

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Jurusan Desain Komunikasi Visual
Tugas Akhir Sarjana Desain Komunikasi Visual
Semester Genap tahun 2011/2012

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL “TEMPLE TREES”

Made Vairagya Yogantari - 1200965701
Kelas: 08PBU

Abstrak

TUJUAN PENELITIAN, ialah untuk merancang ulang identitas visual Temple Trees yang sekarang seperti sudah kalah bersaing dengan toko interior lain yang menyediakan produk dengan gaya modern. Dengan memposisikan diri sebagai toko interior dengan gaya bukan minimalis, Temple Trees ingin mengkomunikasikannya kepada masyarakat luas.

METODE PENELITIAN

Metode yang dilakukan adalah studi pustaka dan studi lapangan.

HASIL YANG DICAPAI

Menjadikan Temple Trees sebagai toko interior yang dikenal oleh masyarakat karena memiliki latar belakang dan karakter yang kuat serta jenis produk yang unik sehingga dapat memberikan inspirasi kepada pelanggannya.

SIMPULAN

Dengan melakukan perubahan identitas visual secara keseluruhan, maka Temple Trees akan dapat bersaing dengan toko interior lain dengan jenis produk yang modern dan minimalis sehingga produknya dapat bermanfaat dan memberikan inspirasi kepada masyarakat.

Kata Kunci

Interior, handmade, eklektik, sri lanka, inspiratif, identitas visual