

ANALISIS PREFERENSI WISATAWAN TERHADAP DESTINASI EKOWISATA KEPULAUAN SERIBU DENGAN PENDEKATAN ANALISIS KONJOIN (STUDI KASUS PULAU PRAMUKA)

Silvy Fauziah – 1201001864

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui preferensi wisatawan pada ekowisata pulau pramuka. Metode analisis yang digunakan adalah deskriptif. Data primer diperoleh dari kuesioner dengan jumlah responden 96 orang. Sampel diambil berdasarkan *non probability sampling* dengan metode *purposive sampling dan convenience sampling*. Penelitian ini menggunakan metode statistik deskriptif, Cochran Q Test dan *conjoint analysis* yang bertujuan untuk mengetahui profil wisatawan, mengevaluasi karakteristik dari atribut produk wisata yang menjadi pertimbangan wisatawan dalam membeli produk wisata dan menggambarkan kombinasi produk wisata yang paling disukai oleh wisatawan secara umum maupun segmen. Hasil dari penelitian ini menunjukkan terdapat 11 atribut yang menjadi pertimbangan wisatawan dalam membeli produk wisata, yaitu: jenis transportasi, volume transportasi, atraksi wisata, aktivitas wisata, jenis akomodasi, lokasi akomodasi, fasilitas akomodasi, jenis makanan, pemandangan dari restoran, lokasi toko cinderamata dan jenis cinderamata. Dimana 5 atribut yang dinilai paling penting keberadaannya oleh wisatawan pada suatu produk wisata yaitu aktivitas wisata, atraksi wisata, jenis akomodasi, jenis makanan dan jenis cinderamata.

Kata Kunci: Preferensi, Wisatawan, Pulau Pramuka, Cochran Q Test, Conjoint Analysis