

ANALISIS KNOWLEDGE MANAGEMENT PADA PT. KARYA INDAH NUSA GEMILANG

Sony Setiawan - 1200988560

Tjioe Starko Cahyadi – 1201003693

Abstrak

Dalam era informasi sekarang ini, pengetahuan akan suatu informasi merupakan modal utama perusahaan dalam menghadapi persaingan bisnis. Ditambah dengan kemajuan teknologi yang begitu pesat, pendokumentasian, pengaturan dan pembagian knowledge menjadi suatu sarana yang dapat dikembangkan untuk membuat kinerja karyawan perusahaan semakin efisien. Oleh karena itu dalam penelitian ini penulis mencoba untuk menganalisis manajemen pengetahuan apa saja yang telah diterapkan oleh PT. Karya Indah Nusa Gemilang, dan mencoba memberikan solusi terhadap kendala yang muncul dalam proses belajar mengenai knowledge management. Dalam menganalisis knowledge management yang diinginkan perusahaan, penulis mencoba melihat terlebih dahulu bagaimana proses internal dan eksternal perusahaan. Untuk melihat proses internal dan eksternal, penulis menggunakan analisis SWOT sehingga dapat mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman. Selain itu penulis menggunakan Analisis CBR, SECI, dan mencoba mencari solusi yang tepat bagi PT. Karya Indah Nusa Gemilang. Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan perusahaan belum dapat menshare informasi antar setiap bagian dalam perusahaan, serta kurangnya komunikasi antar karyawan. Oleh karena itu penulis memberikan solusi untuk menggunakan facebook sebagai media share knowledge PT. Karya Indah Nusa Gemilang.

Kata Kunci : Knowledge management, CBR, SECI, SWOT, PT Karya Indah Nusa Gemilang