

## UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

---

Jurusan Sistem Informasi  
Skripsi Sarjana Komputer  
Semester Ganjil tahun 2003 / 2004

### ANALISIS DAN PERANCANGAN E-CRM PADA SEKAI TOUR

Jane	0400490222
Vera Veronica	0400490235
Elvina Sugiharta	0400530081
Kelas/Kelompok :	09 PFM / 02

#### Abstrak

Di dalam industri travel, adalah penting untuk memprioritaskan *Customer Relationship Management* (CRM) karena di dalam industri ini pelayanan dan membina hubungan yang baik dengan pelanggan merupakan faktor yang sangat penting. Dengan adanya penerapan konsep CRM diharapkan perusahaan mampu mempertahankan loyalitas pelanggannya untuk jangka waktu panjang, menarik pelanggan baru, dan mengembangkan kualitas pelayanannya.

Tujuan Penelitian adalah untuk menerapkan sistem penyajian informasi yang lebih luas, serta dapat meingkatkan pelayanan, memelihara hubungan jangka panjang dengan pelanggan dan memberikan kemudahan dalam melakukan pemesanan yang diinginkan. Selain itu, pelanggan dapat memberikan saran, kritik, keluhan atau pertanyaan kepada pihak Sekai Tour.

Metode Penelitian yang digunakan adalah dengan melakukan studi kepustakaan dan penelitian lapangan. Studi kepustakaan dilakukan dengan cara mencari, mengumpulkan data dan informasi yang sesuai dengan topik dalam skripsi ini. Sedangkan penelitian lapangan dilakukan dengan mengamati kegiatan di Sekai tour, melakukan wawancara, dan menyebarkan kuisioner.

Hasil yang dicapai melalui penelitian ini antara lain adalah akses informasi kepada pelanggan yang lebih mudah melalui web, dan petugas dapat melayani pelanggan lebih baik melalui aplikasi CRM berbasis Web (e-CRM).

Simpulan dari penulisan skripsi ini adalah bahwa dengan adanya sistem e-CRM memudahkan pelanggan untuk mendapatkan informasi dan pelayanan yang baik, dan memberi nilai lebih bagi pihak Sekai Tour dengan terbinanya hubungan jangka panjang dengan pelanggan.

vii

Kata Kunci : e-CRM, Internet, tour

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur dan terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia yang telah Ia berikan, sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis dan Perancangan E-CRM pada Sekai Tour“ ini dengan baik. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Komputer Jurusan Sistem Informasi pada Fakultas Komputer Universitas Bina Nusantara, Jakarta

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis telah memperoleh banyak bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah memberikan bantuan, bimbingan, dan dukungan yang diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan karya tulis ini, antara lain:

1. Ibu Dr. Th. Widia Soerjaningsih selaku Rektor Universitas Bina Nusantara
2. Bapak Siswono, S.Kom., MM, selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi
3. Bapak Johan Setiawan, S.Kom., MM, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh Dosen Universitas Bina Nusantara yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama penulis menuntut ilmu di Universitas Bina Nusantara
5. Segenap staff dan pimpinan PT. Sejahtera Karya Internusa (Sekai Tour) , terutama Ibu Lannie Purnomo selaku Marketing Executive yang telah bersedia bekerja sama

dengan penulis dalam memberikan data dan informasi yang dibutuhkan oleh penulis dalam penyusunan skripsi ini.

6. Orang tua tercinta beserta kakak, adik untuk doa dan dukungan baik moril maupun materiil kepada penulis selama penulis menuntut ilmu di Universitas Bina Nusantara dan dalam penyelesaian tugas akhir skripsi ini.
7. Teman-teman yang telah memberikan banyak bantuan dan dukungannya dalam penyusunan skripsi ini.
8. Semua pihak yang telah banyak membantu yang tidak dapat disebutkan satu persatu dalam skripsi ini.

Akhir kata, seiring doa dan harapan penulis agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca terutama Mahasiswa/i Universitas Bina Nusantara dan pihak lain yang membutuhkan .

Jakarta, 16 Januari 2004

Penulis

## DAFTAR ISI

Halaman Judul Luar.....	i
Halaman Judul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan <i>Hardcover</i> .....	iii
Halaman Pernyataan Dewan Pengaji.....	iv
Abstrak.....	vii
Kata Pengantar.....	viii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Gambar.....	xv

### BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Ruang Lingkup.....	2
1.3 Tujuan dan Manfaat.....	3
1.4 Metodologi Penelitian.....	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	5

### BAB 2 LANDASAN TEORI

2.1 Internet	
2.1.1 Sejarah Internet.....	7
2.1.2 Definisi Internet.....	8

2.1.3	HTML ( <i>Hyper Text Markup Language</i> ).....	8
2.1.4	HTTP ( <i>Hyper Text Transfer Protocol</i> ).....	9
2.1.5	URL ( <i>Uniform Resource Locators</i> ) .....	10
2.1.6	WWW ( <i>World Wide Web</i> ) .....	10
2.1.7	ASP ( <i>Active Server Pages</i> ) .....	12
✓ 2.2	Metode Analisis	
2.2.1	SWOT.....	13
2.2.2	Critical Success Factors (CSF) .....	15
✓ 2.3	Bagan Alir ( <i>Flowchart</i> ).....	16
2.4	Metode Perancangan	
2.4.1	STD ( <i>State Transition Diagram</i> ) .....	18
2.4.2	ERD ( <i>Entitiy Relationship Diagram</i> ) .....	20
2.5	Database	
2.5.1	Konsep Database.....	21
2.5.1	SQL ( <i>Structured Query Language</i> ) .....	21
2.6	IMK ( <i>Interaksi Manusia dan Komputer</i> )	
2.6.1	Teori IMK.....	22
2.6.2	Delapan Aturan Emas.....	24
2.7	CRM	
2.7.1	Konsep CRM.....	27
2.7.2	Definisi CRM.....	28
2.7.3	Alasan Mengapa CRM Diperlukan.....	30
2.7.4	Fase CRM.....	31

2.7.5	Jenis CRM.....	32
2.7.6	Formulasi Kesuksesan CRM.....	33
2.7.7	Model CRM.....	35
2.7.8	Manfaat CRM.....	37
2.8	E-CRM.....	38

### BAB 3 ANALISIS SISTEM BERJALAN

3.1	Latar Belakang Perusahaan.....	40
3.2	Struktur Organisasi.....	41
3.3	Tugas dan Tanggungjawab.....	42
3.4	Alur Dokumen Sistem yang Berjalan	
3.4.1	Penjualan Tour .....	44
3.4.2	Penjualan Flight / Hotel.....	47
3.5	Analisis SWOT.....	50
3.6	Analisis CSF.....	51
3.7	Identifikasi Masalah.....	52
3.8	Solusi Pemecahan Masalah.....	53

### BAB 4 RANCANGAN SISTEM YANG DIUSULKAN

4.1	Solusi Penyelesaian Masalah.....	54
4.1.1	Model E-CRM yang Diusulkan.....	58
4.2	Perancangan Layar	
4.2.1	Struktur Menu.....	62

4.2.2	Rancangan Layar.....	67
4.3	Prosedur Pengoperasian Sistem.....	109
4.4	Rancangan Proses	
4.4.1	STD.....	157
4.4.2	Spesifikasi Proses.....	169
4.5	Rancangan Database	
4.5.1	Spesifikasi Database.....	195
4.5.2	<i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i> .....	210
4.6	Rencana Implementasi	
4.6.1	Arsitektur Jaringan yang Diusulkan.....	211
4.6.2	Jadwal Implementasi.....	212
4.6.3	Spesifikasi Infrastruktur .....	212
4.7	Evaluasi Sistem.....	214
<b>BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN</b>		
5.1	Simpulan.....	224
5.2	Saran.....	225
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		227
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>		228
<b>LAMPIRAN.....</b>		L1
<b>FOTOCOPY SURAT SURVEY</b>		

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Tabel MsCustomerPerson.....	196
Tabel 4.2	Tabel MsCustomerCorp.....	198
Tabel 4.3	Tabel TrPrefer.....	198
Tabel 4.4	Tabel TblProduk.....	198
Tabel 4.5	Tabel MsTour.....	199
Tabel 4.6	Tabel MsFlight.....	200
Tabel 4.7	Tabel MsHotel.....	201
Tabel 4.8	Tabel TblUser.....	202
Tabel 4.9	Tabel TblPolling.....	202
Tabel 4.10	Tabel TrFlight.....	203
Tabel 4.11	Tabel TrHotel.....	204
Tabel 4.12	Tabel TrTour.....	205
Tabel 4.13	Tabel TrHistory.....	206
Tabel 4.14	Tabel TrContact.....	207
Tabel 4.15	Tabel TrTell.....	208
Tabel 4.16	Tabel TblFaq.....	209
Tabel 4.17	Tabel Jadwal Implementasi.....	212

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	SWOT.....	14
Gambar 2.2	Simbol Bagan Alir.....	18
Gambar 2.3	Simbol STD.....	19
Gambar 2.4	Simbol ERD.....	20
Gambar 2.5	Model CRM.....	35
Gambar 3.1	Struktur Organisasi.....	41
Gambar 3.2	Alur Dokumen Penjualan Tour 1.....	45
Gambar 3.3	Alur Dokumen Penjualan Tour 2.....	46
Gambar 3.4	Alur Dokumen Penjualan Flight / Hotel 1.....	48
Gambar 3.5	Alur Dokumen Penjualan Flight / Hotel 2.....	49
Gambar 4.1	Model E-CRM.....	58
Gambar 4.2	Struktur Menu Utama.....	63
Gambar 4.3	Struktur Menu Customer.....	63
Gambar 4.4	Struktur Menu Admin.....	64
Gambar 4.5	Struktur Menu Staff.....	65
Gambar 4.6	Struktur Menu Customer Service.....	66
Gambar 4.7	Rancangan Layar Home.....	67
Gambar 4.8	Rancangan Layar Profile.....	68
Gambar 4.9	Rancangan Layar Partners.....	69
Gambar 4.10	Rancangan Layar Product & Services.....	70

Gambar 4.11	Rancangan Layar Tell Your Friends.....	71
Gambar 4.12	Rancangan Layar Terms & Conditions.....	72
Gambar 4.13	Rancangan Layar Tour .....	73
Gambar 4.14	Rancangan Layar Flight.....	74
Gambar 4.15	Rancangan Layar Hotel.....	75
Gambar 4.16	Rancangan Layar Membership.....	76
Gambar 4.17	Rancangan Layar Weather Forecast.....	77
Gambar 4.18	Rancangan Layar Exchange Currency.....	78
Gambar 4.19	Rancangan Layar Travel Tips.....	79
Gambar 4.20	Rancangan Layar Contact Us.....	80
Gambar 4.21	Rancangan Layar FAQ.....	81
Gambar 4.22	Rancangan Layar Tour Reservation.....	82
Gambar 4.23	Rancangan Layar Hotel Reservation.....	83
Gambar 4.24	Rancangan Layar Flight Reservation.....	84
Gambar 4.25	Rancangan Layar Konfirmasi Reservasi Tour.....	85
Gambar 4.26	Rancangan Layar Konfirmasi Reservasi Hotel.....	86
Gambar 4.27	Rancangan Layar Konfirmasi Reservasi Flight.....	87
Gambar 4.28	Rancangan Layar Konfirmasi Kode Booking.....	88
Gambar 4.29	Rancangan Layar Tour Detail.....	89
Gambar 4.30	Rancangan Layar Type Membership.....	89
Gambar 4.31	Rancangan Layar Form Registrasi Personal.....	90
Gambar 4.32	Rancangan Layar Form Registrasi Corporate.....	91
Gambar 4.33	Rancangan Layar My Account.....	92

Gambar 4.34	Rancangan Layar View All Product.....	92
Gambar 4.35	Rancangan Layar Transaction Status.....	93
Gambar 4.36	Rancangan Layar History.....	93
Gambar 4.37	Rancangan Layar Change Password.....	94
Gambar 4.38	Rancangan Layar Edit Data Customer.....	94
Gambar 4.39	Rancangan Layar Login Back Office.....	95
Gambar 4.40	Rancangan Layar Menu Admin.....	95
Gambar 4.41	Rancangan Layar Menu Staff.....	96
Gambar 4.42	Rancangan Layar Menu Customer Service.....	96
Gambar 4.43	Rancangan Layar Insert Staff.....	97
Gambar 4.44	Rancangan Layar Delete Staff.....	97
Gambar 4.45	Rancangan Layar Update Staff.....	98
Gambar 4.46	Rancangan Layar Search Staff.....	98
Gambar 4.47	Rancangan Layar Forget Id & Password.....	99
Gambar 4.48	Rancangan Layar Reset Password.....	99
Gambar 4.49	Rancangan Layar About Tour.....	100
Gambar 4.50	Rancangan Layar About Hotel.....	100
Gambar 4.51	Rancangan Layar About Flight.....	101
Gambar 4.52	Rancangan Layar Others.....	101
Gambar 4.53	Rancangan Layar Tell Friends.....	102
Gambar 4.54	Rancangan Layar Reminder.....	102
Gambar 4.55	Rancangan Layar FAQ Customer Service.....	103
Gambar 4.56	Rancangan Layar Admin History.....	103

Gambar 4.57	Rancangan Layar Customer Account.....	104
Gambar 4.58	Rancangan Layar Tour Reservation Staff.....	104
Gambar 4.59	Rancangan Layar Hotel Reservation Staff.....	105
Gambar 4.60	Rancangan Layar Flight Reservation Staff.....	105
Gambar 4.61	Rancangan Layar Update Tour.....	106
Gambar 4.62	Rancangan Layar Update Hotel.....	107
Gambar 4.63	Rancangan Layar Update Flight.....	108
Gambar 4.64	Tampilan Layar Home.....	109
Gambar 4.65	Tampilan Layar Tour.....	113
Gambar 4.66	Tampilan Layar Tour Detail.....	114
Gambar 4.67	Tampilan Layar Tour Reservation.....	115
Gambar 4.68	Tampilan Layar Konfirmasi Reservasi Tour.....	116
Gambar 4.69	Tampilan Layar Konfirmasi Kode Booking Tour.....	117
Gambar 4.70	Tampilan Layar Flight.....	118
Gambar 4.71	Tampilan Layar Flight Reservation.....	119
Gambar 4.72	Tampilan Layar Konfirmasi Reservasi Flight.....	120
Gambar 4.73	Tampilan Layar Konfirmasi Kode Booking Flight.....	121
Gambar 4.74	Tampilan Layar Hotel.....	121
Gambar 4.75	Tampilan Layar Hotel Reservation.....	123
Gambar 4.76	Tampilan Layar Konfirmasi Reservasi Hotel.....	124
Gambar 4.77	Tampilan Layar Konfirmasi Kode Booking Hotel.....	125
Gambar 4.78	Tampilan Layar Membership.....	126
Gambar 4.79	Tampilan Layar Type Membership.....	126

Gambar 4.80	Tampilan Layar Form Registrasi Personal.....	127
Gambar 4.81	Tampilan Layar Form Registrasi Corporate.....	128
Gambar 4.82	Tampilan Layar Konfirmasi Member.....	129
Gambar 4.83	Tampilan Layar My Account.....	130
Gambar 4.84	Tampilan Layar Edit Data Customer.....	131
Gambar 4.85	Tampilan Layar View All Product.....	132
Gambar 4.86	Tampilan Layar Transaction Status.....	133
Gambar 4.87	Tampilan Layar History.....	134
Gambar 4.88	Tampilan Layar Change Password.....	134
Gambar 4.89	Tampilan Layar Login Back office.....	135
Gambar 4.90	Tampilan Layar Menu Admin.....	136
Gambar 4.91	Tampilan Layar Insert Staff.....	137
Gambar 4.92	Tampilan Layar Update Staff.....	138
Gambar 4.93	Tampilan Layar Delete Staff.....	139
Gambar 4.94	Tampilan Layar Search Staff.....	140
Gambar 4.95	Tampilan Layar Menu Staff.....	141
Gambar 4.96	Tampilan Layar Tour Reservation Staff.....	142
Gambar 4.97	Tampilan Layar Flight Reservation Staff.....	143
Gambar 4.98	Tampilan Layar Hotel Reservation Staff.....	143
Gambar 4.99	Tampilan Layar Update Tour.....	144
Gambar 4.100	Tampilan Layar Update Hotel.....	145
Gambar 4.101	Tampilan Layar Update Flight.....	146
Gambar 4.102	Tampilan Layar Customer Account.....	147

Gambar 4.103	Tampilan Layar History.....	148
Gambar 4.104	Tampilan Layar Polling.....	149
Gambar 4.105	Tampilan Layar Reports.....	150
Gambar 4.106	Tampilan Layar Menu Customer Service.....	151
Gambar 4.107	Tampilan Layar Forget ID & Password.....	152
Gambar 4.108	Tampilan Layar Reset Password.....	152
Gambar 4.109	Tampilan Layar About Tour.....	153
Gambar 4.110	Tampilan Layar Tell Friends.....	154
Gambar 4.111	Tampilan Layar Reminder.....	155
Gambar 4.112	Tampilan Layar FAQ Customer Service.....	156
Gambar 4.113	STD Home.....	157
Gambar 4.114	STD Profile.....	158
Gambar 4.115	STD Partners.....	158
Gambar 4.116	STD Terms & Conditions.....	159
Gambar 4.117	STD Product & Services.....	159
Gambar 4.118	STD Tell Your Friends.....	160
Gambar 4.119	STD Exchange Currency.....	161
Gambar 4.120	STD Travel Tips.....	161
Gambar 4.121	STD Weather Forecast.....	162
Gambar 4.122	STD Membership.....	163
Gambar 4.123	STD My Account.....	164
Gambar 4.124	STD Reservation.....	165
Gambar 4.125	STD Admin.....	166

Gambar 4.126	STD Staff.....	167
Gambar 4.127	STD Customer Service.....	168
Gambar 4.128	Entity Relationship Diagram .....	210
Gambar 4.129	Arsitektur Jaringan.....	211