

## UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Jurusan Sistem Informasi

Skripsi Sarjana Komputer

Semester Genap tahun 2011/2012

**ANALISIS DAN PERANCANGAN *E-MARKETING*****PADA MEGA TEKNINDO**

Dixie	1000868491
Jeff Scorgon	1100042105

**Abstrak**

Tujuan penulisan skripsi ialah menganalisis strategi pemasaran yang sedang berjalan pada MEGA TEKNINDO dan merancang aplikasi *e-marketing* berbasis *web* untuk diimplementasikan pada MEGA TEKNINDO guna bersaing dengan perusahaan lain yang sudah mempunyai aplikasi *e-marketing* berbasis *web*. Metodologi yang digunakan adalah studi pustaka, metode pengumpulan data, dan metode analisis yang menerapkan tiga tahap awal dari tujuh tahap *e-marketing* yaitu analisis situasi, strategi perencanaan *e-marketing*, dan tujuan dan perancangan yang menerapkan empat tahap terakhir dari tujuh tahap *e-marketing* yaitu strategi *e-marketing*, rencana pelaksanaan, anggaran dan rencana evaluasi. Hasil yang dicapai adalah meningkatkan keunggulan kompetitif, mempertahankan posisinya dalam bisnis, serta memperluas pangsa pasar. Kesimpulan dari penulisan skripsi ini adalah Pengimplementasian *e-marketing* dapat membantu perusahaan dalam mengidentifikasi jumlah pelanggan baru yang berasal dari referensi website yang ada dan mengimplementasikan *e-marketing* sebagai salah satu *channel* tambahan dalam proses pemasaran produk perusahaan. Saran dari penulisan skripsi ini adalah Menambahkan menu stock yang *realtime* dan juga menu *indent* untuk produk-produk yang stocknya kosong. Serta Mengupdate harga-harga dan tata cara jasa pengiriman barang via ekspedisi agar pelanggan dapat menghitung jumlah total dana yang harus dikeluarkan.

Kata kunci :

Analisis, Perancangan, *Website*, Strategi, *E-marketing*, Strategi Pemasaran