

# UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Jurusan New Media  
Tugas Akhir Sarjana Desain Komunikasi Visual  
Semester Genap tahun 2011/2012

## PERANCANGAN ULANG KEMASAN KHANIRA COLLECTION

OviOtarina

1100020615

Kelas: 08 PFU

### Abstrak

**TUJUAN PENELITIAN**, Adalah untuk meningkatkan *public awareness* kepada produk Khanira Busana Muslim dan membuatnya dapat lebih dikenal oleh masyarakat luas, serta memperkuat ikatan antara konsumen dengan brandnya lewat perancangan kemasan produk.

**METODE PENELITIAN**, Untuk mendukung pembuatan buku ini, maka dilakukan pengumpulan artikel, buku, dan survey terhadap masyarakat melalui kuisisioner di lapangan, dan juga mencari data dari sumber terdekat, terutama lingkungan masyarakat.

**HASIL YANG DICAPAI**, Melalui proses penelitian serta penyusunan data dan analisa, kemudian hasil yang didapat berupa pergantian logo, pemakaian gaya gambar, dan hal lainnya yang dapat menunjang pembuatan Tugas Akhir ini.

**SIMPULAN** Khanira Busana Muslim adalah sebuah *look book* yang memiliki konsep yang unik dan berkarakter. Namun sayangnya konsep yang unik ini tidak dibarengi dengan perancangan identitas visual, terutama kemasan, yang menarik pula. Dengan perancangan kemasan baru yang memiliki ciri khas tersendiri, diharapkan produknya akan semakin menonjol dibandingkan kompetitornya dan semakin diminati di hati para pelanggannya.

**Kata Kunci**: Perancangan ulang, kemasan, Khanira Collection.