

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Jurusan Desain Komunikasi Visual
Tugas Akhir Sarjana Desain Komunikasi Visual
Semester Ganjil tahun 2011/2012

**Perancangan Komunikasi Visual Untuk Mendukung Promosi Event
Indonesia Islamic Fashion Fair 2012
Desya Putri Ariella 1100023693
[Kelas 08 PAU]**

Abstrak

TUJUAN PENELITIAN adalah

untuk mengetahui sejauh mana ilmu desain komunikasi visual diterapkan sebagai solusi permasalahan yaitu perancangan komunikasi visual untuk mendukung promosi *event* Indonesia Islamic Fashion Fair 2012. Acara tersebut adalah sarana pengenalan industri fesyen busana muslim di Indonesia kepada masyarakat umum serta wisatawan asing.

METODE PENELITIAN

yang digunakan adalah penelitian dan pengamatan mengenai target audiens hingga pencarian data bersumber dari buku dan artikel. Dilakukan juga wawancara dengan sumber yang memiliki kaitan dengan event sehingga melengkapi informasi yang diperlukan.

HASIL YANG DICAPAI

Penerapan ilmu komunikasi visual dengan menyesuaikan media promosi. Kurangnya jangkauan media promosi pada target audiens yang dituju menjadi faktor utama. Dari penelitian didapat bahwa target audiens yang kebanyakan wanita memiliki ketertarikan cukup tinggi pada event ini.

SIMPULAN

yang dapat diambil adalah perancangan media komunikasi untuk mendukung kegiatan promosi sangat dibutuhkan hingga mampu menjangkau target audiens.

Kata Kunci:

Promosi, Event, Fashion, Islam