

Judul Tesis : Model Penentuan Manfaat Dan Kepuasan Implementasi Website B2B : Kasus UKM

ABSTRAK

Belakangan ini perkembangan *e-commerce* sangat pesat dan persaingan di dalam dunia *e-commerce* semakin ketat. Hal ini menyebabkan perusahaan dan organisasi semakin berusaha untuk selalu menjadi yang terbaik. Penerapan *e-commerce* di dalam perusahaan merupakan sebuah elemen yang kritical untuk perkembangan bisnis dan kompetitif perusahaan. Dengan adanya hal ini, maka banyak sekali perusahaan melakukan investasi *e-commerce* untuk mengembangkan kompetitif dan bisnis mereka. Sebagai bagian dari program penelitian yang sedang berlangsung, tesis ini meneliti sejumlah aspek manfaat situs *website* B2B dan kepuasan dalam organisasi UKM di Jakarta dan membuat model untuk perusahaan UKM. Pendekatan kuantitatif digunakan untuk menguji hipotesis yang dikembangkan dari literatur. Menyusul studi pilot , survei terhadap 100 UKM di Jakarta yang menggunakan *website* B2B digunakan untuk mengumpulkan data, dan dianalisis dengan menggunakan teknik *Structural Equation Modelling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa keamanan *website* mempunyai pengaruh terhadap kesiapan penerapan *website* dan kesiapan penerapan *website* mempunyai pengaruh terhadap evaluasi implementasi *website* sehingga perusahaan akan lebih mendapat manfaat dari *website* tersebut dan semakin perusahaan mendapat manfaat , maka perusahaan akan semakin merasa puas dengan penggunaan *website* B2B tersebut.(RIL)

Kata kunci : *e-commerce*, *website* B2B, UKM, *Structural Equation Modelling*, keamanan

**THESIS TITLE : Determination Of Benefit And Satisfaction Model
Implementation B2B Website : Case SME**

ABSTRACT

In recent years the development of e-commerce is rapidly and competition in the world of e-commerce becomes more intense. This led to companies and organizations increasingly strive to always be the best. Implementation of e-commerce in enterprises is a critical element for business growth and competitive company. Given this, the company invested a lot of e-commerce to develop a competitive and their business. As part of an ongoing research program, this thesis examines some aspects of the benefits of B2B website and satisfaction in the organization of SMEs in Jakarta and create models for SME companies. Quantitative approach is used to test hypotheses developed from the literature. Following the pilot study, a survey of 100 SMEs in Jakarta are using B2B websites are used to collect data, and analyzed using a structural equation modeling techniques. The results showed that the security of the website have an influence on the readiness and readiness has an influence on the implementation evaluation of the website so that more companies will get more benefit from the website and if the company can feel the benefit from the website, the company will increasingly feel satisfied with the use of the B2B website. (RIL)

Keyword : *e-commerce, website B2B, SME, Structural Equation Modelling, Security*