

ABSTRACT

The notion of aesthetics so far did not produce a conclusion crystallized from various points of view offered by observer. It came from the standpoint of behavioral and psychological environment to obtain the aesthetic sense which was based on the notion of meaning, perception, and aesthetic experience. In the philosophy of beauty "aesthetic experience" was in the view of phenomenology of the aesthetic experience of the "thing". Sensory aesthetic experience was based on observations at the same time with the whole soul of the human body and produced a feeling of participating bound, carried away, and enticed her feelings toward an aesthetic pleasure and experience. The question raised then is how these symptoms that could affect the behavior settings in the broad sense. Good answers to these questions will be able to make designers better understand the behavior of the users as well as empower designers to contribute to the environment.

Keywords: *symbolical aesthetics, commercial buildings*

ABSTRAK

Pengertian estetika sejauh ini belum menghasilkan simpulan yang mengkristal sebagai hasil berbagai sudut pandang yang ditawarkan oleh pemerhati. Dari sudut pandang perilaku dan psikologi lingkungan, estetika memperoleh pengertian yang berlandaskan dari pengertian tentang meaning/makna, persepsi dan pengalaman estetika. Dalam filsafat keindahan "pengalaman estetis" menurut pandangan fenomenologi adalah merupakan pengalaman estetis tentang "thing". Pengalaman estetika berdasarkan pengamatan indrawi di saat yang sama keseluruhan jiwa-raga manusia turut berpartisipasi menimbulkan perasaan terikat, terhanyut, dan terpikat menuju suatu kesenangan dan pengalaman estetis. Pertanyaan yang mengemuka kemudian adalah bagaimana gejala tersebut dapat berpengaruh terhadap perilaku pengaturan dalam arti luas. Jawaban yang baik atas pertanyaan tersebut dapat membuat kita lebih memahami perilaku pengguna dan memberi andil desainer terhadap lingkungan binaan.

Kata kunci: *estetika simbolis, bangunan komersial*