

**Bernarda Barbini\***

**Marcela Bertoni\*\***

**CENTRO DE INVESTIGACIONES TURÍSTICAS  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE MAR DEL PLATA**

Domicilio: Funes 3250 (7600) Mar del Plata

Teléfono: (0223) 4748899

Fax: (0223) 4749696

e-mail: bbarbini@mdp.edu.ar ó marber@mdp.edu.ar

25

\*Licenciada en Sociología. Docente de las cátedras de Sociología del Turismo (2do. año en la Carrera de Licenciatura en Turismo) y Sociología (2do. Año de la Carrera de Abogacía). Investigadora del Centro de Investigaciones Turísticas, desde 1995 integrante del Grupo de Investigación: Tiempo Libre.

\*\*Licenciada en Turismo. Docente de las cátedras Teoría del Turismo y la Recreación y Conservación de los recursos (1ro. Y 4to. año de la Licenciatura en Turismo respectivamente). Investigadora del Centro de Investigaciones Turísticas desde 1992 integrante de los Grupos de Investigación: Tiempo Libre y Espacios Naturales y Culturales.

## RESUMEN

El presente trabajo analiza las modalidades y practicas recreativas considerando las dimensiones motivaciones, los comportamientos y la integración sociocultural de la población turística en los centros turísticos argentinos caracterizados por una oferta de sol y playa, a partir de consideración de las tendencias diferenciales, en lo referido a los estratos etéreos y niveles socioeconómicos.

Aunque esta oferta turística se caracteriza por un consumo generalizado y homogéneo, posee una heterogeneidad relativa dada por la condición etérea y socioeconómica de los turistas, cuyo análisis resulta relevante.

En los resultados, las modalidades y prácticas recreativas denotan diferenciaciones respecto de los grupos de edades y niveles socioeconómicos; aunque la condición etérea presenta mayor incidencia en su singularidad, especialmente en el estrato joven.

**PALABRAS CLAVE:** Recreación - Turismo de sol y playa - Motivaciones - Comportamientos - Integración sociocultural - Tendencias diferenciales

## INTRODUCCIÓN

El análisis de la nueva escena sociocultural en el contexto de la posmodernidad, es útil para comprender en un sentido amplio las formas culturales urbanas que pueden sintetizarse en cinco procesos que describen las modificaciones que se están dando actualmente:

Un redimensionamiento de las instituciones y las circuitos de ejercicio de lo público, manifestado en una pérdida de peso de los organismos locales y nacionales en beneficio de las organizaciones de alcance transnacional.

Una reformulación de los patrones de asentamiento y convivencia urbanos, dada por la diseminación policéntrica de la mancha urbana.

La reelaboración de lo propio, por el predominio de los mensajes propios de una economía y una cultura globalizadas sobre los generados en la ciudad y la nación a la cual se pertenece.

La redefinición del sentido de pertenencia e identidad, organizado cada vez menos por entidades locales y cada vez más por la participación en comunidades transnacionales y desterritorializadas de consumidores.

El pasaje del ciudadano como representante de una opinión pública al ciudadano consumidor, interesado en tener una cierta "calidad de vida".

Las modalidades audiovisuales y masivas de organización de la cultura están subordinadas a criterios empresariales de lucro y a un ordenamiento global que desterritorializa sus contenidos y formas de consumo.

En este sentido hay que preguntarse dónde reside la identidad y con qué medios se produce y reproduce a finales del siglo XX.

Desde esta perspectiva, lo "local" se convierte en escenario multideterminado, por lo tanto un análisis del fenómeno deberá tener en cuenta la coexistencia de varios códigos simbólicos en un mismo grupo, como así también los préstamos y transacciones interculturales.

En este contexto el mercado aparece como eje del impulso cultural, a través de un crecimiento acelerado del consumo y de la difusión de las industrias culturales que favorecen la internacionalización y el arraigo de una cultura de masas ligada al ocio.

Pero la misma muestra sus contradicciones al desmoronarse los mecanismos que sostuvieron la modernización, transformando diferencialmente las condiciones de vida.

En este contexto la distancia entre las formas culturales que la modernización ha impuesto en su desarrollo y las oportunidades para hacerlas efectivas, muestra el terreno de las nuevas diferenciaciones culturales.

El consumo de estas culturas de masa ligadas al ocio se expresa en la utilización de productos turísticos generalizados, como en este caso el sol y la playa; pero que muestra apropiaciones diferenciales, en un análisis segmentado en función de edades y niveles socioeconómicos.

En este sentido el presente trabajo analiza las modalidades y prácticas recreativas en lo que hace a las motivaciones, los comportamientos y la integración sociocultural de la población turística en los centros turísticos argentinos caracterizados por una oferta de sol y playa, a partir de consideración de la dinámica de inclusión-exclusión detectada, en lo referido a los estratos etéreos y niveles socioeconómicos de pertenencia.

## 28 LA ACTIVIDAD TURÍSTICA COMO INSTANCIA DEL TIEMPO LIBRE

El tiempo libre, se considera constituido por aquellos lapsos de tiempo social en que las personas autocondicionan con mayor o menor nitidez, de acuerdo a su circunstancia, su conducta personal y social, en este sentido, libertad y condicionamiento no se oponen, sino que por el contrario se suponen entre sí. Nuestras acciones se diferencian entre sí tanto por la obligación como por la libertad. Una y otra son modos de condicionamiento. El hombre es libre porque puede autocondicionarse. "La condición humana es dialéctica, pues consiste en la contradicción entre el auto y el heterocondicionamiento; y la conducta es humana justamente por el hecho de tener que superar esa contradicción mediante la libertad". (Munné 1980 ).

La conducta de ocio es una conducta tanto auto como heterocondicionada. Pero si todas las actividades que ocupan el tiempo social resultan de una conducta a la par auto y heterocondicionada, se plantea el interrogante de cómo diferenciar, según el condicionamiento, el tiempo de ocio del resto de tiempo social.

El hecho de que los modos de condicionamiento sean comunes a todas las conductas humanas, no significa que se den por igual en todas ellas. El peso específico de cada modo varía en cada caso, en consecuencia el tiempo ocupado por la actividad que resulta de la conducta no es homogéneo.

Entonces el tiempo libre, está dado por acciones que se realizan sin una necesidad externa que impulse. No es que en ellas no exista necesidad, pero ésta nos es intrínseca, es autocreada por cada persona. En consecuencia es uno mismo quien pone las condiciones para la satisfacción de esa necesidad. Este es un tiempo al máximo autocondicionado y al mínimo heterocondicionado.

La actividad turístico- recreativa se desarrolla en este tiempo libre de compromisos habituales y en un destino elegido diferente del ámbito cotidiano. La misma está definida por el comportamiento de los turistas a partir de los hábitos de viaje y los distintos perfiles sociodemográficos y las condiciones y atractivos del lugar de destino.

Esta la actividad turístico – recreativa es entendida desde una perspectiva integral del tiempo libre, que supere la diferencia que le confiere la duración de la practica, y reivindique su condición de oportunidad de uso y goce recreativo y placentero.

Además las prácticas recreativas por su carácter sociocultural remiten por un lado a la consideración de las motivaciones, y por el otro a la satisfacción de las necesidades del individuo, que se traducen en utilidades funcionales y simbólicas, pero además vivenciales. En este sentido se considera la noción de calidad de vida desde un enfoque holístico e integrador que no sólo incluye aspectos cuantitativos de las condiciones de vida materiales del hombre, sino también aspectos cualitativos relacionados con los patrones micro-sociales de comportamiento y la percepción individual.

29

### **CARACTERIZACIÓN DEL TURISMO DE SOL Y PLAYA EN LA ARGENTINA**

En la Argentina el turismo de sol y playa esta constituido por una oferta rígida del recurso natural: el mar y la playa, ubicado en el Litoral Atlántico de la Provincia de Buenos Aires, alcanzando una extensión de 1280 Km de costa desde Punta Rasa hasta la bahía de San Borombón.

La capacidad locacional de la franja costera supera el millón de plazas, de las cuales casi el 80% corresponde al mercado inmobiliario extrahotelero.

Este tipo de turismo es eminentemente interno y masivo, el volumen de la demanda alcanza casi 7.500.000 pasajeros. Esta demanda se caracteriza por ser espontánea, generalizada, concentrada -en espacio y tiempo- estacional y cautiva respecto de la tenencia de una segunda residencia.

Al respecto el Centro de Investigaciones Turísticas de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Mar del Plata, se encuentra llevando a cabo una investigación denominada "Estudio de los Centros Turísticos del Litoral Atlántico Bonaerense", que analiza las dimensiones socioespacial, sociocultural y socioeconómica referidas a estos centros.

Como parte del mencionado estudio se realizó una encuesta a turistas en 12 de las localidades más representativas de este corredor turístico atendiendo a la problemática planteada.

A los efectos del presente trabajo se han tomado en consideración algunas de las variables planteadas en esta encuesta, referidas al tema objeto de análisis, contemplando la distribución de las mismas de acuerdo a los grupos etáreos de 18 a 25 años, de 25 a 34, de 35 a 49 y más de 50 años, y a los niveles socioeconómicos medio alto, medio medio, medio bajo y bajo.

## **CONSIDERACIÓN DEL CONSUMO DIFERENCIAL DE BIENES SIMBÓLICOS EN LAS MODALIDADES Y PRÁCTICAS RECREATIVAS**

30

Analizar la distribución de bienes simbólicos y culturales en un orden social significa, valorizar la cultura y los procesos de consumo a partir de una teoría multideterminada de las relaciones sociales, determinada entre otras cosas, por las estructuras simbólicas, es decir las distintas formas de percepción del mundo real y el sistema significados que permiten su producción y reproducción.

Se parte de la una idea de sociedad estructurada en distintos sectores socioeconómicos, pero analizando este fenómeno, sin centrarse exclusivamente en la producción, sino teniendo en cuenta el consumo en sus diferentes formas. En este sentido, los distintos grupos sociales se relacionan con la producción por la propiedad de ciertos bienes, pero también por el aspecto simbólico del consumo, esto es la manera de usar bienes transformándolos en signos.

Se plantea una constitución social del valor a partir de procesos que restringen al mercado y al consumo, como la escasez de los bienes, la apropiación diferencial por los distintos sectores sociales y las estrategias de distinción que elaboran al usarlos.

A partir de la indisolubilidad entre lo material y lo cultural, este trabajo se propone analizar la dinámica interna del campo

objeto de estudio, centrando la atención en la diferente apropiación del capital simbólico de los grupos que intervienen en él.

Bajo esta perspectiva el análisis se centra en la estructuración de modalidades y prácticas recreativas, a partir del estudio de las motivaciones, los comportamientos y el grado de integración socio-cultural de la población que vacaciona en los centros turísticos argentinos con una oferta recreativa rígida de sol y playa, teniendo en cuenta que pese a que la misma se caracteriza por un consumo generalizado, posee una heterogeneidad dada por la condición etárea y socioeconómica de los turistas y por la apropiación diferencial de capital simbólico que estas condiciones generan, determinando tendencias diferenciales de acuerdo al grupo social de pertenencia.

### Acerca de las motivaciones

Las motivaciones son entendidas como acciones que determinan y explican las elecciones preferencias y requerimientos de los sujetos y están condicionadas por un lado, por factores psicológicos internos como el aprendizaje, percepciones, características personales y actitudes; y por el otro, por factores externos ligados con el entorno, la cultura y la clase social del individuo.

En este caso estas motivaciones son abordadas teniendo en cuenta dos de sus dimensiones, por un lado, lo concerniente a los factores de impulso que incitan a las personas a trasladarse a un centro turístico del Litoral Atlántico en particular; y por otro, lo que hace a intereses y aspiraciones referidos a actividades recreativas de preferencia que se traducen en mayor o menor medida en realizaciones de acuerdo a circunstancias particulares.

Para la interpretación de la primera de las dimensiones planteadas, se analizan los motivos de elección del destino turístico, contemplando las siguientes categorías de análisis:

- |                     |                                 |
|---------------------|---------------------------------|
| ❖ el mar y la playa | ❖ el descanso / la tranquilidad |
| ❖ el clima          | ❖ la accesibilidad económica    |
| ❖ la familia        | ❖ ideas de otros                |
| ❖ los amigos        | ❖ la urbanización               |
| ❖ la gente          | ❖ la forestación                |
| ❖ la vivienda       | ❖ la seguridad                  |
| ❖ la proximidad     | ❖ otros                         |
| ❖ la diversión      |                                 |

Considerando el total de las personas encuestadas se observa que los tres primeros motivos de elección del lugar de destino son por orden de importancia el mar y la playa, el descanso / la tranquilidad y la vivienda.

El mar y la playa sin dudas son el atractivo convocante y principal lugar de ocio de los turistas que vacacionan en estos centros turísticos, porque constituyen un recurso natural diferente de los de sus lugares de residencia.

La elección del descanso y la tranquilidad se explica al considerar que los turistas proceden en su mayoría de Capital Federal y Gran Buenos Aires, que es el conglomerado urbano más importante de la Argentina, donde la "particular" forma de vida urbana con los consecuentes condicionamientos y grados de exigencia, reivindica el "relax" como opción durante el tiempo libre.

Durante el auge del estado de bienestar, en la Argentina, se generó un modelo turístico masivo que facilitó un crecimiento urbano expansivo en las localidades turísticas del litoral Atlántico, que propició la aparición de un mercado extrahotelero de segundas residencias de propiedad locales y turistas; razón que explica y condiciona la elección del destino.

Al indagar sobre las tendencias diferenciales de acuerdo a la edad, el segmento joven se diferencia claramente de los demás grupos, manifestándose una importancia singular de los amigos en la escala de opciones y confirmando una mayor tendencia a la sociabilidad, especialmente en lo que hace a la relación con los pares.

Asimismo se observa que al incrementarse la edad, aumenta la significación atribuida a las condiciones naturales - paisajísticas como lo son el mar y la playa y también la valoración dada al descanso / la tranquilidad.

Al analizar la distribución de las preferencias según nivel socioeconómico se manifiesta que al elevarse tal condición, se incrementa la significación atribuida al descanso / la tranquilidad y a la vivienda.

Para la interpretación de la segunda de las dimensiones planteadas, se analizan las actividades preferentes excluyendo la playa, contemplando las siguientes categorías de análisis:

- |                          |                               |
|--------------------------|-------------------------------|
| ❖ pasear por el lugar    | ❖ descubrir lugares           |
| ❖ practicar deportes     | ❖ estar en familia            |
| ❖ asistir a espectáculos | ❖ reunirse con amigos         |
| ❖ ir a bailar            | ❖ descansar / estar tranquilo |
| ❖ ir de compras          | ❖ jugar casino / bingo        |
| ❖ caminar por la costa   | ❖ ir a pescar                 |
| ❖ conocer gente          | ❖ ir de excursión             |
| ❖ degustar comidas       |                               |

Al analizar las actividades preferentes excluyendo el "ir la playa", del total de las personas encuestadas, se observa que de las categorías especificadas cobran relevancia pasear por el lugar, descansar / estar tranquilo, caminar por la costa y estar en familia, de acuerdo al orden de importancia asignado. Estas elecciones confirman una coherencia con los motivos de elección del destino según lo explicitado oportunamente.

Al indagar sobre las tendencias diferenciales según la edad, se manifiesta que para los jóvenes las actividades elegidas en primer y segundo término son ir a bailar y reunirse con amigos, adquiriendo estas categorías una significación marcadamente menor en los demás grupos etáreos.

Asimismo se comprueba que al incrementarse la edad de las personas, aumenta también la preferencia por pasear por el lugar, caminar por la costa y descansar / estar tranquilo. Cabe aclarar que esta última opción en el grupo etáreo joven adquiere una relevancia marcadamente inferior.

Al observar la distribución de las elecciones según nivel socioeconómico, se manifiesta que al elevarse tal condición la elección de las opciones el descanso / la tranquilidad y estar en familia adquieren mayor significación, por el contrario, al descender tal condición se incrementa la preferencia por caminar por la costa. Esto último se explica al considerar que tal actividad es de "acceso libre y gratuito".

### **Acerca de los comportamientos**

Los comportamientos son analizados en función de las actividades de tiempo libre realizadas y los lugares de esparcimiento utilizados por los turistas.

Al respecto se toma en consideración el concepto de hábitos que explica el proceso mediante el cual lo social se interioriza en los individuos y hace que las estructuras subjetivas concuerden con las objetivas. Si bien no se hace presente a la conciencia de los sujetos, está dado por estructuras objetivas y genera prácticas, dando a la conducta esquemas básicos de percepción, pensamiento y acción, programando el consumo de los individuos correspondientes a distintos grupos sociales y determinando aquello que va a ser considerado "necesario".

A través de la formación de un hábito, las condiciones de existencia de cada grupo van imponiendo inconscientemente un modo de clasificar y experimentar lo real.

Para la interpretación del comportamiento de los turistas en lo referido a sus prácticas recreativas se considera de la primera de las dimensiones planteadas actividades realizadas, contemplando las siguientes categorías de análisis:

- |                          |                               |
|--------------------------|-------------------------------|
| ❖ pasear por el lugar    | ❖ descubrir lugares           |
| ❖ practicar deportes     | ❖ estar en familia            |
| ❖ asistir a espectáculos | ❖ reunirse con amigos         |
| ❖ ir a bailar            | ❖ descansar / estar tranquilo |
| ❖ ir de compras          | ❖ jugar casino / bingo        |
| ❖ caminar por la costa   | ❖ ir a pescar                 |
| ❖ conocer gente          | ❖ ir de excursión             |
| ❖ degustar comidas       |                               |

Al observar las actividades realizadas según el total de encuestados, se manifiesta que de las opciones indicadas cobran relevancia, en orden de importancia, pasear por el lugar, descansar / estar tranquilo, caminar por la costa y estar en familia; registrándose una tendencia similar a las actividades preferentes, aunque en menor proporción.

Al indagar sobre las tendencias diferenciales se acuerdo a la edad se plantea que los jóvenes expresan en segundo término reunirse con amigos. Asimismo, en los segmentos de edad intermedia se observa que la actividad estar en familia cobra relevancia. Por último, cabe consignar que al incrementarse la edad de las personas, aumenta la importancia asignada a descansar / estar tranquilo y caminar por la costa.

Al analizar las tendencias diferenciales según el nivel socioeconómico de las personas, se manifiesta que en los sectores más altos, aumenta la relevancia asignada a estar en familia y

reunirse con amigos, en tanto que en los más bajos cobra importancia caminar por la costa.

Estas prácticas, que manifiestan actividades "más sociables" en los sectores altos se explican por su vinculación con las variaciones en la composición del grupo turístico, en lo referido a la relación entre sus miembros y a la cantidad de integrantes de acuerdo a los niveles socioeconómicos de pertenencia.

Con respecto a la relación entre los miembros del grupo se confirman las formas de relación familia y pareja, pero al descender el nivel socioeconómico se reduce la proporción de personas que viajan en familia y aumenta la forma pareja. Lo planteado tiene correlación con la cantidad de integrantes del grupo, ya que al descender el nivel socioeconómico se reduce el número de personas que viajan juntas con predominio de dos integrantes.

Para la interpretación de los comportamientos de los turistas en lo referido a los lugares de esparcimiento utilizados se tomaron las siguientes categorías de análisis:

- |                          |                            |
|--------------------------|----------------------------|
| ❖ oceanario              | ❖ confitería / pub         |
| ❖ exposición             | ❖ golf                     |
| ❖ casino / bingo         | ❖ paddle                   |
| ❖ video game             | ❖ fútbol                   |
| ❖ cine                   | ❖ actividades en el mar    |
| ❖ teatro                 | ❖ actividades en la playa  |
| ❖ espectáculos musicales | ❖ actividades en el bosque |
| ❖ espectáculo deportivo  | ❖ actividades en la ciudad |
| ❖ disco                  |                            |

Al analizar los lugares de esparcimiento utilizados se registra que las opciones seleccionadas son por orden de importancia la disco, el video game y el cine, sin embargo cabe consignar que una proporción significativa de personas encuestadas manifiesta la no utilización de estos servicios de esparcimiento. Esto último se asocia a los principales motivos de elección de destino: el mar y la playa y descansar / estar tranquilo, que denotan una inclinación a la "pasividad" y a la utilización de lugares de esparcimiento fuera del horario de playa.

Al indagar sobre las tendencias diferenciales de acuerdo a la edad se manifiesta en los jóvenes una clara preferencia por concurrir a la disco. Por otra parte se observa que al incrementarse la edad aumenta la proporción de personas que concurren al cine y asimismo el número de personas que no utiliza servicios de esparci-

miento, mientras que en grupos de edades intermedias predomina la utilización del video game debido a que la forma más representativa del grupo turístico es familia con hijos pequeños.

Al observar las tendencias diferenciales de acuerdo al nivel socioeconómico de los turistas, se comprueba al elevarse tal condición cobra importancia la utilización del cine como espacio de esparcimiento y disminuye la proporción de personas que no utiliza ningún servicio en particular.

Las diferencias planteadas en el consumo de servicios de esparcimiento se vinculan con la diferenciación y la distinción entre los grupos de turistas, y esto requiere reparar en los aspectos simbólicos y estéticos de la racionalidad consumidora, ya que existe una lógica en la construcción de los signos de status y en las maneras de comunicarlos según las edades y los niveles socioeconómicos, como medios de distinción simbólica.

En este sentido existe una coherencia entre los lugares donde los miembros de un grupo social vacacionan, en las modalidades y prácticas recreativas que realizan, en como lo disfrutan y como lo transmiten a otros.

### Acerca de la integración sociocultural

En la cultura urbana se despliegan varias subculturas, sistemas de significación constituidos a partir de interacciones y prácticas. Las subculturas a las que no se pertenece plantean una "otredad", ya que a pesar de compartir un lenguaje, espacios urbanos, condiciones sociales y económicas y hasta los mismos mensajes massmediáticos, se puede estar excluido de determinado ámbito subcultural, en lo referido a sus signos, percepciones y prácticas particulares que determinan diferentes formas de relación entre las personas.

El grado de integración sociocultural de los turistas se interpreta desde este punto de vista relacional, es decir las preferencias en las "formas de sociabilidad" que se manifiestan durante el uso del tiempo libre, contemplando las siguientes categorías de análisis:

- |  |   |
|--|---|
| ❖ estar con amigos                             | ❖ conocer gente residente en este centro turístico    |
| ❖ estar con gente de su nivel cultural         | ❖ compartir con grupo familiar de similar integración |
| ❖ estar con gente de su lugar de procedencia   | ❖ compartir con gente de su edad                      |
| ❖ conocer gente de su nivel social             | ❖ compartir con gente de similar nivel socioeconómico |
| ❖ conocer gente de diferentes niveles sociales |   |

Al analizar las preferencias de los turistas, en lo referente a sus formas de sociabilidad, se observa que las opciones por orden de importancia estar con amigos, compartir con grupo familiar de similar integración y compartir con gente de su edad, cobran relevancia, superando la primera opción ampliamente a las restantes.

Al indagar sobre las tendencias diferenciales según la edad de los turistas, se observa que mientras los jóvenes priorizan compartir con gente de su edad, los restantes grupos etáreos prefieren compartir con grupo familiar de similar integración. Esta tendencia se reafirma que al confirmarse que a mayor edad disminuye la predisposición a estar con amigos.

Al observar las tendencias diferenciales según el nivel socioeconómico de los turistas, se confirma que si bien existe una dispersión en las formas de sociabilidad preferidas, los sectores intermedios plantean predisposiciones homogéneas, donde compartir con gente de su edad cobra una importancia significativa. Asimismo, en menor proporción se eligen las opciones conocer gente residente en este centro turístico y conocer gente de diferentes niveles sociales.

Acercarse a los procesos culturales entendidos como actividades turístico-recreativas en una ciudad implica reconocer la "otredad" e intentar aproximarse a sus universos de sentido que se traducen en prácticas sentidas como eficaces para pertenecer e integrarse adquiriendo identidad social.

Al respecto cabe consignar que esta "otredad" no se manifiesta tan polarizada en este caso, ya que los sectores sociales con necesidades básicas insatisfechas no acceden al turismo, mientras que los sectores altos no consumen este tipo de turismo masivo de sol y playa, quedando ambos sectores excluidos del universo de estudio.

Esto determina que los sectores sociales medios altos, medios medios y medios bajos, que acceden a esta práctica, presenten una homogeneidad relativa.

Por otra parte dichos sectores están condicionados por estandarización y rigidez de la oferta turística, acentuada por la incapacidad, por parte de la gestión pública y privada, de diversificarla al no considerar las potencialidades diferenciales de los grupos turísticos.

Sin embargo, las diferentes prácticas de consumo, distinguen a sus poseedores en la medida en que quienes no acceden a ellos conocen su significado sociocultural. Por lo tanto, debemos reconocer que "...en el consumo se construye parte de la racionalidad integrativa y comunicativa de una sociedad. (García Canclini 1995).

## **CONCLUSIONES**

Los lineamientos de la dinámica de inclusión / exclusión acotada a las modalidades y prácticas recreativas en función de las dimensiones, motivaciones, comportamientos e integración sociocultural, denotan algunas diferenciaciones respecto de los grupos de edades y niveles socioeconómicos, en las variables analizadas: motivos, actividades preferentes y realizadas, lugares de esparcimiento y sociabilidad.

Al referirse a los grupos etéreos se puede decir que los jóvenes manifiestan una clara preferencia por establecer vínculos sociales e integrativos, fundamentalmente entre pares. Mientras que los grupos de edades intermedias prefieren las modalidades y prácticas recreativas que involucren al grupo familiar. Por el contrario, los mayores de 50 años prefieren realizar actividades en las cuales la vinculación con otros grupos no es necesaria.

Con respecto a los niveles socioeconómicos se plantea que en los sectores altos hay una tendencia hacia la fluidez y la diversidad de vínculos sociales, en tanto que, en los sectores más bajos los lazos sociales se ven restringidos, en función de su condición de turistas, por la imposibilidad de acceder a algunas actividades y lugares determinados.

En la expresión de modalidades y prácticas recreativas se manifiesta una dinámica de inclusión / exclusión donde el encuentro con un "otro" se traduce en la dificultad de comunicación y en la toma de conciencia de ser excluido de otros universos significativos, determinando grados de integración en un mismo universo sociocultural.

En tal sentido, el concepto de exclusión es entendido dentro de una dinámica que implica la inclusión dentro de un orden social determinado. Es decir que se puede estar incluido en el sistema de producción y consumo de bienes materiales y simbólicos; pero excluido de un ámbito social en particular por la edad, el sexo, la ubicación territorial o la identidad cultural.

Este enfoque subraya la importancia de no quedar aferrado a conceptualizaciones economistas de la exclusión y supone plantear el problema partiendo, desde una perspectiva sociocultural, de los conocimientos y saberes prácticos que la involucran.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Augé, Marc: Los no lugares. Espacios del anonimato. Una antropología de la sobremodernidad. Edit. Gedisa. Barcelona. 1996.

Alvarez, J. A y Alvarez, S. M. Conceptos básicos sobre manejo costero. Instituto de Publicaciones Navales. Bs. As. 1984.

Bourdieu, Pierre: Cosas dichas. Edit. Gedisa. Madrid. 1988.

Bourdieu, Pierre: La distinción. Criterios y bases sociales del gusto. Edit. Taurus. Madrid. 1988.

Bourdieu, Pierre: Sociología y cultura. Edit. Grijalbo. México. 1990.

Bourdieu, Pierre: El sentido práctico. Edit. Taurus. Madrid. 1991.

Bourdieu, Pierre: Sociología de la cultura. Edit. Grijalbo. México. 1991.

Bourdieu, Pierre y Wacquant, Loïc J.D. Respuestas por una antropología reflexiva. Edit. Grijalbo. 1996.

40 Bourdieu, Pierre, Chamboredon, Jean-Claude, y Passeron Jean Claude: El oficio de sociólogo. Edit. Siglo XXI. México. España. 1994.

Clifford, James: Dilemas de la cultura. Antropología, literatura y arte en la perspectiva posmoderna. Edit. Gedisa. Barcelona. 1995.

Ferrarotti, Franco: La historia y lo cotidiano. Centro Editor América Latina. Buenos Aires. 1990.

Fodness, Dale: "Measuring tourist motivation". Annals of tourism research. Vol. 1, Nro. 3 pp. 555-581, 1994.

García Canclini, Néstor: Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad. Edit. Grijalbo. México. 1989.

García Canclini, Néstor: Consumidores y ciudadanos, Conflictos multiculturales de la globalización. Edit. Grijalbo. 1995.

García Canclini, Néstor: Imaginario Urbanos. Edit. EUDEBA, Bs. As. 1997.

Geertz, Clifford: La interpretación de las culturas. Edit. Gedisa. Barcelona. 1996.

Landi, Oscar: Devórame otra vez. Qué hizo la televisión con la gente. Qué hace la gente con la televisión. Edit. Planeta. Buenos Aires. 1992.

Mantero, Juan Carlos: "Turismo una opción incluyente". Aportes y

Tranferencias, Vol.2. 1997.

Mantero, Juan Carlos; Bertoni Marcela y Barbini Bernarda: "Encuesta a Turistas en Centros Turísticos del Litoral Atlántico". Aportes y Tranferencias, Vol.1. 1999.

Margulis, Mario y otros: La cultura de la noche. La vida nocturna de los jóvenes en Buenos Aires. Edit. Espasa. Buenos Aires. 1994.

Margulis, Mario y Urreti Marcelo (compiladores): La cultura en la Argentina de fin de siglo. Ensayos sobre la dimensión cultural. Oficina de publicaciones del C.B.C. U.B.A. Bs. As. 1997.

Moore, K. y otros: "Behavioural Conceptualization of Tourism and Leisure". Annals of tourism research, Vol. 22, Nro. 21 pp. 67 -85, 1995.

Munné, Frederic: Psicosociología del tiempo libre. Un enfoque crítico. Edit. Trillas. México. 1995.

Recondo, Gregorio: Identidad, integración y creación cultural en América Latina. El desafío del Mercosur. UNESCO/ Edit. de Belgrano. Buenos Aires. 1997.

Sarlo, Beatriz: Escenas de la vida posmoderna. Intelectuales, arte y videocultura en la Argentina. Edit. Espasa Calpe / Ariel. Buenos Aires. 1996.

Sarlo, Beatriz: Instantáneas. Medios, ciudad y costumbres en el fin de siglo. Edit. Espasa Calpe / Ariel. Buenos Aires. 1996.

Villarreal, Juan: La exclusión social. FLACSO. Grupo Editorial Norma Ensayo. Bs. As. 1997.