

ABSTRACT

Use of the Internet has become a part of business activities, one of which is marketing via the Internet. Marketing is an activity that determines a company's success. A web-based marketing can eliminate the existing limitations of conventional marketing such as time constraints and distance. Therefore, through this paper is proposed the development of marketing via the internet, or commonly known as e-marketing, so that the company can obtain maximum benefits as expected. The methodology used in the development of e-marketing website is The Seven Stage Cycle of Internet Marketing. The result achieved is a company's e-marketing website. Conclusions obtained is that by using a web-based marketing, it is expected to help companies overcome the existing deficiencies, and can provide added value in improving promotions to better introduce the company to the market as well as to achieve profit increase.

Keywords: *development, website, e-marketing, the Seven Stage Cycle of Internet Marketing*

ABSTRAK

Penggunaan internet sudah menjadi bagian dari aktivitas bisnis, salah satunya adalah pemasaran lewat internet. Pemasaran merupakan salah satu kegiatan yang menentukan kesuksesan dari perusahaan, pemasaran berbasis web dapat menghilangkan batasan yang ada dari pemasaran secara konvensional seperti batasan waktu dan jarak. Oleh karena itu, dalam penelitian ini diusulkan pengembangan pemasaran lewat internet yang dikenal dengan istilah e-marketing, sehingga diharapkan perusahaan dapat memperoleh manfaat maksimal. Metodologi yang digunakan dalam pengembangan website e-marketing ini adalah The Seven Stage Cycle of Internet Marketing. Hasil yang dicapai merupakan sebuah website e-marketing perusahaan. Simpulan yang diperoleh adalah bahwa dengan pemasaran berbasis web diharapkan dapat membantu perusahaan mengatasi kekurangan yang ada, dan dapat memberikan nilai tambah dalam meningkatkan promosi untuk lebih mengenalkan perusahaan kepada pasar sehingga mencapai peningkatan keuntungan perusahaan.

Kata kunci: *pengembangan, website, e-marketing, the Seven Stage Cycle of Internet Marketing.*