

## ABSTRACT

*Arts and craft products are now beginning to be produced by many home industries such as sewing patchwork application products. But the lack of knowledge of art, design and product marketing in this industry making products become less competitive and provide income earning less than the maximum. Besides, home industry players sometimes do not have the high endurance and sustainability in business. As one of the national strategic issues, the arts, crafts and creative industries get serious attention from the government. It is expected with the opening horizons of knowledge in art, design and product marketing in the area of sew patchwork application craft (which is use the waste fabric) will impact the development of entrepreneurship opportunities and support many home industries entrepreneur from local micro become sustainable macro business. This action will also support to further explore the various culture of Indonesian arts, crafts and other creative industries became more creative, innovative and competitive by using waste materials that are environmentally friendly.*

**Keywords:** *entrepreneurship, home industri, art and craft design development, recycled product, business Chance*

## ABSTRAK

*Produk seni dan kerajinan saat ini sudah marak diproduksi oleh kalangan industri rumah tangga, seperti produk menjahit aplikasi kain perca. Namun minimnya pengetahuan seni, desain, dan pemasaran produk di kalangan industri ini membuat produk menjadi kurang kompetitif serta terkadang pelaku industri tidak memiliki daya tahan dan keberlanjutan (sustainability) usaha yang tinggi. Sebagai salah satu isu strategis nasional, bidang seni, kerajinan dan industri kreatif mendapat perhatian yang cukup serius dari pemerintah. Diharapkan dengan terbukanya wawasan pengetahuan seni, desain dan pemasaran produk di bidang seperti menjahit aplikasi kain perca, yang sebagian besar berbahan dasar produk daur ulang akan berdampak berkembangnya peluang berwirausaha yang kelak akan mendukung industri rumah tangga yang bersifat mikro menjadi industri kreatif tingkat makro yang berkelanjutan serta memiliki daya tahan tinggi di bidangnya. Adanya hal ini membuat pelaku industri rumah tangga dapat lebih menggali kekayaan budaya Indonesia menjadi suatu hasil produk seni, kerajinan maupun industri kreatif lainnya menjadi lebih kreatif, inovatif, kompetitif dengan menggunakan bahan baku limbah industri yang ramah lingkungan.*

**Kata kunci:** *entrepreneurship, industri rumah tangga, pengembangan desain seni dan kerajinan, produk daur ulang, peluang bisnis*