

**Jurusan Desain Komunikasi Visual  
Tugas Akhir Sarjana Desain Komunikasi Visual  
Semester Genap tahun 2008/2009**

**PERANCANGAN ULANG DESAIN KEMASAN  
PADA DEODORANT MBK**

**Lia Puspita Dewi  
0900824034  
08 PAU**

**Abstrak**

TUJUAN PENELITIAN, ialah untuk dapat memperluas pasar produk MBK dari masyarakat dengan tingkat ekonomi golongan bawah ke masyarakat dengan tingkat ekonomi golongan menengah, dan dapat bersaing dengan kompetitornya.

METODE PENELITIAN yang dipakai adalah dengan melakukan wawancara dengan pihak terkait dan pencarian data lewat internet.

HASIL YANG DICAPAI adalah penerimaan masyarakat atas produk MBK dengan kemasan barunya.

SIMPULAN untuk dapat mendorong produk ini agar dapat diterima oleh masyarakat dengan kemasan barunya.

**Kata Kunci**

Perancangan ulang, Desain Kemasan, Deodorant