

# UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Jurusan Desain Komunikasi Visual  
Tugas Akhir Sarjana Desain Komunikasi Visual  
Semester Genap tahun 2011/2012

## PERANCANGAN VISUAL BRAND DESTINASI SUMATERA BARAT

**Cendy Mirnaz 1200996682**

**Kelas: 08 PAU**

### **Abstrak**

Tujuan penelitian ini ialah untuk merancang identitas visual untuk membantu mempromosikan Sumatera Barat. Sehingga masyarakat mancanegara dan Indonesia sendiri dapat lebih mengenal Sumatera Barat sebagai salah satu tujuan pariwisata yang menakjubkan yang ada di Indonesia. Dalam penggunaan tugas akhir ini dilakukan beberapa penelitian yang terdiri dari, melakukan pengumpulan data yang mendukung dan juga wawancara kepada beberapa sumber. Hasil yang di capai adalah berupa sebuah identitas visual yang menggambarkan tentang Sumatera Barat. Dari Identitas visual itu, lalu dikembangkan melalui media aplikasi guna membantu dalam mempromosikan Sumatera Barat. Dengan dibentuknya brand destinasi bagi Sumatera Barat, maka dapat membantu pemerintah maupun swasta dalam melakukan promosi-promosi yang berkelanjutan.

### **Kata Kunci :**

Brand Destinasi, Sumatera Barat, Identitas Visual.