

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

School Of Information System
Skripsi Sarjana Komputer
Semester Genap tahun 2011/2012

PERANCANGAN DAN STRATEGI E-MARKETING PADA PT. SULLY ABADI JAYA BERDASARKAN KERANGKA SOSTAC®

Marcelo Johanes Julio Saerang	1200945252
Ronald Steven Then	1200946803
Phia Soraya C	1200947352

Kelas/Kelompok : 08PCM/01

Abstrak

PT.Sully Abadi adalah perusahaan manufaktur dan supplier perlengkapan tidur. Saat ini strategi pemasaran hanya terbatas pada iklan media cetak, B2B melalui toserba yang ada di Indonesia. Metode-metode tersebut memiliki kekurangan. *E-Marketing* akan sangat tepat diterapkan untuk mengatasi masalah pemasaran yang dihadapi perusahaan. Tujuan penelitian ini yaitu merancang e-marketing untuk membantu perusahaan dalam memasarkan produk perusahaan serta merancang sebuah website yang mudah digunakan dengan fitur-fitur yang jelas, lengkap dan mudah dipakai oleh pelanggan. Membuat suatu keunggulan tersendiri dalam proses pemasaran bagi perusahaan.

Metode penelitian yang digunakan adalah melakukan studi lapangan untuk mendapatkan data secara lengkap dengan menganalisis proses bisnis dan studi kepustakaan dengan mengumpulkan informasi yang bersifat teoritis. Dan metode perancangan yang digunakan adalah menggunakan SOSTAC yang dikembangkan oleh Chaffey et al.

Dengan adanya website ini diharapkan dapat mendukung pemasaran produk perusahaan sehingga dapat meningkatkan profit perusahaan, memperluas pangsa pasar dan akhirnya meningkatkan kinerja serta citra perusahaan dengan pelanggan dalam mencapai visi dan misi perusahaan.

Kata kunci : B2B, Perancangan dan Strategi E-marketing