

Universitas Bina Nusantara

Jurusan Komunikasi Pemasaran

Skripsi Sarjana Komunikasi

Semester Genap tahun 2010/2011

“Strategi Pencitraan Kemenbudpar Dalam Partispasi Indonesia di Spesial Event

Internationale Tourismus Borse (ITB) Berlin 09-13 Maret 2011”

Amelia Lussa 1100004744

Abstrak

Dalam pembuatan penulisan skripsi, penulis mengambil judul “Strategi Pencitraan Kemenbudpar Dalam Partispasi Indonesia di Spesial Event *Internationale Tourismus Borse (ITB) Berlin 09-13 Maret 2011*”. Penulis melakukan survei lapangan atau penelitian selama tiga bulan pada 20 Desember 2010- 25Maret 2011. Tujuan dibuatnya penulisan skripsi yaitu sebagai sarana untuk menambah kemampuan dalam menganalisis suatu permasalahan khususnya di bidang strategi PR dalam pariwisata Indonesia dan mengimplementasi teori-teori yang sudah dipelajari selama tujuh semester dengan mengkaitkan strategi PR dalam pembentukan citra pariwisata Indonesia. Hal ini meliputi bagaimana manajemen komunikasi, sistem kerja yang berlaku, dan bagaimana strategi Kementerian Budaya dan Pariwisata (Kemenbudpar) untuk mencapai tujuan organisasinya dengan membentuk citra melalui media event dan mengukur citra dengan jumlah kunjungan wisatawan mancanegara dari hasil transaksi spesial event ITB Berlin 2011. Untuk metodologi yang digunakan oleh penulis adalah kualitatif dengan menggunakan metode observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi yang digabungkan oleh teori-teori strategi untuk mengukur pencitraan dengan pemasaran dalam media event. Disimpulkan Strategi pencitraan dilakukan oleh pihak Kemenbudpar dapat menarik wisatawan internasional dan mempengaruhi kenaikan devisa negara, sehingga untuk mencapai hasil yang lebih baik penulis menganalisa implementasi yang sudah dilakukan oleh pihak Kemenbudpar, guna untuk kemajuan yang akan datang dan melihat peluang-peluang yang muncul dan mengambil tindakan yang tepat dalam membentuk pencitraan kredibilitas. Strategi pencitraan yang dilakukan oleh pihak Kemenbudpar inilah nantinya yang akan dibahas lebih lanjut pada penulisan skripsi

Kata Kunci

Strategi, *Public Relation*, Citra, Tolak Ukur Citra, dan Media Event.