

Jurusan Desain Komunikasi Visual
Tugas Akhir Sarjana Desain Komunikasi Visual
Semester Genap tahun 2009/2010

**PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL FOUR SEASONS CAKES &
BAKERY**

Pamela Felita 1000866265

Kelas : 08 PAU

Abstrak

TUJUAN PENELITIAN ialah merancang kembali brand dan kemasan Four Seasons Cakes & Bakery yang dapat menunjukkan sisi modern

METODE PENELITIAN yaitu dengan mengadakan survey kelapangan, interaksi dengan nara sumber, pencarian data melalui buku referensi dan internet

HASIL YANG DICAPAI ialah agar pelanggan atau calon pembeli dapat mengenal, mudah mendapat informasi, dan menumbuhkan minat untuk membeli produk makanan di Four Seasons Cakes & Bakery melalui identitas visual yang baru

SIMPULAN adalah bahwa perancangan identitas visual tidaklah mudah, diperlukan riset menyeluruh mengenai sejarah, keunikan, visi dan misi perusahaan dan gaya desain modern yang kemudian dapat dituangkan ke dalam bentuk visual

Kata Kunci

Perancangan Ulang Identitas Visual, Four Seasons Cakes & Bakery, *Fresh-Modern*