

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Jurusan Komunikasi Pemasaran
Semester Genap tahun 2011/2012

ANALISIS STRATEGI PROMOSI BENTARA BUDAYA TERHADAP MASYARAKAT PALMERAH Rahadian Oktario - 1200955322

Abstrak

TUJUAN PENELITIAN kali ini ialah untuk mengetahui apakah strategi promosi dari Bentara Budaya Jakarta telah mempengaruhi masyarakat Palmerah atau belum

METODE PENELITIAN yang digunakan adalah melalui pendekatan kualitatif dengan sifat penelitian deskriptif dan menggunakan metode dokumentasi, observasi, wawancara, dan studi pustaka yang ditujukan kepada kegiatan promosi dari obyek penelitian kali ini

HASIL YANG DICAPAI Bentara Budaya Jakarta telah melakukan kegiatan strategi promosi dalam usahanya merangkul para pengunjung, namun kinerja dari strategi promosi tersebut perlu ditinjau kembali apakah sudah sesuai harapan dari PT.KOMPAS GRAMEDIA atau belum

SIMPULAN yang didapat dari penelitian ini adalah bahwa Bentara Budaya Jakarta belum melakukan kegiatan promosinya secara maksimal dan berdampak kepada jumlah pengunjung yang belum sesuai dari harapan dalam lingkup masyarakat palmerah

Kata Kunci

Promosi, Bentara Budaya Jakarta, Palmerah

