

PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI *E-MARKETING*

PADA CV. SURYA KWITANG BERBASIS KERANGKA KERJA *SOSTAC*®

Mohammad Reza **1200955184**

Andrew Sugiarto **1200965613**

Muhamad Iqbal **1200967814**

Abstrak

Tujuan penulisan ialah melakukan analisis dan perancangan *website* untuk menghasilkan sebuah aplikasi *E-marketing* yang diharapkan dapat menunjang kebutuhan perusahaan. Metodologi analisa menggunakan metode analisis dengan pengumpulan data berupa studi kepustakaan, penelitian lapangan, dan analisis temuan hasil survey lapangan CV. SURYA KWITANG. Hasil penelitian ini berupa aplikasi *E-Marketing* yang mencakup proses pemasaran secara B2B (*Business to Business*) dan B2C (*Business to Customer*). Aplikasi tersebut di rancang dan di implementasikan, dengan aplikasi *E-Marketing* ini diharapkan dapat mempermudah customer melihat produk perusahaan dan membantu perusahaan dalam menarik pelanggan secara *online*. Selain itu, pelanggan juga dapat memberikan *feedback* pada perusahaan.

Kata kunci: analisis, perancangan, *E-Marketing*, B2B, B2C.