

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA

Jurusan Komunikasi Pemasaran

Skripsi Sarjana Ilmu Komunikasi

Semester Genap tahun 2011/2012

HUBUNGAN MOTIF DENGAN TINGKAT KEPUASAN PENDENGAR DRAMA
RADIO MODERN ASAL USUL PANDAWA DAN KURAWA DI MOTION RADIO

JAKARTA

PERIODE NOVEMBER 2011 – MARET 2012

Cindy Octovianti 1200942105

Abstrak

Peneitian ini dilakukan untuk mengetahui motif masyarakat terhadap program drama radio saat ini dan dihubungkan dengan kepuasan yang diperoleh masyarakat, drama radio yang dijadikan penelitian ialah drama radio Asal Usul Pandawa dan Kurawa di Motion radio, dengan menggunakan metode penelitian *eksplanatif kuantitatif* dengan pendekatan survei dan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner sebagai instrumennya. Dari hasil penelitian didapat bahwa motif yang mendasari pendengar mendengarkan program drama radio Asal Usul Pandawa dan Kurawa adalah Motif diversif (Motif akan pelepasan dari ketegangan dan kebutuhan akan hiburan). Sedangkan pada analisis kesenjangan Gratification Sought (Motif) dengan Gratification Obtained (Kepuasan) terdapat Gap diantara kedua variabel tersebut, yang mana mean skor GS adalah 3,0747 dan GO 3,0555 dan selisihnya adalah -0,02, yang mana jika nilainya negatif berarti GS lebih tinggi dari GO, dan sebaliknya jika nilainya positif berarti GO lebih tinggi dari GS. Jadi dapat disimpulkan bahwa Program acara drama radio Asal Usul Pandawa dan Kurawa di Motion radio, belum dapat memuaskan pendengarnya.

Kata Kunci :

Hubungan, Motif, Kepuasan, Drama, Radio, Motion, Gratification Sought, Gratification Obtained