

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Jurusan Desain Komunikasi Visual
Tugas Akhir Sarjana Desain Komunikasi Visual
Semester Genap tahun 20011/2012

PERANCANGAN VISUAL BRAND DESTINASI BANGKA BELITUNG

Andhini Yuriza 1200946236
Kelas : 08PAU

Abstrak

TUJUAN PENELITIAN adalah untuk menciptakan sebuah karya visual menarik berupa identitas visual dan promosi dengan kualitas yang mampu bersaing dengan identitas dan promosi dari Negara lainnya.

METODE PENELITIAN yang dilakukan adalah dengan studi pustaka baik dari buku-buku, majalah, maupun dari internet. Selain itu juga dilakukan wawancara dengan Pihak yang bersangkutan

HASIL YANG DICAPAI adalah identitas visual yang dapat mencitrakan suatu daerah dengan promosi yang selaras dengan identitas visual agar dapat menarik minat masyarakat luas.

KESIMPULAN dari Tugas Akhir ini adalah desain dan fotografi berperan penting dalam mendukung kampanye ini, dibutuhkan kualitas desain maupun fotografi yang baik yang tidak kalah dengan identitas visual dan promosi di Negara lain.

Kata Kunci:

Perancangan Visual, Brand Destinasi, Bangka, Belitung