

Binus University

School of Design
Tugas Akhir Sarjana
Visual Communication Design
Semester Genap tahun 2011/2012

**PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL
RAMEN HACHIMAKI
Ervia 1200964730
08 PAU**

Abstrak

Hachimaki adalah restoran Jepang yang spesialisasinya mie ramen yang sangat populer di Jepang. Kurangnya pengetahuan dan kesadaran perusahaan bahwa identitas visual itu sangat penting, makanya dibuatlah perancangan identitas visual untuk restoran tersebut.

Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ialah untuk mendapatkan data yang akurat, untuk merancang identitas visual yang kuat serta memberikan identitas yang sesuai dengan positioning usaha.

Metode Penelitian

Metode penelitian yang dilakukan adalah wawancara khusus dengan pihak dan tokoh terkait serta kuisioner terhadap responden mengenai tema terkait.

Hasil Yang Dicapai

Hasil yang dicapai adalah meningkatkan brand awareness masyarakat akan keberadaan restoran Ramen Hachimaki, terciptanya desain logo yang relevan serta media – media identitas korporasi yang sesuai untuk menyampaikan identitas visual Ramen Hachimaki.

Kesimpulan

Perubahan identitas visual dilakukan agar restoran Ramen Hachimaki mampu menjadi restoran franchise terpercaya, mampu bersaing dengan restoran Jepang yang ada di Indonesia, memperlihatkan karakter Ramen Hachimaki yang sesungguhnya.

Kata Kunci:

Enak, Segar, Pedas, Modern Jepang, Homemade.