

BINUS UNIVERSITY

Program Studi Ganda
Sistem Informasi dan Manajemen
Skripsi Sarjana Program Ganda
Semester Genap 2010/2011

ANALISA STRATEGI BISNIS DAN PERANCANGAN E-MARKETING PADA PT. THREE CHORDS SYSTEMINDO

Vergi Andriyanto
0800773764

ABSTRAK

Pesatnya perkembangan teknologi saat ini membuat tingkat persaingan antar perusahaan menjadi semakin ketat dalam menjadi yang terbaik. Pemanfaatan teknologi dijadikan senjata bagi perusahaan untuk berkembang dan terus bertahan dalam persaingan bisnis. Three Chords System merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang penyewaan peralatan sound system. Perkembangan teknologi ini menjadi peluang bagi Three Chords System dalam meningkatkan pemasarannya.

Seiring dengan perkembangan teknologi dan peningkatan kebutuhan internal, maka Three Chords System merasa perlu untuk mengembangkan pemasarannya. Salah satu strategi pemasaran yang menjadi pilihan Three Chords System adalah membangun *e-marketing*. Tujuan dari proyek ini adalah untuk mengetahui proses bisnis, kebutuhan informasi dan permasalahan yang terdapat dibagian pemasaran Three Chord System. Analisa dilakukan dengan menggunakan analisis lima kekuatan industri Porter, analisis SWOT dan analisis tujuh tahap *internet marketing*. Studi pustaka dilakukan dengan mengumpulkan bahan-bahan dari buku yang dianjurkan serta sebagai data pelengkap digunakan fasilitas pencarian melalui internet. Survei juga dilakukan terhadap perusahaan Three Chords System untuk mendapatkan data yang lengkap mengenai Three Chords System. Diharapkan dengan pengimplementasian *e-marketing* di masa mendatang, dapat memberikan nilai tambah di bidang TI sehingga mampu menyelesaikan masalah pemasaran serta unggul dalam persaingan.

Kata kunci: *E-marketing*, Pemasaran, Porter, SWOT, tujuh tahap *internet marketing*.