

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

School of Design
New Media Program
Tugas Akhir Sarjana Desain Komunikasi Visual
Semester Genap tahun 2011/2012

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL PT MUSTIKA RATU

Melissa Ayu Lestari 1200950643

[Kelas: 08PAU]

Abstrak

TUJUAN PENELITIAN

Untuk menganalisa sejauh mana ilmu Desain Komunikasi Visual yang diterapkan terhadap identitas visual perusahaan. Lalu untuk mengidentifikasi komponen-komponen dan faktor-faktor pendukung dalam perancangan sebuah identitas visual perusahaan agar penerapan tersebut mampu membangun citra perusahaan dengan lebih baik.

METODE PENELITIAN

Dengan cara studi lapangan yaitu dengan mewawancarai pihak perwakilan dari perusahaan, lalu juga dengan melakukan survey pelanggan dengan mengajukan kuesioner, serta dengan studi literature yaitu dengan mencari data-data terkait melalui buku dan internet.

HASIL YANG DICAPAI

Bahwa PT Mustika Ratu merupakan perusahaan yang cukup terkemuka di bidang kecantikan dan kesehatan, namun sebagian masyarakat merasa identitas visual perusahaan perlu dirancang kembali agar perusahaan dapat lebih bersaing dengan kompetitor yang ada saat ini namun dengan tetap mempertahankan esensinya.

SIMPULAN

Untuk dapat mempertahankan keunggulannya di mata masyarakat saat ini, perlunya merancang kembali identitas visual PT Mustika Ratu agar dapat lebih mengikuti perkembangan jaman dan dapat lebih bersaing di tengah banyak bermunculannya kompetitor-kompetitor saat ini, tetapi tentu saja dengan tidak menghilangkan citra dari brand Mustika Ratu sendiri yang terbentuk oleh masyarakat selama ini yaitu tradisional dan alami. Dan diharapkan akan tercipta suatu konsistensi dalam identitas visualnya.

Kata Kunci

Perancangan identitas visual, Mustika Ratu, Tradisional, Alami