

## Universitas Bina Nusantara

---

Jurusan Sistem Informasi  
Skripsi Sarjana Komputer  
Semester Ganjil tahun 2011/2012

PENGARUH KEYAKINAN DIRI TERHADAP TRANSAKSI ONLINE,  
KEPERCAYAAN KONSUMEN, DAN PENGURANGAN KETIDAKPASTIAN  
PADA IMPLEMENTASI E-COMMERCE

**Irsyad 1200958255**

**Albert Tenggono 1200967240**

**Mario Husadana 1200986643**

**Kelas/Kelompok : 07PCM/Kelompok 5**

Abstrak,

**Tujuan penelitian ini adalah** untuk mengetahui seberapa besar seberapa besar pengaruh keyakinan diri terhadap transaksi online (*Transaction Self-efficacy*), kepercayaan konsumen (*Customer Trust*), dan pengurangan ketidakpastian (*Uncertainty reduction*) pada pengimplementasian *E-Commerce* pada suatu perusahaan jual beli yang beralamat di [www.kaskus.us](http://www.kaskus.us). Dan dapat diketahui bahwa Hasil yang dicapai dari penelitian ini adalah nilai Regresi terbesar adalah 0,368 sebesar 13,5% yang berarti pengaruh antara variabel *Effort* (B) terhadap variabel *Online Transaction Self-efficacy* memiliki pengaruh yang kuat sedangkan nilai regresi terendah adalah 0,139 terhadap pengaruh sebesar 1,9% yang berarti pengaruh variabel *Customer Trust* (F) terhadap variabel *Perceived Risk* (G) sangat rendah. Sehingga bisa ditarik kesimpulan dari hasil yang didapat dari penelitian ini adalah seluruh variabel penelitian yang digunakan valid dan reliable. Serta dari hasil regresi seluruh variabel yang digunakan memiliki pengaruh yang signifikan. Dengan berdasarkan hasil kesimpulan yang diperoleh dari penelitian ini kami dapat membuat saran serta rekomendasi yang dapat dilaksanakan untuk meningkatkan kinerja dan juga pelayanan yang diberikan kepada pelanggan.

### **Kata Kunci**

*Customer Trust, General Self-Efficacy, Online Transaction Self-efficacy, Purchase Intention, Uncertainty Reduction*