

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Jurusan Desain Komunikasi Visual

Tugas Akhir Sarjana Desain Komunikasi Visual

Semester Ganjil tahun 2011/2012

DESAIN IDENTITAS VISUAL "COFFEE WAR"

Muhammad Hendra Pratama 1000858244

Kelas: 09PAU

Abstrak

TUJUAN PENELITIAN adalah untuk menciptakan sebuah karya visual yang dapat menumbuhkan rasa penghargaan serta *image* positif terhadap jasa lokal atau jasa dari dalam negeri.

METODE PENELITIAN yang dilakukan adalah melakukan studi pustaka dari berbagai media seperti buku dan internet. Selain itu dilakukan wawancara langsung dengan narasumber yang memahami obyek karya visual yang diangkat.

HASIL YANG DICAPAI adalah suatu perancangan komunikasi visual untuk merebranding coffee war dengan tampilan baru yang lebih menarik, sehingga masyarakat pada umumnya serta pengguna jasa transportasi travel secara khusus merasa tertarik untuk menggunakan jasanya.

KESIMPULAN Pada akhirnya masyarakat Indonesia, khususnya pengguna travel bisa lebih menghargai serta tertarik terhadap jasa travel yang ditawarkan dan kemudian akan tetap menjadi pelanggan atau pengguna travel tersebut.

Kata kunci

Lokal, unik, dinamis, elegan, modern

w