

Jurusan Teknik Informatika
Skripsi Sarjana Komputer
Semester Genap Tahun 2001/2002

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM PENJUALAN BERBASIS WEB
PADA PT TJENDANA REKANANDA**

Edwin Halim	0331980393
Vero Yang	0331980429
Susanto	0331980430

Kelas / Kelompok : 08PET / 7

Abstrak

Penambahan jumlah pengguna Internet dari tahun ke tahun menjadikan suatu pangsa pasar baru dalam menjual produk-produk bagi perusahaan. Metode penjualan yang berbasiskan *web* yang lebih dikenal *e-commerce* menciptakan trend penjualan produk yang mengglobalisasi. Perusahaan dapat dengan leluasa untuk memasarkan produk tanpa harus mengeluarkan biaya yang lebih banyak.

Dalam merancang sistem metode yang dipakai adalah analisis dan perancangan sistem. Dalam hal ini merancang sistem penjualan yang terdiri dari katalog produk dan transaksi.

Sistem penjualan yang sedang berjalan pada PT. Tjendana Rekananda dilakukan secara manual. Pemesanan barang secara manual dapat mengakibatkan kesalahan dalam penulisan kode barang dan kesalahan lainnya. Selain itu juga memakan biaya yang lebih mahal bagi pelanggan dari luar daerah yang akan memesan. Dengan adanya sistem penjualan berbasiskan *web* ini diharapkan dapat membantu pelanggan luar daerah untuk mengurangi biaya telepon dan mempercepat proses penyampaian informasi.

Sistem penjualan ini dirancang untuk pelanggan yang menjual kembali produk. Tetapi tidak menutup kemungkinan bagi produk ini untuk dijual langsung kepada pelanggan umum. Dengan adanya sistem penjualan berbasis web ini PT. Tjendana Rekananda juga dapat melihat pangsa pasar produknya.

Kata Kunci : Internet, *web*, *e-commerce*, penjualan

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat-Nya, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Ada pun tujuan dari penulisan ini yaitu untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan jenjang studi Strata-1.

Kepada semua pihak yang telah membantu kami dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini, perkenankanlah kami mengucapkan banyak terima kasih. Antara lain ditujukan kepada:

1. Ibu Th. Widia S., Ir., MM, selaku rektor Universitas Bina Nusantara yang telah memberi kesempatan kepada kami untuk mendapatkan pendidikan selama ini di Universitas Bina Nusantara.
2. Bapak Thompson Susabda, S.Komp, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer yang telah menyediakan fasilitas-fasilitas sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Sablin Yusuf, Ir., M.Sc., M.CompSc., selaku Ketua Jurusan Teknik Informatika yang telah memberikan kesempatan kepada kami sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Bapak Fransiscus Ati Halim S.Kom., M.Sc., selaku pembimbing kami yang telah mengarahkan kami dalam tahap awal penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Syaeful Karim, Ir., M.Sc., selaku pembimbing kami yang telah banyak memberikan bimbingan dan masukan berharga dalam penyusunan skripsi ini.

6. Seluruh dosen Universitas Bina Nusantara yang telah memberikan bekal dan tuntunan baik untuk memperoleh gelar kesarjanaan ini maupun ilmu yang dapat kami terapkan dalam masyarakat.
7. Orang tua kami yang telah banyak memberi dorongan moral dan materi selama penulisan ini.
8. PT. Tjendana Rekananda yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi ini.
9. Teman-teman kami yang telah banyak memberi semangat dan masukan berharga dalam masa penyusunan skripsi.

Dengan segala kerendahan hati kami sangat menghargai segala saran dan kritik yang membangun dari pembaca. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan almameter.

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul Luar	i
Halaman Judul Dalam	ii
Halaman Persetujuan <i>Softcover</i>	iii
Abstrak	iv
Prakata	v
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup	2
1.3 Tujuan dan Manfaat	3
1.4 Metodologi	4
1.5 Sistematika Penulisan	5
BAB 2 LANDASAN TEORI	6
2.1 Pengertian Analisis dan Perancangan Sistem	6
2.2 Pemahaman Jaringan Komputer	7
2.2.1 Model OSI Sebagai Referensi Jaringan	8

2.3	Pengertian dan Asal Mula Internet	10
2.4	Fasilitas-fasilitas dalam Internet	11
2.4.1	<i>World Wide Web</i>	11
2.4.2	<i>HyperText Markup Language</i> (HTML)	12
2.4.3	<i>HyperText Transfer Protocol</i> (HTTP)	12
2.4.4	TCP / IP	12
2.5	<i>Electronic Commerce</i> Sebagai Sarana Penjualan Berbasis Web	14
2.5.1	Klasifikasi <i>E-Commerce</i>	15
2.5.2	Keuntungan <i>E-Commerce</i>	16
2.6	Pemasaran di Internet	16
BAB 3	ANALISIS SISTEM BERJALAN	18
3.1	Riwayat Perusahaan	18
3.2	Struktur Organisasi Perusahaan	19
3.3	Tata Laksana Prosedur Yang Sedang Berjalan	22
3.4	Kelemahan Sistem yang sedang Berjalan	26
3.5	Alternatif Pemecahan Masalah	27
BAB 4	PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI	29
4.1	Perancangan Sistem	29
4.1.1	Perancangan Struktur Menu	31
4.1.2	Spesifikasi Basis Data	33
4.1.3	Hubungan Antar Tabel	43

4.1.4 Perancangan State Transition Diagram	43
4.1.4.1 State Transition Diagram Untuk Pelanggan	44
4.1.4.2 State Transition Diagram Untuk Administrator	48
4.1.5 Rancangan Tampilan Layar dan Spesifikasi Proses	49
4.1.5.1 Rancangan Layar Halaman Pengunjung	49
4.1.5.1.1 Halaman Awal	50
4.1.5.1.2 Halaman Produk	51
4.1.5.1.3 Halaman Login	52
4.1.5.1.4 Halaman Data Pelanggan	55
4.1.5.1.5 Halaman Ganti Password	56
4.1.5.1.6 Halaman Kereta Belanja	59
4.1.5.1.7 Halaman Cek dan Kirim Kereta Belanja	60
4.1.5.1.8 Halaman Sejarah Pesanan	61
4.1.5.1.9 Halaman Info Kredit	63
4.1.5.1.10 Halaman Kontak Kami	65
4.1.5.1.11 Halaman Pesanan Khusus	66
4.1.5.1.12 Halaman Langsung Pesan	67
4.1.5.2 Rancangan Layar Halaman Admin	68
4.1.5.2.1 Halaman Login	68
4.1.5.2.2 Halaman <i>Front Item</i>	70
4.1.5.2.3 Halaman Kategori	72
4.1.5.2.4 Halaman Produk	74
4.1.5.2.5 Halaman Pelanggan	77

4.1.5.2.6	Halaman Pesanan	80
4.1.5.2.7	Halaman Pesanan Khusus	81
4.1.5.2.8	Halaman Kontak	83
4.1.5.2.9	Halaman Info Kredit	84
4.1.4.2.10	Halaman Staf Admin	86
4.2	Rencana Implementasi Sistem	89
4.2.1	Proses Penempatan Pada Web Hosting	89
4.2.2	Kebutuhan Implementasi	91
4.2.2.1	Kebutuhan Perangkat Keras	91
4.2.2.2	Kebutuhan Piranti Lunak	92
4.2.2.3	Kebutuhan Sumber Daya Manusia	93
BAB 5	KESIMPULAN DAN SARAN	94
5.1	Kesimpulan	94
5.2	Saran	94
DAFTAR PUSTAKA		96
RIWAYAT HIDUP		98
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Struktur Tabel Data Pelanggan	33
Tabel 4.2	Struktur Tabel Info Kredit	34
Tabel 4.3	Struktur Tabel Kontak Kami	35
Tabel 4.4	Struktur Tabel Login	36
Tabel 4.5	Struktur Tabel Kategori Produk	36
Tabel 4.6	Struktur Tabel Data Produk	37
Tabel 4.7	Struktur Tabel Ukuran Produk	38
Tabel 4.8	Struktur Tabel Kereta Belanja	39
Tabel 4.9	Struktur Tabel Daftar Pesanan	40
Tabel 4.10	Struktur Tabel Daftar Pesanan Detail	41
Tabel 4.11	Struktur Tabel Admin	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Koneksi dari rumah ke ISP ke dalam network	8
Gambar 3.1	Struktur Organisasi PT. Tjendana Rekananda	19
Gambar 3.2	Diagram Konteks Sistem PT. Tjendana Rekananda	23
Gambar 3.3	Diagram Nol Sistem Penjualan pada PT. Tjendana Rekananda	24
Gambar 3.4	Diagram Nol Sistem Restok pada PT. Tjendana Rekananda	25
Gambar 3.5	Diagram Nol Sistem Pelayanan Jasa pada PT. Tjendana Rekananda	26
Gambar 4.1	Struktur Menu Website PT Tjendana Rekananda	32
Gambar 4.2	Hubungan antar tabel	43
Gambar 4.3	STD untuk halaman Login	44
Gambar 4.4	STD untuk halaman Awal	45
Gambar 4.5	STD untuk halaman Produk	46
Gambar 4.6	STD Halaman Khusus Pelanggan	47
Gambar 4.7	STD untuk semua halaman Admin	48
Gambar 4.8	Rancangan Layar Awal	50
Gambar 4.9	Rancangan Layar Produk	52
Gambar 4.10	Rancangan Layar Login	53
Gambar 4.11	Rancangan Layar Data Anda	55
Gambar 4.12	Rancangan Layar Ganti Password	57
Gambar 4.13	Rancangan Layar Kereta Belanja	60
Gambar 4.14	Rancangan Layar Cek dan Kirim Pesanan	61
Gambar 4.15	Rancangan Layar Sejarah Pesanan	62

Gambar 4.16	Rancangan Layar Info Kredit	64
Gambar 4.17	Rancangan Layar Kontak Kami	66
Gambar 4.18	Rancangan Layar Pesanan Khusus	67
Gambar 4.19	Rancangan Layar Langsung Pesan	68
Gambar 4.20	Rancangan Layar Admin Awal	69
Gambar 4.21	Rancangan Layar Admin Front Item	71
Gambar 4.22	Rancangan Layar Admin Kategori	72
Gambar 4.23	Rancangan Layar Admin Produk	75
Gambar 4.24	Rancangan Layar Admin Pelanggan	78
Gambar 4.25	Rancangan Layar Admin Pesanan	80
Gambar 4.26	Rancangan Layar Admin Pesanan Khusus	82
Gambar 4.27	Rancangan Layar Admin Kontak	83
Gambar 4.28	Rancangan Layar Admin Info Kredit	85
Gambar 4.29	Rancangan Layar Admin Staf Admin	87
Gambar 4.30	Model Jaringan dengan Web Hosting	91

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Tampilan layar Halaman Awal	L-1
Lampiran 2	Tampilan layar Halaman Produk	L-2
Lampiran 3	Tampilan layar Halaman Produk + Keterangan Produk	L-3
Lampiran 4	Tampilan layar Halaman Kereta Belanja	L-4
Lampiran 5	Tampilan layar Halaman Cek dan Kirim Pesanan	L-4
Lampiran 5a	Tampilan layar Halaman Sesudah Cek dan Kirim Pesanan	L-5
Lampiran 6	Tampilan layar Halaman Kontak Kami	L-5
Lampiran 7	Tampilan layar Halaman Login	L-6
Lampiran 8	Tampilan layar Halaman Login untuk halaman yang tidak dapat diakses bila tidak login	L-6
Lampiran 9	Tampilan layar Halaman Sejarah Pesanan	L-7
Lampiran 10	Tampilan layar Halaman Info Kredit	L-8
Lampiran 11	Tampilan layar Halaman Pesanan Langsung	L-9
Lampiran 12	Tampilan layar Halaman Pesanan Langsung dalam mode Edit	L-10
Lampiran 13	Tampilan layar Halaman Admin Login	L-10
Lampiran 14	Tampilan layar Halaman Admin Front Item	L-11
Lampiran 15	Tampilan layar Halaman Admin Kategori	L-11
Lampiran 16	Tampilan layar Halaman Admin Produk	L-12
Lampiran 17	Tampilan layar Halaman Admin Produk 2	L-13
Lampiran 18	Tampilan layar Halaman Admin Produk dalam mode edit	L-14
Lampiran 19	Tampilan layar Halaman Admin Pelanggan	L-15

Lampiran 20	Tampilan layar Halaman Admin Pelanggan 2	L-16
Lampiran 21	Tampilan layar Halaman Admin Pesanan	L-17
Lampiran 22	Tampilan layar Halaman Admin Pesanan Khusus	L-17
Lampiran 23	Tampilan layar Halaman Admin Kontak	L-18
Lampiran 24	Tampilan layar Halaman Admin Kredit	L-18
Lampiran 25	Tampilan layar Halaman Admin Staf Administrasi	L-19
Lampiran 26	Surat Keterangan Demo	
Lampiran 27	Surat Keterangan Survei	