

ANALISIS STRATEGI BISNIS PADA 100.2 FM AMIRAH RADIO

Fadly Syaputra Nainggolan – 1000843412

Indra Hendriyadi – 1000889350

ABSTRAK

Kreatifitas yang ada didalam perusahaan media radio akan timbul apabila di perusahaan media tersebut terdapat sumberdaya manusia yang berkualitas di bidangnya. Sementara itu tujuan penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor kekuatan, kelemahan internal, peluang dan ancaman eksternal perusahaan, untuk menganalisis strategi bisnis baru untuk perusahaan. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif studi kasus. Teknik pengumpulan data dengan kuesioner dan wawancara kepada pemilik radio. Teknik analisis data dengan analisis SWOT. Hasil penelitian, perusahaan dapat menggunakan strategi pengembangan produk untuk menambah daya saing perusahaan dengan cara mendesain program on-air dan off-air yang baru, yang kemudian ditambahkan lagi dengan adanya sistem kerja yang proporsional, baik dari segi leadership radio sampai teamwork pada setiap divisi.

Kata Kunci: *strategi bisnis, program kreatif, radio.*