

ABSTRACT

From the observation that was done on MAST Company, the problem indicated that the company had not been able to make an optimal production plan. The company was supposed to produce based on demand from the marketing department, but it turned to only produce based on the past experience. Consequently, the company sometimes experienced whether less or over production and it influenced the company in fulfilling the market demand and delaying to get optimum benefit. Therefore, article discussed a production analysis using linear programming model on MAST Company. Hopefully, with the method the company it able to solve the problem.

Keywords: *optimization model, linear programming, production*

ABSTRAK

Dari hasil pengamatan yang dilakukan pada PT MAST ditemukan permasalahan, yaitu perusahaan belum dapat merealisasikan rencana produksi yang paling optimal. Produksi yang dilakukan seharusnya dapat memenuhi permintaan dari marketing, namun perusahaan hanya berproduksi berdasarkan pengalaman masa lalu sehingga terkadang mengalami kekurangan maupun kelebihan produksi. Hal itu dapat mempengaruhi perusahaan dalam memenuhi permintaan pasar dan dapat menghambat perusahaan untuk memperoleh keuntungan optimal. Oleh karena itu, artikel membahas analisis produksi menggunakan model optimasi linear programming. Diharapkan dengan metode tersebut dapat mengatasi permasalahan yang ada.

Kata kunci: *model optimasi, linear programming, produksi*