

FAKULTAS EKONOMI DAN KOMUNIKASI  
Jurusan Komunikasi Pemasaran  
Skripsi Sarjana Ilmu Komunikasi  
Semester Ganjil tahun 2011/2012

**ANALISIS PROSES PRODUKSI OFF AIR INTERNATIONAL CLASSIC CAR  
SHOW 2011 “CLASSIC FOR ALL, ALL FOR CLASSIC” OLEH OTOBLITZ  
(PT. WAHANA ADIREKSA WIRASWASTA)  
Andra Ariawan Gondokoesoemo 1100019885**

**Abstrak**

Di dalam penelitian yang berjudul ANALISIS PROSES PRODUKSI OFF AIR INTERNATIONAL CLASSIC CAR SHOW 2011 “CLASSIC FOR ALL, ALL FOR CLASSIC” OLEH OTOBLITZ (PT. WAHANA ADIREKSA WIRASWASTA) ini akan dibahas bagaimana tahap – tahap pembuatan suatu *event off air*.

**Tujuan penelitian** ini adalah untuk kita mempelajari bagaimana kita memproduksi suatu *event* berskala international.

**Metode penelitian** yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif. Dalam penelitian ini juga menggunakan metode pengumpulan data melalui wawancara, observasi atau pengamatan dan penelaahan dokumentasi.

**Hasil yang dicapai** adalah komunikasi dan koordinasi merupakan hal yang sangat penting dalam berinteraksi, dengan kata lain adalah komunikasi adalah proses penyampaian informasi dari komunikator (pengirim) kepada komunikan (penerima pesan). Tahapan proses produksi terdapat 3 tahap yaitu proses pra produksi, produksi dan pasca produksi, dimana ketiga tahapan tersebut memiliki benang merah satu sama lain dan saling berkesinambungan. Dan apabila salah satunya tidak berhasil maka akan mempengaruhi hasil dari keseluruhan acara dan nama dan eksistensi lembaga menjadi taruhannya.

**Simpulan** yang dapat diambil adalah bahwa proses produksi dari tahap pra produksi, produksi, sampai pasca produksi merupakan hal yang krusial dan dibantu dengan komunikasi yang baik maka kelangsungan *event* akan terjamin, dan begitupun sebaliknya. Disini dibuktikan dengan komunikasi dan koordinasi yang baik, maka hasilnya pun akan maksimal.

**Kata kunci**

proses produksi, tahapan proses produksi, komunikasi, koordinasi, program *offair*.