

Presencia de los medios de comunicación vascos en Internet*

(The presence of the Basque media in Internet)

Cantalapiedra González, M^a José; Meso Ayerdi, Koldo
UPV/EHU. Fac. de CC. Sociales y de la Comunicación.
Sarriena, s/n. 48940 Leioa

BIBLID [1137-4462 (2004), 10; 9-76]

Recep.: 28.12.99

Acep.: 26.03.04

En este trabajo se hizo un rastreo de medios de comunicación vascos en la Red, una labor siempre inacabada, ya que continuamente debemos reseñar nuevos medios, por un lado, y borrar otros que desaparecen, por otro, en una lista cambiante y difícil. De los datos recabados se desprende que nuestros medios en la Red siguen la evolución esperada en función del desarrollo general de los nuevos medios digitales y de las características de nuestro mercado informativo.

Palabras Clave: Medios de comunicación. Internet. País Vasco.

Sareko euskal komunikabideen miaketa egin genuen azterlan honetarako, nahiz hori beti amaitu gabeko lana izango den, ezen, alde batetik, aldi oro komunikabide berriak aipatu beharrean gaude eta, bestetik, desagertzen direnak ezabatu behar, era horretara zerrenda aldakor eta zaila moldatzen delarik. Bilduriko datuetarik ondoriozta daitekeenez, gure Sareko komunikabideak espero izatekoa zen bilakabidea izaten ari dira, baliabide digital berrien garapen orokorraren arabera eta gure informazio merkatuaren ezaugarrien arabera.

Giltza-Hitzak: Komunikabideak. Internet. Euskal Herria.

On a fait, dans ce travail, un ratissage des moyens de communications basques sur la Toile, un travail qui ne fini jamais, car nous devons faire continuellement, d'un côté, le compte rendu de nouveaux moyens de communication, et d'un autre, en effacer d'autres qui disparaissent d'une liste changeante et difficile. Nous en déduisons, d'après les données obtenues, que nos moyens de communication sur la Toile continuent l'évolution attendue en fonction du développement général des nouveaux moyens de communication digitaux et des caractéristiques de notre marché informatif.

Mots Clés: Moyens de communication. Internet. Pays Basque.

* Este trabajo ha contado con una ayuda a la investigación de Eusko Ikaskuntza, 1999.

INTRODUCCIÓN

Este artículo continúa la tarea emprendida por los profesores Javier Díaz Noci y Koldo Meso Ayerdi, quienes desde el año 1995 han trabajado regularmente en la configuración de una base de datos que recoge todos los medios de comunicación españoles presentes en Internet. En ésta se aportan datos tanto censales como descriptivos, a través de una ficha diseñada sobre el viejo modelo de Jacques Kayser (*Le Quotidien Français*).

El resultado de ese trabajo continuado es, con toda probabilidad, la base de datos más amplia sobre medios de comunicación españoles en Internet (<http://www.pd.lp.ehu.es>). La parte destinada a los medios vascos tuvo una primera presentación en el *XIV Congreso de Estudios Vascos*, organizado por Eusko Ikaskuntza-Sociedad de Estudios Vascos en noviembre de 1997, bajo el título "Tipología de los medios de comunicación en Internet. Génesis y desarrollo de un nuevo paradigma comunicativo. El caso vasco". Fue posteriormente publicado en las actas del Congreso (San Sebastián 1997) y también en el libro de los mismos autores *Periodismo en Internet. Modelos de la prensa digital*, editado por la Universidad del País Vasco (Bilbao 1999).

La labor que nos ocupa ahora insiste en ese rastreo de medios de comunicación vascos en la red, una labor siempre inacabada ya que continuamente debemos reseñar nuevos medios, por un lado, y borrar otros que desaparecen, por otro, en esta lista cambiante y difícil que presentamos. Cambiante, porque frente a los 55 medios recogidos en la comunicación presentada para el *XIV Congreso de Estudios Vascos* al que aludíamos en el párrafo anterior, contamos en el momento de escribir estas líneas, diciembre de 1999, con 125 medios, un número que con toda certeza será mayor el próximo año. Por ello, es necesario que esta base de datos se actualice constantemente, ya que, de lo contrario, es éste un trabajo baldío y sin ninguna utilidad.

Añadimos un segundo adjetivo a la descripción de la lista, difícil, porque, como se apreciará en este texto, frente a la homogeneidad que se reprocha a los grandes medios de comunicación, especialmente a los de información general, el primer rasgo que define a los medios de comunicación vascos presentes en la red es precisamente la variedad, la diferencia, en la selección de la información, en el tratamiento de la misma, en la relación con el receptor, en el aprovechamiento del nuevo soporte, etc. Esta diversidad es heredera del mercado informativo con que contamos en el País Vasco.

Esperamos que el breve repaso que a continuación ofrecemos sirva para conocer, siquiera superficialmente, el desarrollo y ajuste de nuestros medios de comunicación a la red, teniendo en cuenta que tanto las tipologías que se establecen como las características generales que se manejan deben ser entendidas como representación simplificada del fenómeno.

1. METODOLOGÍA

Este es un proyecto basado fundamentalmente en trabajo de campo. No tiene, ni pretende, un engarce con las teorías de la comunicación y de la información, ni tampoco recoge el estado actual de la investigación en medios de comunicación. Su objetivo es realizar una base de datos que recoja los medios de comunicación vascos presentes en Internet y aporte algunos datos descriptivos. Cuenta únicamente con el soporte teórico que requieren tanto el diseño metodológico como la exposición de los datos recabados. Este trabajo no se plantea para establecer conclusiones sino para ser una fuente de información útil, esperamos, a posteriores investigaciones.

Para ello, se diseñó un cuestionario que recogiera los datos necesarios para la base de datos. En éste se presentaba la investigación, su carácter docente y no comercial, y se anunciaba su publicación a través de Eusko Ikaskuntza. En el momento de plantearlo se tuvo en cuenta que no era una entrevista, a la hora de responder a las preguntas el informante no iba a contar con un entrevistador que le aclarara dudas o que le animara en su explicación. Por lo tanto, debía en primer lugar tener una extensión ajustada, es decir, que cumplimentarlo no robara mucho tiempo, ni mucho menos aburriera, pero que tampoco se sacrificara información. Debía ser sencillo, claro, lo suficientemente dirigido como para no perder datos, pero lo suficientemente abierto como para permitir sugerencias, comentarios, preguntas, matizaciones, etc. que quisieran añadirse.

Contaba con una serie de preguntas censales que nos ayudaran a identificar el medio: nombre; indicaciones que acompañan al nombre, si las hubiera; la dirección electrónica (URL); la dirección de correo electrónico; la razón social de la empresa; la sede de la empresa; la sede del servidor; número de teléfono; número de fax; nombre del responsable del medio; nombre del responsable del servidor; requisitos técnicos.

En segundo lugar, incluía preguntas orientadas a conocer algunas características que en función de la frecuencia con que aparecieran permitieran una primera definición de estos medios así como una primera tipología, a saber: si el medio procedía de otro (prensa, radio o televisión); fecha de puesta en marcha; tipo del medio (información general o especializada, y en este segundo caso, cuál era el tema); idioma que utilizaba; periodicidad del no electrónico (si lo hubiera); momento de actualización de los contenidos en el digital; precio; servicios que ofrece; si incluye o no publicidad; y un último apartado de observaciones.

En algunos puntos la información aportada por el medio es completada por los investigadores, fundamentalmente los referidos a la actualización de los contenidos, los servicios que ofrece y el apartado de observaciones.

Una vez diseñado el cuestionario fue remitido a través de correo electrónico a todos los medios encontrados. La base de datos pretende recoger

todos, sin tener en cuenta si realmente son medios de comunicación periódica o son medios institucionales, de empresa, publicitarios, etc. Consideramos que desbrozar los que responden a los tradicionales planteamientos periodísticos en un nuevo soporte de los que plantean nuevas fórmulas periodísticas, o de los que se alejan del trabajo periodístico, es una tarea posterior que en cualquier caso requiere conocer su existencia.

Se escogió el correo electrónico como vía de contacto por dos razones fundamentales: en primer lugar, los medios que nos ocupan presentan su dirección de correo electrónico, y no el teléfono, fax, o correo tradicional, como medio de comunicación con sus receptores. En segundo lugar, las ventajas, por su rapidez y fácil manejo, que presenta para un trabajo de estas características son evidentes.

Por último, queremos recordar que no todos los medios que pretendimos con nuestras preguntas sucumbieron a nuestro cortejo, y los que lo hicieron no mostraron la misma pasión. Algunos aportaron más información de la que pedíamos. Otros, en cambio, guardaron celosos algunos datos. Lo que nos entregaron lo dimos al programa File Maker para que lo custodiara.

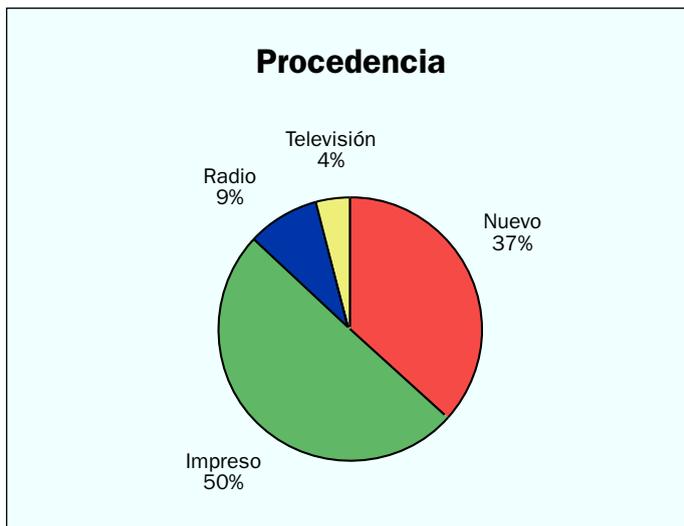
2. VIEJOS, NUEVOS MEDIOS

En el País Vasco, como en el resto del mundo, los medios de comunicación presentes en Internet proceden en un alto porcentaje de otros medios que, con mayor o menor fortuna, ajustan su labor al nuevo soporte que es la red. Sin embargo, aunque radios y televisiones estén presentes, el periodismo electrónico encuentra, paradójicamente¹, su mayor aliado en los medios impresos, y estos el final de sus limitaciones en el soporte digital, un soporte que les ofrece la posibilidad de difundirse sin necesidad de papel –en todo caso, será el comprador quien corra con el coste–, tiene mínimos costes de distribución, carece de límites en cuanto a sus contenidos y no requiere inversión alguna para la impresión.

Los datos recabados en cuanto a la procedencia de los medios de comunicación vascos presentes en Internet ilustran la evolución de los medios en general en el nuevo soporte, la cual podría resumirse en los siguientes puntos:

1. Se mantiene la dependencia de los medios impresos que ha caracterizado su nacimiento. De los 125 medios recogidos, 63, un 50,4 por ciento, proceden de publicaciones periódicas, tanto de información general como especializadas.

1. El soporte digital, que permite la incorporación de imágenes en movimiento, sonidos, vínculos hipertextuales, interactividad efectiva, participación y diálogo, está, en términos de potencialidad mediática, en el extremo más distante del que ha sido primer soporte físico de la comunicación masiva: el papel.



2. El desarrollo de la versión digital frente a la impresa es muy distinto en cada caso. Así, tenemos medios que, aunque compartan contenidos, modifican su tratamiento, fundamentalmente en cuanto a la documentación que aportan; alteran su periodicidad; promueven en mucha mayor medida la participación del lector, pero no como una consecuencia que se deriva inevitablemente de la naturaleza del nuevo soporte sino como consecuencia de una estrategia pensada para ello; diferencian, en resumen, ambas versiones, de manera que aunque en principio la digital se limitara a un mero volcado de la impresa, con el tiempo se distancian hasta convertirse en dos medios distintos que participan de determinadas señas de identidad. Otras cabeceras, en cambio, encuentran en Internet únicamente otro sistema de distribución de su producto informativo, de manera que son un solo medio al que se tiene acceso a través de dos soportes distintos.

3. El ajuste de los medios audiovisuales a la red es menor: sólo cinco medios, un 4 por ciento, proceden de una estación de televisión, y 11, un 8,8 por ciento, de una emisora de radio. Es, además, muy diferente. La descripción que hace Emili Prado² del panorama norteamericano refiriéndose a este asunto se ajusta en gran medida a lo que ocurre en el País Vasco:

Lo que sí ha hecho toda la televisión americana es desembarcar decididamente en Internet. En 1994 prácticamente no existían Webs ni de estaciones de radio, ni de televisión en Internet; por el contrario, en 1996 se contabilizaban más de 500 de televisiones y unas 1.900 de radios, y en la actualidad ésta es una práctica generalizada. La primera fase de esta evolución se ha caracterizado por el desarrollo de un producto *on line* con el objetivo central de potenciar la

2. PRADO, Emili. "Televisión digital: a las puertas de la revolución", en *Cinevideo*, nº 151. Pág. 44.

propia imagen corporativa anunciando la programación y explotando la popularidad de sus protagonistas y, a su vez, la conexión *on line* se aprovecha como herramienta valiosa de *feed-back* a través de los news grup, el correo electrónico o los grupos de discusión. Esta fase ha quedado superada añadiendo decididamente una faceta informativa.

En nuestro caso, nos encontramos en esa primera fase en la que el desembarco de radios y televisiones en Internet cumple una función publicitaria e interactiva. Aún no se ha añadido una faceta informativa, aunque es previsible que ocurra en un plazo corto. Lo que ya no es tan previsible es que esa faceta aporte algo nuevo a lo ya existente, habida cuenta de lo que ocurre con las programaciones que vía satélite posibilita la tecnología digital, programaciones que no hacen sino corroborar ese augurio tan manido sobre los nuevos medios de que ofrecerán *más de lo mismo*³, y confirmar que la multiplicación de canales no es sinónimo de diversificación de la oferta.

4. La proporción de medios de comunicación que nacen en y para la red, como proyectos nuevos, es cada vez mayor: el porcentaje recogido es de un 36,8 por ciento. Es decir, más de una tercera parte de los medios. Aunque estos arrastran la influencia en los modos de hacer y en la presentación de sus contenidos del resto, especialmente de la prensa, ya que la multimedialidad es aún muy limitada y el texto es el recurso comunicativo más empleado, el dato despeja las dudas, si es que aún existían, de que a través de Internet ha nacido un nuevo medio de comunicación, que se diversifica, como el resto, en función de las fórmulas periodísticas aplicadas.

5. La especialización, tanto geográfica como temática, y los servicios son las dos bazas principales de los medios en la red. De hecho, la escasa cobertura informativa que proporcionan los medios que proceden de la radio y la televisión es de carácter local. La primera en un 63,8 por ciento –sin olvidar que un 27,3 por ciento está formado por páginas web que abren programas de radio, no emisoras, también recogidos en la base de datos–; la segunda, en su totalidad, ya que excepto EITB, que –aunque con un ámbito de difusión restringido– es un medio generalista, el resto de televisiones que han desembarcado en la red son locales.

En el caso de las ediciones digitales de medios impresos, en cambio –fieles a las tendencias generales, como veremos– se decantan por un producto informativo especializado temáticamente. A pesar de contar con 6 medios de información general, un 9,5 por ciento; y de que la información local tiene una presencia importante, 11 medios, un 17,5 por ciento⁴, el 73 por ciento restante son publicaciones especializadas. Los ejes principales son:

3. Véase CANTALAPIEDRA, María José; DEL HOYO, Mercedes. “El futuro está en la interactividad”, en *XIV Congreso de Estudios Vascos*. Eusko Ikaskuntza, Bilbao 1998. Págs. 73-76.

4. Rich Jarolovsky, director adjunto de The Wall Street Journal Online, considera que la información especializada es vital para aumentar la audiencia de Internet. En la misma línea, el director adjunto de The Jerusalem Post Online, Derek Fattal, cree que hace falta acercar la información a los usuarios. Por ejemplo, con servicios locales que informan sobre el estado del tráfico en las calles de una ciudad o de los horarios de autobuses.

– La educación y la ciencia. Las publicaciones científicas o con objetivos educativos suponen un 12,7 por ciento. Han sufrido un incremento digno de mención, ya que los profesores Díaz Noci y Meso anotaban en el año 97:

A modo de apunte, sorprende que tan sólo haya dos publicaciones científicas en todo el panorama digital vasco, cuando era de suponer que era éste terreno abonado para la edición en línea, por su menor coste frente a la edición impresa, mayor versatilidad y rapidez de edición y difusión en un mundo en que las tiradas son pequeñas, la necesidad de noticias y comunicaciones en una comunidad científica muy dispersa geográficamente que alcanza a veces picos muy altos y cuenta con un mundo, el universitario, pionero en la utilización de Internet⁵.

– La cultura ocupa a 6 publicaciones, un 9,5 por ciento.

– La herencia de la prensa alternativa y también de la prensa underground. En la primera se engloba cualquier modelo de periodismo que se salga de lo convencional por su sistema de financiación, su planteamiento comunicativo en general, la relación con los lectores o incluso la distribución. Actualmente designa publicaciones de tirada pequeña y escasa o nula influencia que se producen y consumen en ámbitos muy restringidos y determinados. La prensa underground se caracterizó por presentar una visión voluntariamente parcial de la realidad, con un enfoque particular pero que al mismo tiempo pretendía ser siempre la versión enfrentada a la oficial. La necesidad de diferenciarse se aprecia también en el diseño⁶. Un 9,5 por ciento de ediciones digitales, muy dispares entre sí, deudoras de sus homónimas impresas, son herederas de estas fórmulas periodísticas, o, al menos, así se presentan, como publicaciones alternativas, distribuidoras no de información sino de *contrainformación*, dispuestas a poner la creatividad al servicio de la reivindicación.

Por último, los medios que no proceden de ningún otro se ajustan aún más al matrimonio feliz que parece forman Internet y el periodismo especializado. Si la tecnología nos trajo la posibilidad de un acercamiento generalista e indiscriminado a los acontecimientos y la universalidad del interés común, nos conduce ahora también hacia la singularización de la necesidad de información, de acuerdo con el proyecto de vida individual. Esto alcanza su máxima expresión a través de la red. Bernardo Díaz Nosty, en el *Informe anual de la Comunicación 1997-1998*⁷, lo explica así:

5. DIAZ NOCI, Javier; MESO, Koldo. *Periodismo en Internet. Modelos de la prensa digital*. UPV. Bilbao 1999. Pág. 52.

6. Véase COCA, César; PEÑALVA, José Luis. *Modelos de los medios de comunicación social*. UPV. Bilbao 1998. Págs. 169-172.

7. DIAZ NOSTY, Bernardo. *Informe anual de la comunicación 1997-1998*. Grupo Zeta. Barcelona 1998. Pág. 145.

La estrategia de la explotación digital tiende al arrevistamiento de la oferta, esto es, a la especialización de los contenidos, de acuerdo con unas pautas sociológicas de aproximación a públicos diferenciados. Mediante segmentaciones o microsegmentaciones de los universos de referencia se atienden necesidades definidas a través de la tematización.

De los 46 *nuevos* medios vascos (no proceden de otro medio), sólo uno nace con vocación generalista; tres se especializan geográficamente a través de la información local; y los 42 restantes se reparten fundamentalmente en cuatro ejes temáticos: la información cultural, con un 10,9 por ciento; la información sobre nuevas tecnologías, con un 10,9 por ciento; educación y ciencia, con un 8,7 por ciento; información útil o periodismo de servicio⁸, un 21,7 por ciento, un alto porcentaje del que nos ocupamos en el siguiente epígrafe.

3. LA ESPECIALIZACIÓN

Tipo del medio	Número	%
General	8	6,4
Cultural	11	8,8
Economía	4	3,2
Local	25	20
Humor	3	2,4
Deportes	4	3,2
Tecnología	6	4,8
Religión	2	1,6
Sexo	1	0,8
Anuncios	1	0,8
Alternativo	7	5,6
Consumo	1	0,8
Educación/Universidad	12	9,6
Geografía	1	0,8
Inmobiliaria	1	0,8
Institucional	11	8,8
Política	3	2,4
Servicios	10	8
Otros	14	11,2

8. Elizabeth Osder, directora de desarrollo de contenidos de la edición electrónica del periódico norteamericano The New York Times habla del periodismo de servicio como forma de conseguir lectores: cómo pagar impuestos, cómo financiarse algunas actividades o cómo disfrutar de un viaje.

Sólo un 6,4 por ciento de los medios vascos presentes en Internet ofrecen información general. El resto se distribuye de forma desigual y previsible en torno a la especialización geográfica y temática. Respecto a la primera, nuestros medios en Internet participan de ese doble impulso compensatorio, de ese vaivén entre lo global y lo local en que nos movemos: los grandes rotativos estadounidenses *Washington Post*, *New York Times*, *Angeles Times*, abren ediciones zonales. Las revistas, como *Time* y *Newsweek*, lanzan ediciones para Europa y Asia y se traducen a otros idiomas (en marzo de 1997, aparece la edición en castellano de *Newsweek*). En España, *El País*, *El Mundo*, *ABC*, han puesto en marcha en la última década ediciones locales en diversas comunidades autónomas. *La Vanguardia*, por su parte, decide hacer lo contrario y estimular aún más su proceso de apertura hacia todo el país, abriendo en Madrid unas instalaciones mayores de las que poseía para acercarse desde Cataluña a la capital. Las cadenas de televisión ofrecen desconexiones para que entre en antena la información regional y local y lo mismo hacen las de radio. Al mismo tiempo, los grupos españoles se unen a los de otros países y utilizan satélites (Hispasat, Astra...) para llevar su programación más allá de su ámbito de difusión natural.

Un 20 por ciento de los medios vascos que están en Internet se dedican a la información local: ofrecen información general de un municipio o conjunto de municipios determinado, que, a su vez, constituyen su ámbito de difusión en la edición impresa, cuando la hay. En Internet ese ámbito deja de ser local, trastocando uno de los principios básicos de los medios locales. Sin embargo, su sustento continúa siendo la narración de hechos u opiniones cuyo interés no trasciende de un ámbito geográfica y poblacionalmente reducido. Es decir, aquello cuya difusión se justifica por el interés suscitado únicamente por la proximidad.

Ese 20 por ciento, 25 medios, participan de las funciones asignadas a la prensa local: informar, transmitir la herencia cultural⁹, y promover el sentido comunitario y la participación democrática. En la práctica, esto no es necesariamente así, pero, en cualquier caso, a partir de estas funciones se establecen sus características generales¹⁰, de las que también son herede-

9. José Ignacio BEL MALLÉN, en *El derecho a la información local*. Ciencia 3. Madrid 1990, explica que "la comunicación, en el sentido de transmisión de una tradición, de una forma de vida local, inmediata, de una cultura concreta y localizada, es un elemento integrante y decisivo para la supervivencia de esas entidades locales –pequeñas o grandes– autóctonas, en su deseo de supervivencia".

10. GUILLAMET, Jaume. "Prensa territorial versus prensa general: el caso catalán", en *Estudios de Periodística V*. Diputación de Pontevedra. Pontevedra 1997. Pág. 221. El autor considera que "ante la crisis de la división tradicional de modelos de diarios, la prensa comarcal y en general el periodismo local ofrecen un modelo transversal de versión propia que ahorra los aspectos negativos de los modelos clásicos:

- descarga de contenidos pesados (política y economía) el modelo informativo-interpretativo;
- no necesita el sensacionalismo en un modelo popular que se basa en la proximidad entre periódico y público;
- puede incorporar todas las opiniones y a diferencia del modelo de opinión no ha de comprometerse con ninguna.

ros los medios en la red. Estas podrían resumirse en los siguientes puntos: un mercado informativo local; un mercado publicitario local; falta de profesionalización; una especial atención al periodismo de servicio; promueve la participación del lector en mucha mayor medida que los diarios de información general; es más contundente a la hora de expresar sus opiniones; y justifica su existencia por la falta de interés o imposibilidad del resto de medios de cubrir determinados asuntos, importantes para la comunidad, es decir, para llenar el hueco informativo que supuestamente existe.

Internet presenta ventajas importantes en cuatro aspectos esenciales. En primer lugar, la atención al periodismo de servicio puede ampliarse sin límites de espacio, y puede mejorarse, ya que es posible incluir enlaces con instituciones, empresas, etc.; en segundo lugar, la interactividad es un rasgo que comparten los medios locales y los digitales. El periodismo interactivo, que era sólo un intento, un esfuerzo en los primeros, se ha convertido en un hecho con los segundos; en tercer lugar, la falta de recursos económicos, una constante en la prensa local, deja de ser un problema en la red, cuando los dos principales gastos, los que se derivan de la impresión y la distribución, son evitados; por último, esa segunda función, la de transmitir la herencia cultural, es especialmente importante en nuestros medios digitales.

El País Vasco cuenta con un modelo propio de prensa local¹¹. Este modelo está representado fundamentalmente por las revistas euskaldunes, unidas por la lengua y por el objetivo que persiguen: participar en el proceso de normalización lingüística, defender y alentar el uso del euskara, como parte de una herencia cultural a la que no van a renunciar. De tirada baja y con una financiación mixta (publicidad y ayuda institucional), rezuman una cierta nostalgia, no siempre igualmente conseguida. Esta proviene del protagonismo que comparten los valores histórico-artísticos con la llamada *cultura popular: conjunto de manifestaciones en que se expresa la vida tradicional de un pueblo*, donde tienen cabida las procesiones religiosas, la celebración de las fiestas locales, reportajes sobre modos de arar ancestrales, sobre la matanza del cerdo, usos, maneras y jolgorios con que se celebra o se celebraba.

Hay un regusto por el recuerdo en estas publicaciones donde mantener o recuperar las señas de identidad es una función primordial. Para ello, es común tocar en la puerta de las personas de edad para que relaten vivencias que hasta hace poco sólo tenían cabida en el comedor de su casa. Su experiencia y su saber, que tradicionalmente se han transmitido de forma oral y a un grupo muy restringido, familiares y amigos, son recogidos ahora para sus vecinos-lectores¹². Ahora, esa herencia cultural, la narración de

11. Véase CANTALAPIEDRA, María José. *La información local en los periódicos de Bizkaia*. UPV. Bilbao, 1996.

12. Por poner un ejemplo, la revista *Aldaba*, n^o 85, pág. 19, incluía una entrevista con un zapatero gernikés, donde éste relataba:

...

cómo se vivía y de cómo se vive, a través de las noticias y crónicas, llega también a emigrantes vascos o personas que por distintas razones tienen una relación afectiva con el País Vasco y que viven en distintos puntos del planeta.

Por otro lado, nuestra herencia cultural, como la de cualquier otro pueblo, se requiere para convivir con la homogeneización que exige y acarrea un proceso globalizador como el que vivimos, para equilibrarlo. Y por último, los medios a los que nos estamos refiriendo son fundamentales para que participemos del mestizaje que también exige y acarrea, porque aquéllos, además de llegar a las personas y colectivos que nos conocen, llegan a quienes no nos conocen.

Esta tarea incumbe también a ese 80 por ciento de medios restantes, los que han optado por una especialización temática, pero con una intensidad distinta, ya que los medios dedicados a la cultura, que suponen un 8,8 por ciento, suelen tener una vocación más universal, al igual que los incluidos en el apartado de ciencia y educación, un 9,6 por ciento, formados en su mayoría por revistas científicas, y en general todo el abanico temático por el que circulan nuestros medios, ya que unen receptores con un interés común, independientemente de su cercanía o proximidad geográfica, un hecho que se acentúa cuando tienen como soporte Internet.

Por otra parte, es necesario reseñar la presencia de las publicaciones institucionales y de empresa en la red. Las primeras cuentan con un porcentaje del 8,8 por ciento. El nuevo soporte les resulta extremadamente útil por las ventajas que ofrece en la distribución, posibilidad de actualización constante, de almacenamiento de documentación así como de respuesta por parte del receptor. Presentadas en muchas ocasiones como prensa local, tienen un carácter bien distinto, ya que su labor es recrear las bondades de la institución y, en segundo término, proporcionar documentación e información útil al ciudadano.

Respecto a las segundas, es muy destacable su escasa presencia: 4, lo que supone un porcentaje del 3,2 por ciento. Desde hace algunos años, las empresas, al igual que las instituciones, editan no sólo publicaciones internas, destinadas únicamente a sus empleados, sino también externas: "Dirigidas fundamentalmente a sus clientes, son apenas un catálogo de productos y una exposición de sus virtudes y éxitos¹³". En general, su valor como producto periodístico es nulo, excepto aquéllas, cada vez más frecuen-

...

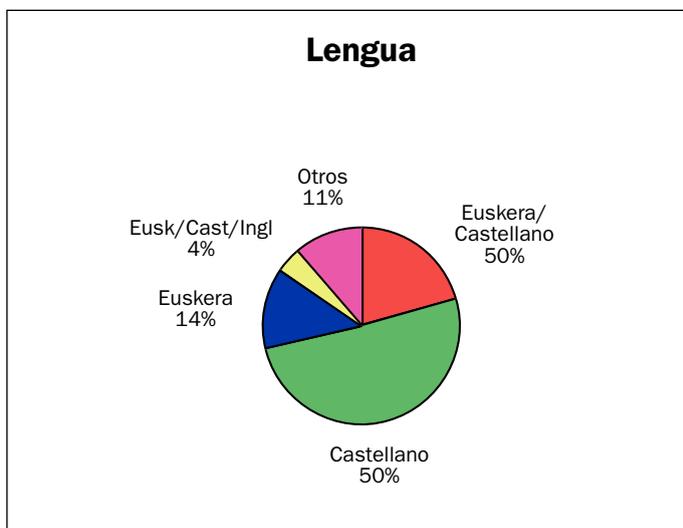
El trato con los clientes antes era más familiar. Se llevaban cosas para ver, dejaban a deber, después pagaban... Los clientes eran más asiduos y también más entregados a uno, y uno mismo a ellos también; los comercios eran para la gente como una casa, no era como ahora, que van a comprar; antes venían a comprar, a contarte sus cosas... La tienda estaba abierta todo el día. A cualquier hora que viniesen los atendías; muchas veces tenías que levantar de la mesa para atender. Sí, antes los comercios eran algo más que una tienda.

13. COCA, César; PEÑALVA, José Luis. Op. cit. Pág. 165.

tes, que deciden combinar esa tarea publicitaria con artículos de interés. En cualquier caso, la red es un excelente soporte para anunciarse. Al contrario de lo que sucede con el resto de modos publicitarios, puede incluir todo tipo de información, sin límites de espacio, sobre la empresa, a la cual, además, proporciona un sistema rápido y eficaz de comunicación con sus potenciales clientes a través del correo electrónico. Por todo ello, es muy probable que las publicaciones de empresa conozcan un fuerte incremento en los próximos años.

Por último, merecen mención, siquiera breve, los medios con vocación de servicio, 10, lo que supone un 8 por ciento del total. María Pilar Diezhandino establece 14 rasgos generales de estilo del periodismo de servicio¹⁴. Sin embargo, en los casos que nos ocupan no ofrecen un producto periodístico tratado con una perspectiva de servicio. Son fundamentalmente listados, guías, culturales, gastronómicas, de espectáculos, locales, etc. Ofrecen información localizadora e identificadora esto es, sobre tiempo y lugar de una actividad; nombres y direcciones de grupos, organizaciones e individuos, marcas comerciales...; y también lo que la misma autora define como información táctica, aquella que pone a nuestra disposición modelos de conducta explícitos e implícitos: recetas de cocina, consejos de belleza, para la decoración, de jardinería, sugerencias para emplear el tiempo de ocio...

4. LA LENGUA



14. Véase DIEZHANDINO, María Pilar. *Periodismo de servicio. La utilidad como complemento informativo en Times, Newsweek y U.S. News and World Report, y unos apuntes del caso español*. Bosch. Barcelona, 1994.

Explicaba Martxelo Otamendi, director del *diario Euskaldunon Egunkaria*¹⁵, con motivo de las II Jornadas de Prensa Vasca, celebradas en Bilbao en:

Nuestros abuelos euskaldunes llegaron cien años tarde a la imprenta. Al periódico también llegaron tarde nuestros abuelos. Hay diarios desde el siglo pasado, el *New York Times* ha cumplido cien años. En euskara, salvo la excepción de *Eguna* (publicado durante la Guerra Civil española, a lo largo de siete meses en 1937) no ha habido periódico diario hasta que nació *Euskaldunon Egunkaria* en 1990. A la radio también llegamos tarde, ahora ya no nuestros abuelos, sino nosotros mismos. Pero no todo son desgracias en casa del pobre, está llegando relativamente a tiempo a los últimos cambios de la tecnología en el campo de la comunicación. Correo electrónico, Internet, CD-Rom, servidor y otros no son conceptos ajenos a cada vez más euskaldunes. Un lunes aprendimos a decir e-mail, a las 24 horas aprendimos a decir correo electrónico y el miércoles, no el siglo después, aprendimos a decir posta elektronikoa.

Las palabras de Otamendi tienen un claro reflejo en nuestros datos: 63 medios, un 50,4 por ciento, tienen únicamente en el castellano su modo de expresión. Sin embargo, 17, un 13,6 por ciento, lo tiene en el euskara, y un 20,8 por ciento combina ambos idiomas. Lo más reseñable, no obstante, y quizás también lo más atractivo, es el reflejo que ese doble impulso compensatorio entre lo global y lo local al que aludíamos anteriormente tiene en la lengua, porque aunque un 84,8 por ciento de los medios recurren únicamente al castellano y euskara, existe un 15,2 por ciento, porcentaje que previsiblemente aumentará, que sin renunciar a su idioma (local) se presentan también en otros (global), con el objetivo de no perder posibles consumidores de su producto, un producto al que, a través de la red, se puede acceder desde cualquier punto del planeta. Es decir, ofrecer el producto en varias lenguas es un fenómeno, digamos digital, ya que en el caso de los medios que proceden de otros, no hay una correlación (salvo algunos bilingües, euskara y castellano) en sus homónimos impresos y audiovisuales.

Así, tenemos 5 medios que realizan una oferta trilingüe: euskara, castellano e inglés; 4 utilizan el castellano y el inglés; 3 euskara, castellano, inglés y francés; 1 euskara, castellano, catalán y gallego; 1 euskara, castellano y francés; 1 euskara, castellano, inglés, alemán, catalán y gallego; 2 euskara, castellano, francés, inglés y alemán; y 1 euskara, castellano y valenciano. Un estudio de si estos medios políglotas se decantan por la traducción de todos los contenidos o por un reparto, y en qué proporción y atendiendo a qué criterios, sería interesante, pero desborda nuestros objetivos.

Por último, vamos a repasar brevemente la relación entre lengua y tipo de medio. Los medios de información general se realizan en castellano en un 62,5 por ciento de los casos, y son bilingües en un 25 por ciento. En euskara, únicamente tenemos el *Euskaldunon Egunkaria*. Los medios de información local son sin lugar a dudas los que más utilizan el euskara: de 25 medios, 11 son en castellano (44%), 9 en euskara (36%), 2 son bilingües (8%) y 3 (12%) utilizan además del euskara y castellano otras lenguas.

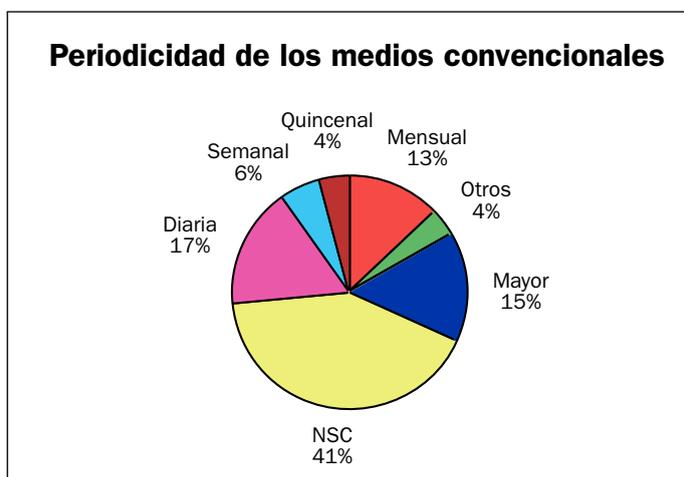
15. DEL HOYO, Mercedes; PEÑALVA, José Luis (editores). *De la prensa tradicional al desafío cibernético*. UPV. Bilbao, 1997.

Respecto a los medios especializados temáticamente, los de información cultural, de un total de 11 se expresan en castellano 5 (45,5%), en euskara 1 (9,1%); en euskara y castellano 4 (36,4%) y en otras lenguas 1 (9,1%). Los cuatro medios especializados en economía se reparten entre el castellano, 3 (75%) y otras, 1 (25%). Los tres que encuentran en el humor su sustento se escriben en castellano, así como los cuatro deportivos.

Muy llamativo resulta que ninguno de los 6 medios especializados en nuevas tecnologías se acerquen al inglés, vehículo de expresión dominante en este tema. De hecho, 3 emplean el castellano, 1 el euskara y las dos restantes, ambas. La religión, por su parte, tiene una división muy salomónica: un medio en castellano, otro en euskara. De los 7 medios que se presentan como alternativos 2 (28,6 por ciento) hablan en euskara; 3 en castellano y euskara (42,9 por ciento); 1 en castellano (14,3 por ciento); y 1 en otras lenguas (14,3 por ciento).

Las publicaciones científicas y educativas están muy repartidas: de un total de 12, 5 utilizan el castellano (41,7%); 2 el euskara (16,7%); 3 ambas (25%); 1 castellano, euskara e inglés (8,3%); y una última otras lenguas (8,3%). La prensa institucional, por su parte, cuenta con la siguiente distribución: de un total de 11, 4 recurren al castellano (36,4%); 5 al castellano y euskara (45,5%); 1 al castellano, euskara e inglés (9,1%); y una última a otras lenguas (9,1%). Los 10 medios que practican el periodismo de servicio se distribuyen: 3 en castellano (30%); 1 en castellano y euskara (10%); 2 en castellano, euskara e inglés (20%); y 4 en otras lenguas (40%), lo cual tiene mucho sentido, porque las guías turísticas, que es lo que más abunda, están lógicamente orientadas a un público que no reside en el País Vasco.

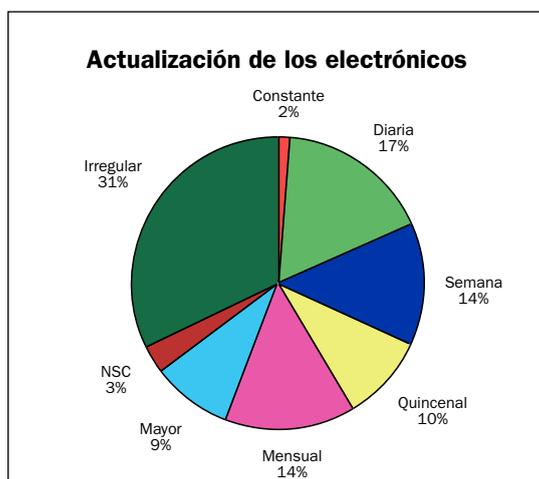
5. LA PERIODICIDAD Y LA ACTUALIZACIÓN



La periodicidad condiciona profundamente el trabajo en los medios de comunicación. Hay una actitud distinta, tanto por parte del periodista como del receptor, frente a los productos informativos dependiendo de si son horarios, diarios, semanales, quincenales, etc. Uno de los rasgos que define a los medios en la red es la posibilidad de actualizar los contenidos constantemente. De hecho, cuando nos referimos a ellos, el término *periodicidad* es sustituido por *momento de actualización*.

Sin embargo, nos encontramos con que una característica de nuestros medios en Internet es la irregularidad en lo que se refiere a la actualización de los contenidos. 40 medios, lo que supone un 31 por ciento, no los modifican o lo hacen de una forma absolutamente arbitraria, dejando transcurrir en ocasiones meses. A veces, simplemente, ocurre lo hasta ahora impensable: el medio muere sin desaparecer. Es decir, la página se mantiene, con sus mensajes elaborados no se sabe cuándo, perennes, ajenos al devenir de los acontecimientos. Como si se pudiera comprar siempre el mismo ejemplar de revista o escuchar impenitentemente el mismo informativo en la radio o en la televisión.

El resto de medios se reparte entre una actualización diaria, el 16,8 por ciento –21–; semanal, el 13,6 por ciento –17–; quincenal, el 9,6 por ciento –12–; mensual, el 14,4 por ciento –18–; y más dilatada que la mensual, el 8,8 por ciento –11–. Sólo dos medios, lo que representa un porcentaje del 1,6 por ciento, actualiza sus contenidos de forma constante (es decir, con una periodicidad menor que la diaria), lo cual es una buena muestra del escaso aprovechamiento que –al igual que ocurre con la multimedialidad, y también, aunque en menor medida, con la hipermedialidad– se saca al nuevo soporte, y es también una buena muestra de la extraordinaria juventud del nuevo medio y de que apenas ha dado sus primeros pasos, sin atreverse aún a caminar solo. Lo más insólito es que en el caso de los medios que proceden de otros, la periodicidad más común entre sus progenitores es la diaria, con un porcentaje del 16,8 por ciento.



Si cruzamos estas dos variables, periodicidad y actualización, encontramos los siguientes datos:

1. En general los medios impresos volcados en la red mantienen en ella su periodicidad. De los nueve diarios, 8 son diarios también en Internet. Los cuatro semanarios son semanarios en Internet. Las cinco publicaciones quincenales mantienen esta periodicidad en Internet; de las 16 mensuales, 10 también la respetan en la red, y las 6 restantes actualizan sus contenidos de forma irregular, con una periodicidad generalmente más dilatada. En el caso de las revistas con una periodicidad superior a la mensual, 19, las cosas cambian: 4 actualizan sus contenidos con mayor frecuencia, 2 semanalmente, y dos quincenalmente, lo cual supone un 21%; otras dos respetan la periodicidad de la impresa, mensual, lo que en porcentajes se traduce en un 10,5 por ciento; sin embargo, 10, más de la mitad, renueva sus contenidos con una frecuencia superior a la de su compañera impresa, y las tres restantes de una forma totalmente arbitraria.

No obstante, es evidente la ventaja que el nuevo soporte les ofrece en la batalla de la velocidad, una batalla perdida desde el momento en que nació la radio, y en la que hasta ahora no se habían planteado entrar, ya que aunque en la red también necesiten del tiempo necesario para que el periodista redacte la información, quedan liberados del corsé técnico que les obligaba a sacar en portada lo que había servido para abrir los informativos en radio y televisión el día anterior.

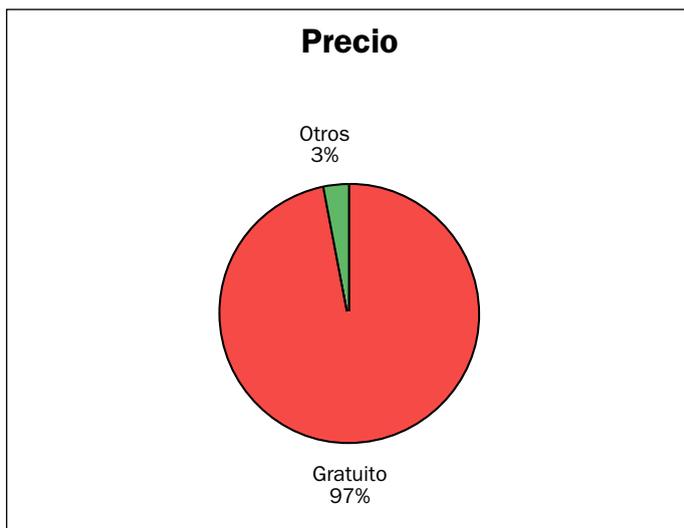
2. Los medios audiovisuales en la red pierden la inmediatez que los caracteriza. En el caso de la radio, la actualización de los contenidos se realiza en más de la mitad de los casos –un 60 por ciento concretamente, o, lo que es lo mismo, 6 radios de 10 presentes en la red– de forma totalmente irregular, a veces inexistente. Ya hemos comentado que los medios audiovisuales vascos encuentran en la red sólo un buen lugar donde promocionarse y conectar con el oyente-televidente. Las televisiones que han desembarcado en Internet renuevan sus mensajes sin orden ni concierto en el 80 por ciento de los casos, 4 de 5. Sólo una los revisa con una periodicidad semanal.

3. No existe relación entre la frecuencia de actualización de los contenidos y el tipo de medio. A excepción de los diarios digitales de información general, que en la red mantienen e incluso superan la periodicidad diaria, tanto los locales como los especializados temáticamente se reparten en las distintas categorías que se utilizaron para medir esa frecuencia de actualización (constante, diaria, semanal, quincenal, mensual, mayor, irregular) en pequeños porcentajes, de forma que el dato a extraer es que no hay tendencias observables en este sentido.

Por último, debe recordarse que la situación que reflejan estos datos no atiende a criterios periodísticos, es decir, no se busca una periodicidad dilatada porque se pretende un tratamiento informativo que así lo requiere, sino que es producto, fundamentalmente, de lo fácil que resulta abrir una página

en la red; de lo costoso, en términos de trabajo, que es ofrecer contenidos interesantes y actualizados, unido a la dificultad para obtener; y de la inexistencia de un planteamiento empresarial y profesional en muchos de los casos.

6. PRENSA DIGITAL, PRENSA GRATUITA



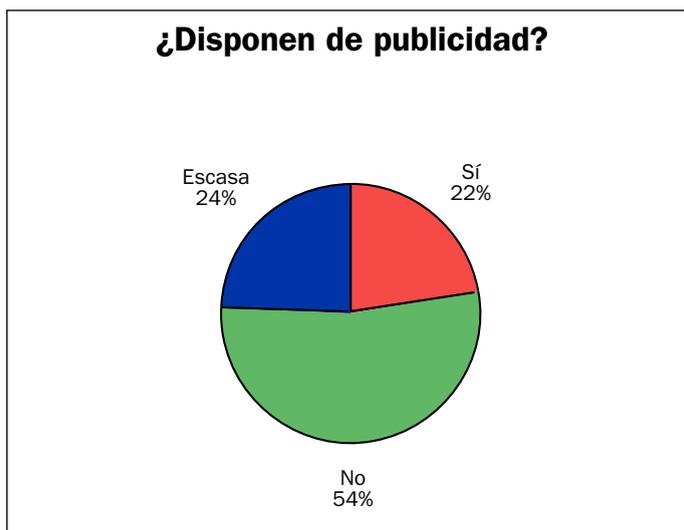
Nuestros medios digitales son gratuitos en un 96,8 por ciento. Es cierto que aunque se prevé un modelo mixto, es decir, acceso a determinados contenidos de manera gratuita y pago por otros, los medios en la red siguen caracterizándose por ofrecerse a cambio de tiempo y atención. En muchas ocasiones este es el precio en Internet, cuando el precio de su homónimo impreso en el kiosco es alto. Titulamos con la prensa, porque tanto la radio como la televisión han sido tradicionalmente gratuitas, y este rasgo resulta más llamativo y revelador en los medios impresos.

Igualmente previsible es el dato de la falta de publicidad con que cuentan nuestros medios en la red: 67, un 53,6 por ciento, no tienen nada de publicidad; 26, un 20,8 por ciento, sí contienen publicidad; los 28 restantes, un 22,4%, incluye un escaso anuncio, como máximo dos, del servidor que alberga las páginas web y/o de la empresa que las desarrolla (son servidores que habilitan gratuitamente espacio en sus servidores a cambio de acompañar los contenidos con su publicidad, una publicidad que ajustan temáticamente). Es un poco sorprendente que alteren el funcionamiento de los medios gratuitos, medios que tienen en la publicidad su sustento, ya que precisamente por no establecer un precio monetario, el receptor paga, como hemos adelantado, con su tiempo y atención, que es lo que se ofrece al anunciante. Sin embargo, en la red, la gratuidad es una constante que se

une a la falta de publicidad. Incluso se da la circunstancia que medios que cuentan con un alto número de anuncios, no los trasladan a Internet.

Por otro lado, no se observa relación entre el tipo de medio y la inclusión o no de publicidad. Únicamente se puede reseñar que de los 25 medios dedicados a información local en la red, herederos de la falta de profesionalización de sus antecesores, sólo dos cuentan con publicidad (otros nueve incluyen anuncio del servidor que alberga las páginas, como hemos comentado en el párrafo anterior); y que son los deportivos los que cuentan con un porcentaje más alto, un 66,6%, esto es, dos de tres. Les siguen aquéllos dedicados al periodismo de servicio con un 40%.

Por último, si cruzamos las variables publicidad y actualización tampoco los datos establecen una correlación. Un 42,3 por ciento de los medios que incluyen publicidad tiene una actualización diaria. Es un porcentaje importante, pero tampoco determinante, ya que el resto se distribuye sin orden ni concierto en el resto de categorías.



7. A MODO DE CONCLUSIÓN

Nuestros medios en la red siguen la evolución esperada en función del desarrollo general de los nuevos medios digitales y de las características de nuestro mercado informativo:

1. El número de medios presentes en la red crece constantemente. En el año 87 el número rastreado fue 55. En la base de datos que presentamos en este trabajo es de 125.

2. La dependencia de los medios tradicionales es cada vez menor, lo cual se advierte en la distinta oferta que de manera progresiva y desigual presentan unos y otros, por un lado; y en el cada vez mayor número de medios que nacen en y para la red, por otro.

3. El ajuste entre medios impresos y digitales es más sencillo y rápido que entre estos y los audiovisuales. Estos últimos desembarcan en la red con fines fundamentalmente publicitarios e interactivos, de momento.

4. Los medios en la red se decantan por la especialización, tanto geográfica como temática, y por el periodismo de servicios. Esto es producto de la quiebra del concepto de comunidad, que antes era entendido en un sentido meramente espacial, y ahora se apoya en la afinidad de intereses por motivos profesionales, personales, culturales, religiosos, etc. La tecnología permite crear comunidades basadas en estos elementos, sin ataduras geográficas. Sin embargo, esto no significa que la comunidad tradicional desaparezca, sino que convive con las otras. Prueba de ello es la atención prestada a las noticias locales en los medios de información general y el creciente número de medios locales, impresos, audiovisuales y digitales, medios que participan activamente de lo que llamamos el doble impulso compensatorio entre lo global y lo local.

5. Nuestros medios en la red no renuncian al euskara para expresarse. Sin embargo, conscientes de que la comunidad euskaldun es reducida, y conscientes también de la necesidad de traspasar barreras, recurren también al castellano e inglés, principalmente, para darse a conocer. La multiplicidad de lenguas en Internet es un atractivo ejemplo de cómo conviven la globalización y la localización, y del mestizaje al que caminamos.

6. Internet ofrece la posibilidad de mantener durante tiempo indefinido determinados contenidos y de actualizarlos constantemente. Nuestros medios recurren más a la primera opción que a la segunda, producto de la novedad y la indecisión, y no de una estrategia. Es un aspecto que previsiblemente cambiará en un corto plazo de tiempo.

7. La gratuidad es un rasgo definitorio de nuestros medios digitales, un rasgo que evolucionará de distinta forma en función de los intereses de cada medio y los objetivos que persigan a través de su presencia en Internet. En algunos casos, no hay intención ni necesidad de alterarlos. En otros, simplemente aún no se ha encontrado la manera de hacerlo.

8. La falta de publicidad es también otra constante. Al igual que en el punto anterior, en algunas ocasiones no se pretende, pero no es la tónica general. Responde más a una falta de planteamiento empresarial y profesional, ya que su ausencia, y su gratuidad, van unidas a contenidos poco elaborados y poco actualizados. Poner en marcha un medio en la red es relativamente sencillo. Pero poner un buen medio, con contenidos atractivos y útiles, bien pensados y escritos, aportando documentación y actualización al mismo tiempo, no es tarea fácil.

BIBLIOGRAFÍA

- ARMAÑANZAS, Emy; DÍAZ NOCI, Javier; MESO, Koldo. *El periodismo electrónico. Información y servicios multimedia en la era del ciberespacio*. Ariel. Barcelona, 1996.
- BEL MALLEEN, José Ignacio. *El derecho a la información local*. Ciencia 3. Madrid, 1990.
- CANGA, Jesús; COCA, César; MARTÍNEZ, Eloi; CANTALAPIEDRA, María José; MARTÍNEZ, Lucía. *Diarios digitales. Apuntes sobre un nuevo medio*. UPV. Bilbao, 1999.
- CANTALAPIEDRA, María José. *La información local en los periódicos de Bizkaia*. UPV. Bilbao, 1996.
- CANTALAPIEDRA, María José; DEL HOYO, Mercedes. "El futuro está en la interactividad". En: *XIV Congreso de Estudios Vascos*. Eusko Ikaskuntza. San Sebastián, 1998; pp. 73-76.
- COCA, César; PEÑALVA, José Luis. *Modelos de los medios de comunicación social*. UPV. Bilbao, 1998.
- DEL HOYO, Mercedes; PEÑALVA, José Luis (editores). *De la prensa tradicional al desafío cibernético*. UPV. Bilbao, 1997.
- DÍAZ NOCI, Javier. "Tendencias del periodismo electrónico. Una aproximación a la investigación sobre medios de comunicación en Internet". En: *Zer*, nº 2. UPV, 1997; pp. 33-54.
- "La biblioteca virtual, ¿de la biblioteca de Alejandría a la biblioteca de Babel? Producción, transmisión y almacenamiento de la información en la era digital". En: *Simposio 800 años de historia de Bilbao*. Biblioteca Municipal de Bidebarrieta. Bilbao, 1999.
- DÍAZ NOCI, Javier; MESO, Koldo. "Desarrollo del periodismo electrónico". En: *El profesional de la información*, vol. 7, nº 12, diciembre de, 1998; pp. 4-11.
- *Medios de comunicación en Internet*. Anaya Multimedia. Madrid, 1997.
- "Tipología de los medios de comunicación en Internet. Génesis y desarrollo de un nuevo paradigma comunicativo. El caso vasco". En: *XIV Congreso de Estudios Vascos*. Eusko Ikaskuntza. San Sebastián, 1998.
- *Periodismo en Internet. Modelos de la prensa digital*. UPV. Bilbao, 1999.
- DÍAZ NOSTY, Bernardo. *Informe anual de la comunicación 1997-1998*. Zeta. Barcelona, 1998.
- GARCÍA DE TORRES, Elvira. "Estructura comunicativa y organización de contenidos en Internet". En: *Comunicación y Estudios Universitarios, Revista de Ciéncias de la Información*, nº 7, 1997.
- GUILLAMET, Jaume. "Prensa territorial versus prensa general: el caso catalán". En: *Estudios de Periodística V*. Diputación de Pontevedra. Pontevedra, 1997.
- PRADO, Emili. "Televisión digital: a las puertas de la revolución". En *Cinevideo*, nº 151; pp. 40-44.

BASE DE DATOS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN VASCOS EN INTERNET (1999)

Campos de la ficha

- | | |
|---|--|
| <ol style="list-style-type: none">1. Nombre del medio2. Indicaciones que acompañan al nombre3. Dirección URL4. Correo electrónico5. Procede de otro medio6. Razón social de la empresa7. Sede de la empresa8. Sede del servidor9. Número de teléfono y número de fax10. Responsable del medio11. Responsable del servidor12. Fecha de la puesta en marcha13. Tipo del medio14. Idioma15. Periodicidad del medio tradicional16. Momento de actualización de los contenidos17. Precio18. Servicios que ofrece19. Requisitos técnicos20. Publicidad21. Observaciones | <p>temas que queráis tratar o mandar vuestros propios artículos.</p> <ol style="list-style-type: none">19. Ninguno en particular. Carece de tecnología Java.20. No21. Es un proyecto para la realización de todo tipo de trabajos relacionados con las 3D. Esta revista está abierta a cualquier tipo de colaboración, ya sea con imágenes, objetos, textos o lo que creais mas oportuno. Si deseas colaborar manda un e-mail indicando "COLABORACION". |
| <ol style="list-style-type: none">1. 3D reality2. -3. members.xoom.com/3DREALITY4. Reality3D@yahoo.com, reality3d@meridian.es5. No6. No se facilita7. San Sebastián8. Xoom.com (EEUU)9. No se facilita10. No se facilita11. Borja Morales Hernando12. 17/03/199813. Especializada (Nuevas Tecnologías)14. Castellano15. -16. Semanalmente17. Gratuito18. Dragonball: imágenes de la serie Tutoriales: Trucos, agendas y además cosas por el estilo para que te ayuden a hacer tus imágenes y animaciones más vistosas. También podréis hacer sugerencias sobre | <ol style="list-style-type: none">1. Administrazioa euskaraz aldizkaria2. -3. www.ivap.es/eusk/admeusk/admeusk.htm4. j-lozano@ivap.es / luis-elizondo@ivap.es5. Sí6. Instituto Vasco de la Administración Pública7. Duque de Wellington, 2 01010 Vitoria-Gasteiz8. Parque Tecnológico de Miñano (Vitoria/Alava)9. Tfno.: 945.01.76.00
Fax: 945.01.76.0210. Joseba Lozano11. Luis Elizondo12. 01/12/199613. Especializado (Institucional)14. Euskera y Castellano15. Trimestral16. Trimestralmente17. Gratuito18. Números anteriores (enformato HTML y/o PDF); toda la información relacionada con el IVAP (cursillos, ofertas de empleo, publicaciones, traducciones, perfiles lingüísticos, exámenes, resultados, biblioteca...); posibilidad de suscribirse; enlaces a administraciones públicas. Asimismo, ofrece productos relacionados con el euskera administrativo (publicaciones, diccionarios, terminología...). |

19. Para leer el formato PDF es necesario el Acrobat Reader que se puede “descargar” de la propia página. Por lo demás, cualquier navegador.
 20. No
 21. Publicación del Instituto Vasco de la Administración Pública. Se trata de ofrecer un servicio más directo a sus usuarios, prestar nuevos servicios, posibles únicamente a través de las nuevas tecnologías. No tiene publicidad, pero han puesto dos buscadores gratuitos (uno que busca en su página web y otro que busca en todo Internet) que aleatoriamente insertan publicidad. Los contenidos de la página web se actualizan cuando hay algo nuevo que meter (diariamente, semanalmente...) Pero los contenidos propios de la revista, trimestralmente.
1. **Agora news**
 2. Magazine on-line del Grupo Agoranet
 3. www.agoranet.es/agoranews/home.htm
 4. agoranews@agoranet.es / info@agoranet.es
 5. No
 6. Agoranet Grupo de Comunicación
 7. Licenciado Poza, 31-7^a Planta 48008 Bilbao
 8. Agoranet (Bilbao/Bizkaia)
 9. Tfno.: 94.427.63.43
Fax: 94.427.76.12
 10. No se facilita
 11. No se facilita
 12. 01/06/1998
 13. Especializado (Empresa)
 14. Castellano
 15. –
 16. No se produce
 17. Gratuito
 18. Hemeroteca (meses de Septiembre, Octubre, Noviembre y Diciembre) y los contenidos de las diferentes publicaciones.
 19. Ninguno en particular.
 20. Sí
 21. En esta publicación se puede encontrar información sobre empre-

sas, noticias de interés, humor, formación y mucho más. si no somos clientes, ni estamos asociados a Agoranet y deseamos ser incluidos en la publicación, sólo tenemos que mandar un correo electrónico. Los contenidos de la página no se actualizan desde hace tiempo.

1. **Alde Hemendik!!**
 2. –
 3. members.tripod.com/aldehemendik/index.htm
 4. quesevayan@hotmail.com
 5. No
 6. No existe
 7. Altsasu
 8. Tripod (EEUU)
 9. No se facilita
 10. No se facilita
 11. No se facilita
 12. 01/06/1999
 13. Especializado (Contrainformación)
 14. Euskera y Castellano
 15. –
 16. Mensualmente
 17. Gratuito
 18. “Represión Día Día”, con información de todo en torno a la Guardia Civil; e “Informando”, con 19. información sobre los asuntos del mismo cuerpo.
 19. Ninguno en particular.
 20. Sí (la propia de Tripod)
 21. Bajo estas páginas, sus “creadores” pretenden dar a conocer los asuntos más turbulentos de la Guardia Civil.
1. **Anales del sistema Sanitario de Navarra**
 2. –
 3. www.cfnavarra.es/salud/anales/default.html
 4. vnopal@meditex.es
 5. Sí
 6. Dpto. de Salud del Gobierno de Navarra
 7. Pabellón de Docencia; Recinto Hospital de Navarra c/ Irunlarrea, 3 31008 Pamplona
 8. No se facilita

9. Tfno. y Fax: 948.42.71.23 (Fondo de Publicaciones del Gob. de Navar.
 10. Víctor Napal (Director)
 11. No se facilita
 12. 01/01/1997
 13. Especializado (Científico: Salud)
 14. Castellano
 15. Cuatrimestral
 16. Cuatrimestralmente
 17. Gratuito
 18. Información sobre el Consejo de Redacción y el Consejo Editorial; Correspondencia (donde enviar los artículos...); Promoción y Distribución (con información del Fondo de Publicaciones del Gob. de Navarra); Búsquedas (en la base de datos de Anales); Normas de publicación; y los contenidos completos de la revista (distribuidos en las secciones habituales de la edición impresa), con sumarios en inglés.
 19. Ninguno en particular.
 20. No
 21. Edita el Departamento de Salud del Gobierno de Navarra y en ella se recoge el trabajo y las inquietudes de quienes trabajan por la salud de los navarros, y que sirve de vínculo de comunicación científica solvente y acreditado fuera de las fronteras españolas. Representa la forma en la que se van a abordar los retos de la sanidad navarra hacia su propio futuro.
1. **Aretxagazeta Elektronikoa**
 2. Aretxabaletako Herri Aldizkaria
 3. www.saretxo.es/aretxagazeta
 4. aretxagazeta@saretxo.es
 5. Sí
 6. Aretxagazeta Elkarte, Kultur Etxea, Aretxagazeta
 7. C.P 151 Aretxabaleta (Gipuzkoa)
 8. Saretxo (Aretxabaleta/Gipuzkoa)
 9. Tfno.: 943.79.01.05
 10. Iratxe Bengoa y Mirari Altube
 11. No se facilita
 12. 04/10/1997
 13. Información local
 14. Euskera
 15. Quincenal
 16. Quincenalmente
17. Gratuito
 18. Portada; Agenda; los contenidos propios de la revista impresa; anuncios por palabras; y hemeroteca.
 19. Ninguno en particular.
 20. No
 21. Se trata de la revista local de Aretxabaleta (Gipuzkoa), en la que se incluye toda la información que se genera en el municipio en diversas áreas.
1. **Argia**
 2. Euskal Herriko astekaria
 3. www.argia.com
 4. kazeta@argia.com
 5. Sí
 6. Zeruko Argia S.A.L.
 7. Zirkuitu Ibilbidea, 15. 20160 Lasarte-Oria (Gipuzkoa)
 8. No se facilita
 9. Tfno.: 943.37.15.45
Fax: 943.37.34.03
 10. Pello Zubiria
 11. Josu Landa y Xabi Telleria
 12. –
 13. Especializado (Euskaldunización)
 14. Euskera
 15. Semanal
 16. Semanalmente
 17. Gratuito
 18. Cómo suscribirse; artículos; tienda; hemeroteca; enlaces interesantes; entrevistas.
 19. Ninguno en particular.
 20. Sí
 21. Argia es una publicación que ha sido protagonista en todas las cuestiones relacionadas con la prensa y la cultura vasca desde sus inicios, enriqueciendo su oferta de información con otros productos (calendarios, anuarios...). También ha sido la primera “cuna” de la prensa vasca.
1. **Arkijas**
 2. –
 3. members.es.tripod.de/Arkijas
 4. irati@iname.com
 5. Sí
 6. Arkijas (Navarra)

7. Zuñiga (Navarra)
 8. Tripod (servidor gratuito)
 9. Tfno.: 948.52.13.42
 10. No se facilita
 11. Elisa Casado Saavedra
 12. –
 13. Especializado (Científica: Historia)
 14. Castellano
 15. Semestral
 16. No se produce
 17. Gratuito
 18. Hemeroteca que recoge los sumarios con los títulos de los artículos publicados.
 19. Ninguno en particular.
 20. Sí (la propia de Tripod)
 21. Se trata de una publicación en la que se publican muchos de los trabajos etnográficos, arqueológicos, históricos y de recuperación del patrimonio cultural que edita la asociación cultural del pueblo de Zuñiga (Navarra) del mismo nombre. No se visionan todos los sumarios de los números recogidos en la hemeroteca.
1. **Artez**
 2. Revista de las Artes Escénicas Arte Eszenikoen Aldizkaria
 3. www.artezblai.com
 4. artez@artezblai.com
 5. Sí
 6. Artez
 7. Elizburu Kalea, 3. Elorrio 48230
 8. Netbide (Bilbao/Bizkaia)
 9. Tfno.: 94.658.31.92 / 94.658.30.82 Fax: 94.623.18.86
 10. Carlos Gil Zamora
 11. Borja Relaña
 12. 01/04/1998
 13. Especializado (Artes Escénicas)
 14. Euskera y Castellano
 15. Mensual
 16. Mensualmente
 17. Gratuito
 18. Información sobre danza, teatro, música, givedub, audiovisuales, exposiciones, otros, agenda, direcciones de interés (teatros, escuelas de artes escénicas, salas de exposiciones...) y anuncios (premios, jornadas, cursos, concursos...)
 19. Ninguno en particular.
20. No
 21. Página web de la publicación impresa del mismo nombre que se hace gracias a la colaboración de una serie de teatros del País Vasco. Los servicios de la agenda se actualizan casi a diario, dependiendo de los cambios en las distintas programaciones. El motivo que les impulsó a poner “Artez” en la red fue que pensaron que era una forma útil de hacer llegar sus servicios y contenidos a todas las personas interesadas en las artes escénicas.
1. **AZK Taldea**
 2. –
 3. www.azk-taldea.com/azk/azk/seccion/homepage.htm
 4. azkbilbao@azk-taldea.com / Azka-ret@azk-taldea.com
 5. No
 6. AZK Taldea
 7. Polígono Basabe, EO-8 20550 Aretxabaleta (Gipuzkoa)
 8. Ctra. Bilbao-Galdakao, 6-A, 1º (Edif. Metroalde) 48004 Bilbao
 9. No se facilita
 10. Tfños.: 943.77.04.06 / 94.459.81.05
Fax: 943.79.01.39/94.459.81.83
 11. Iñaki Azkoaga Bastida
 12. Iñaki Azkoaga Bastida
 13. Empresa de comunicación
 14. Castellano
 15. –
 16. No se facilita
 17. Gratuito
 18. Sus resultados; quiénes son; “Hablamos de comunicación” (página en la que contestando a una serie de cuestiones, comienzan a poder adaptar sus soluciones a los problemas de cualquier empresa); “yelow” (publicación corporativa en torno a las comunicaciones integrales de marketing. Se puede recibir gratuitamente la versión en papel con sólo suscribirse); “La habitación azul” (proyecto multidireccional, siendo la página web el punto de partida de diversas intervenciones en otros medios electrónicos).

19. Ninguno en particular.
 20. No
 21. AZK es una compañía que entiende que cada empresa, institución... debe adecuarse y renovarse para competir en las mejores condiciones posibles. A través de esta página, AZK muestra la manera en que han optimizado sus estructuras, sus métodos y su saber hacer para ofrecer a las empresas de su entorno la mejor gestión de su comunicación.
1. **Barakaldo**
 2. Revista de Información Municipal/Udal Informazio Aldizkaria
 3. www.barakaldo.org/ayuntamiento/revista
 4. No se facilita
 5. Sí
 6. Ayuntamiento de Baracaldo
 7. No se facilita
 8. No se facilita
 9. Tfno.: 94.478.91.24
 10. No se facilita
 11. No se facilita
 12. –
 13. Información local
 14. Castellano
 15. Mensual
 16. No se produce
 17. Gratuito
 18. Editorial; e información ordenada en áreas: urbanismo, empleo y formación, cultura, bienestar social y agenda cultural.
 19. Ninguno en particular.
 20. No
 21. Revista que edita el ayuntamiento de Barakaldo. En pantalla, el número correspondiente a enero de 1999.
1. **Baskonia.Net**
 2. –
 3. www.baskonia.net
 4. luisangel@adv.es / iglezubi@teleli-ne.es
 5. No
 6. Baskonia.net On-line, S.L.
 7. No se facilita
8. Colusus.net (EEUU)
 9. Tfno.: 945.27.36.09/
639.46.86.69
 10. Luis Angel Ortiz de Elguea
 11. Luis Angel Ortiz de Elguea
 12. 01/03/1999
 13. Especializado (Deportes)
 14. Castellano
 15. –
 16. Diariamente
 17. Gratuito
 18. Información sobre el Tau Baskonia, el baloncesto alavés y el baloncesto español; noticias; plantilla; cantera; calendario; resultados; Euroliga; C. Europa; S. Ruedas; amistosos; Copa 99; Selección; enlaces de interés; otras ligas europeas; y la posibilidad de participar en Baskonia.Net
 19. Ninguno en particular. Es necesario Real Audio para poder escuchar la música que contiene la página. En ocasiones ponen vídeos sobre los jugadores, por lo que también es necesario el Real Video.
 20. No, pero se están moviendo para conseguirla.
 21. Se trata del primer periódico on-line sobre el Tau Baskonia en la red. Da la bienvenida con nuevas secciones y nuevos bríos e ilusiones para una temporada cargada de acontecimientos. Posibilita seguir desde aquí todo lo que rodea a este club de baloncesto. El motivo de ponerla en la red fue la ilusión que tienen por el mundo del baloncesto, y porque siendo muy aficionados a este deporte y al Tau notaron la falta de algo así sobre su equipo.
1. **Basque Country**
 2. –
 3. www.basquecountry-tourism.com
 4. No se facilita
 5. No
 6. Oficinas de Turismo del País Vasco
 7. No se facilita
 8. No se facilita
 9. No se facilita
 10. Oficinas de Turismo del País Vasco
 11. No se facilita

12. –
 13. Especializado (Guía local)
 14. Castellano e Inglés
 15. –
 16. No se facilita
 17. Gratuito
 18. Dónde estamos; qué ver; quiénes somos; rutas de 5 u 8 días; guía del viajero; información del País Vasco (alojamientos, compras, gastronomía, naturaleza, cultura y ocio).
 19. Ninguno en particular.
 20. Sí (de colaboradores)
 21. Las principales oficinas de turismo del País Vasco –entre las que se incluyen las tres capitales vascas y dos de las zonas costeras más bellas de Gipuzkoa –Comarca del Bidasoa y Zarautz– se han unido para hacer llegar de manera clara y simplificando los trámites de información, esta oferta turística que nos permitirá diseñar un completo programa de viaje acorde a nuestras preferencias. Aunque diferentes entre sí, todas ellas ofrecen algo en común: bellos y cuidados marcos urbanos, un agradable entorno natural... que constituyen los principales atractivos turísticos de estos lugares.
Se trata de una de las mejores manera de conocer los lugares más significativos del País Vasco. Presenta un recorrido de 5 u 8 días que podremos adaptar a la disponibilidad de nuestra agenda con sugerentes propuestas y atractivas alternativas de visita.
1. **Basque Red Net**
 2. –
 3. www.basque-red.net
 4. brn@basque-red.net / musugorri@basque-red.net
 5. No
 6. Basque Red Net (Justo de la Cueva Alonso –autónomo)
 7. San Saturnino, 20-3º 31001 Iruña (Navarra)
 8. Rapidsite (EEUU)
 9. Tfno.: 948.21.12.76
10. Justo de la Cueva Alonso
 11. “Musugorri” (colectivo de personas vascas independentistas y comunistas)
 12. 30/11/1997
 13. Especializado (Política)
 14. Euskera, Castellano, Catalán y Gallego-Portugués
 15. –
 16. Semanalmente
 17. Mixto
 18. Semanalmente se puede leer gratis un análisis del servicio analítico-informativo de la Basque Red Net, seis meses después de su fecha de emisión. Estos análisis son de pago y constituyen la única fuente de financiación de esta web. También se puede acceder a información variada (cierre de Egin, historia de la Revolución Rusa...), y a fotografías y vídeos (que dan una información gráfica de lo que ocurre en Euskadi); invitación a debatir; y enlaces que se relacionan con el tema bajo cuyo epígrafe figuran.
 19. Ninguno en particular.
 20. No
 21. La Red Vasca Roja integra personas que son comunistas. Se puso en marcha el 30-11-1997 en homenaje al octogésimo aniversario de la Revolución Rusa.
1. **Beren Beregi**
 2. –
 3. www.geocities.com/SoHo/5744/bbegi.htm
 4. sortuz@mail.org (error)
 5. Sí
 6. Soru ta sortuz Kultur Elkartea
 7. Kitto bilgunea, Iturriaga Kalea, 92-behea 48004 Santutxu (Bizkaia)
 8. Geocities (EEUU)
 9. Tfno.: 94.412.99.60
 10. No existe
 11. No se facilita
 12. –
 13. Especializado (Contrainformación)
 14. Euskera
 15. No se facilita
 16. No se produce
 17. Gratuito

18. Los contenidos propios de la revista (entrevistas, reportajes, noticias...); direcciones electrónicas de interés (páginas web vascas, poesía, música, teatro y arte).
 19. Ninguno en particular.
 20. Sí (Geocities)
 21. Sólo dos números en la red. Entre sus objetivos: ofrecer un lugar de encuentro a los jóvenes de Santutxu y facilitar una oferta cultural diferente.
1. **Berton**
 2. Mahatserriko aldizkaria
 3. come.to/ber-ton
 4. berton@mail.com
 5. Sí
 6. Batana Batu Kultur Elkartea
 7. Aita Pernet, 9 48004 Bilbao / Iturri-gorri, 55-1º 48004 Bilbao
 8. Geocities (EEUU)
 9. Tfno.: 94.473.54.48
 10. Aitziber Laskibar
 11. No se facilita
 12. 01/02/1998
 13. Información local
 14. Euskera
 15. Mensual
 16. Mensualmente
 17. Gratuito
 18. Sólo los artículos que componen la revista impresa.
 19. Ninguno en particular.
 20. Sí (la propia de Geocities)
 21. En pantalla, el número 1 correspondiente a febrero de 1998.
1. **Bilbaocio**
 2. La guía del ocio y turismo bilbaíno
 3. www.bilbaocio.com
 4. info@bilbaocio.com
 5. No
 6. Triza 21, S.L.
 7. Diputación, 8 4 Dep.4 48008 Bilbao
 8. No se facilita
 9. Tfno.: 94.416.27.52
Fax: 94.416.42.29
 10. No se facilita
 11. No se facilita
 12. -
13. Especializado (Guía local)
 14. Castellano e Inglés
 15. -
 16. No se facilita
 17. Gratuito
 18. Ocio y turismo; de compras; empresas de servicio; información útil; sus clientes; buscador (para localizar lo que se busca dentro de sus páginas); el rincón literario (a donde enviar relatos); se busca (para encontrar lo que se está buscando); anuncios; ofertas de empleo; plano de Bilbao.
 19. Ninguno en particular.
 20. Sí
 21. Guía de Bilbao en Internet.
1. **BilbaoWeb**
 2. -
 3. www.bilbaoweb.com
 4. bilbaoweb@bilbaoweb.com / roferal@bilbaoweb.com
 5. No
 6. ZubiNet, S.L.
 7. Crtra. Bilbao-Galdakao, 2 2 izq. 48004 Bilbao
 8. Bilbao
 9. Tfno.: 94.412.86.44
Fax: 94.411.11.03
 10. No se facilita
 11. Roberto Fernández Alonso
 12. 23/02/1998
 13. Especializado (Guía local)
 14. Castellano
 15. -
 16. Diariamente
 17. Gratuito
 18. Hospedaje; libros de visitas; juegos; Webcam; Postales virtuales; Bilbao virtual; Callejero interactivo; índice alfabético; índice por actividades; otras páginas sobre Bilbao; páginas recomendadas; direcciones útiles; rutas por Vizcaya; bolsa de empleo; vídeo en Bilbao web; chat; foros.
 19. Para navegar por estas páginas se recomienda el uso de cualquiera de los principales navegadores del mercado a partir de versiones 4.0. También se requiere ShockWare, para lo cual en versiones antiguas

de navegadores hace falta descargar un plug-in. Si no se dispone de éste puede “descargarse” aquí. Para visualizar vídeo hace falta real Player (también integrado por defecto en las nuevas versiones).

20. Sí
21. Guía interactiva de Bilbao que nació con el objetivo de ser un punto de referencia sobre la Villa de Bilbao y la provincia de Bizkaia.

1. **Bitniks**

2. Diario de cibercultura
3. www.bitniks.es
4. bitniks@sarenet.es
5. No
6. Editorial Cibertextos
7. Máximo Aguirre, 18 bis 5º dpto. 13. 48001 Bilbao
8. Sarenet (Zamudio/Bizkaia)
9. Tfno. 94.441.56.31
Fax 94.427.37.87
10. No se facilita
11. Julián Díaz Goiguiria
12. 01/06/1998
13. Especializado (Cibercultura)
14. Castellano
15. –
16. Diariamente
17. Gratuito
18. Galería on-line con la exposición de las mejores imágenes de cibercultura; Cibertest (cada semana, un tema); Humor; Actualidad; Arte; Entrevistas; Bit Latino (páginas de encuentro: foros, charlas, listas de correo...); Ciencia; Cine; Diseño; Economía; Gente Internet; Libros; Made in Spain (diseño de webs); Reportajes; Nuevas ideas; Marketing; Música; Nuevos Medios; Ocio; Tecnología; Extra; Debates; y Archivos.
19. Ninguno en particular. Su filosofía es “No Plugs in”, “No Java”.
20. Sí
21. Su objetivo es crear un web sobre cultura digital realizado con criterios profesionales. Su intención es ser los portavoces de la Generación Digital, de toda esa gente que expresa su visión del mundo en

forma de bits (páginas webs, CD-Roms, música techno...). Es posible suscribirse a e-Bitniks (noticias de la web independiente). Y es posible también anunciarse en Bitniks (tarifas, características...).

1. **Bloodcifery Webzin**

2. –
3. www.cyberleku.com/bloodcifery
4. webmaster@cyberleku.com
5. No (con la aparición de la página web, desapareció)
6. Cyberleku & Bloodcifery Webzine
7. Bidebarrieta, 39 bajo 20600 Eibar (Gipuzkoa)
8. EEUU
9. Tfno. y Fax: 943.20.42.80
10. Iñaki Bloodcifery
11. Txabi Ugarte
12. 01/03/1999
13. Especializado (Música)
14. Castellano
15. –
16. Quincenalmente
17. Gratuito
18. Secciones donde puede encontrarse entrevistas, críticas de discos, una sección bastante completa de noticias, conciertos y una de links. En breve aparecerá la sección de MP3.
19. Ninguno en particular.
20. Sí. Disponen de un banner de intercambio con Kaixo.
21. El responsable de la página ya tenía una web creada y a parte también le gustaba la música.

1. **BMM The Basque Media Mirror**

2. –
3. www.ehu.es/BMM
4. puppaarg@lg.ehu.es
5. No
6. Dpto. de Periodismo (UPV/EHU)
7. Barrio de Sarriena s/n Leioa (Bizkaia)
8. UPV/EHU Leioa (Bizkaia)
9. Tfno.: 94.601.20.00 (Ext.: 5206)
10. Gorka Jagobe Palacios
11. Gorka Jagobe Palacios
12. 01/06/1997

13. Especializado (Científico: Periodismo)
 14. Euskera, Castellano, Inglés
 15. –
 16. No se produce.
 17. Gratuito
 18. Enlaces a medios de comunicación; y un diccionario tecnológico sobre medios de comunicación, publicidad y comunicación.
 19. Cualquier navegador y Real Player.
 20. Sí (Bilbo Micro)
 21. Se trata de una gaceta multilingüe sobre medios de comunicación. Si se anda buscando algún medio de comunicación, éste puede ser un buen lugar para encontrarlo, directamente y sin perder tiempo. La última publicación a la que se puede acceder es del mes de diciembre de 1997.
1. **Boletín Barakaldo**
 2. –
 3. members.es.tripod.de/barakaldo
 4. baraka@altavista.net
 5. No
 6. Iniciativa privada
 7. Dirección personal no facilitada
 8. Tripod (servidor gratuito)
 9. Tfno.: 94.490.25.81
 10. José Alonso Seco
 11. José Alonso Seco
 12. 01/08/1999
 13. Información local
 14. Castellano
 15. –
 16. Semanalmente
 17. Gratuito
 18. Sumario; acceso directo a aquellas noticias más importantes; archivo, que constituye una hemeroteca con los sumarios de los boletines publicados hasta la fecha; enlaces de interés; enlaces a aquellas páginas que hacen referencia a Barakaldo; y posibilidad de buscar en Internet.
 19. Ninguno en particular. Es una página muy básica que intenta no utilizar elementos que exijan software extraño, además de carecer de imágenes, para que la navegación sea más rápida.
 20. Sí (la propia de Tripod)
21. Boletín electrónico que recoge información referida al municipio vizcaíno de Barakaldo. Surgió como medio de informar sobre la actualidad del municipio a amig@s que se encuentran en el extranjero.
1. **Boletín Informativo Inguruak**
 2. –
 3. www.ehu.es/avs-ese/bole.htm
 4. se@lg.ehu.es
 5. Sí
 6. Asociación Vasca de Sociología
 7. Hurtado de Amezaga, 27-9º Dpto 9 48008 Bilbao
 8. UPV/EHU (Leioa-Bizkaia)
 9. Tfno.: 94.410.07.40
 10. No se facilita
 11. Iker Mertzán
 12. 1101/11/1998
 13. Especializado (Científico: Sociología)
 14. Euskera y Castellano
 15. Mensual
 16. No se actualiza
 17. Gratuito
 18. En ella se dan a conocer las informaciones de carácter general, los cursos y encuentros que organiza la Asociación, entrevistas con sus asociados, críticas de libros, información de becas, convocatorias, organización de congresos y de ofertas de trabajo; quiénes son; ofertas de cursos; Revista Inguruak; Debates; Direcciones de interés; y buscadores
 19. Ninguno en particular.
 20. No
 21. Se trata de un servicio que la Asociación Vasca de Sociología presta a sus asociados. Se adjunta la información enviada en el último boletín nº 52 (de octubre de 1998). Desde el primer número no se han actualizado los contenidos, aunque está en mente el hacerlo lo antes posible.
1. **Boletín Informativo Municipal de Pamplona**
 2. –
 3. www.pamplona.net/esp/ayuntam/bim/home.html

4. pamplona.net@bim.es / bim@pamplona.net
 5. Sí
 6. Ayuntamiento de Pamplona
 7. Calle Iturrama, 66 escalera izquierda, 7^aA 31008 Pamplona
 8. Barcelona
 9. Tfno. y Fax: 948.27.92.99
 10. Ayuntamiento de Pamplona
 11. Ayuntamiento de Pamplona
 12. 01/06/1999
 13. Especializado (Información Municipal)
 14. Euskera y Castellano
 15. Mensual
 16. Mensualmente
 17. Gratuito
 18. Opinión (para la participación ciudadana –buzón de sugerencias, foro de debate ciudadano, libro de visitas y opinión sobre el web–); información sobre la ciudad (historia, situación geográfica...); agenda; enlaces sobre Pamplona; avisos y anuncios del Ayuntamiento de Pamplona; buscador de información dentro de la web; cómo suscribirse; y contenidos habituales por áreas.
 19. Ninguno en particular. Está optimizada con una resolución de 800 x 600 píxeles.
 20. No
 21. Página diseñada por Heda Comunicación. Se trata del boletín de información municipal del Ayuntamiento de Pamplona. Ofrece información sobre las actividades del consistorio pamplonés. El motivo que les impulsó a poner la página en Internet fue completar el servicio de información municipal que el Ayuntamiento de Pamplona oferta a los ciudadanos a través del BIM papel desde hace cuatro años.
1. **Boletín Oficial de Gipuzkoa (BOG)**
 2. –
 3. www.gipuzkoa.net/euskera/gao/aldizkar.htm
 4. moldiztegia@lehendak.gipuzkoa.net / moldiztegia@cf-izfe.gipuzkoa.net
 5. Sí
 6. Diputación Foral de Gipuzkoa
 7. Avda. Recalde, 61 Donostia
 8. Donostia (Gipuzkoa)
 9. Tfno.: 943.36.13.47
Fax: 943.37.29.02
 10. Antton Arregi
 11. Un grupo de técnicos
 12. 01/02/1998
 13. Especializado (Institucional)
 14. Euskera y Castellano
 15. Diario (salvo sábados, domingos y festivos)
 16. Diariamente
 17. Gratuito
 18. Convocatorias públicas (contratos, ofertas de empleo...); últimos boletines; base de datos documental (búsqueda en el BOG, repertorio de disposiciones forales...); los BOG clasificados por meses; y los de años anteriores (desde 1996). También es posible acceder, por el momento, al BOG que se editó tal día como el que realizamos la “visita” pero de hace 100 años.
 19. Ninguno en particular.
 20. No
 21. Se trata de la página web del Boletín Oficial de Gipuzkoa que recoge las disposiciones oficiales del Territorio Histórico de Gipuzkoa.
1. **Boletín Oficial de Navarra (BON)**
 2. –
 3. www.cfnavarra.es/bon/bonidx.htm
 4. administrador@cfnavarra.es
 5. Sí
 6. Comunidad Foral de Navarra
 7. Avda. Carlos III, 2 31002 Pamplona
 8. Pamplona
 9. No se facilita
 10. Gobierno de Navarra
 11. Dirección General de Organización y sistemas de Información
 12. 01/06/1996
 13. Especializado (Institucional)
 14. Euskera y Castellano
 15. Diario (salvo domingos y festivos)
 16. Tres veces/semana
 17. Gratuito
 18. Últimos boletines; servicio de búsquedas en el BON; y boletines por meses disponibles de los últimos años.

19. Explorer 3.0 o Netscape 3.0 (o superiores).
 20. No
 21. Página web del Boletín Oficial de Navarra que recoge las disposiciones oficiales del Territorio de Navarra. Su objetivo es poner a disposición del público en general informaciones y datos referentes a la Administración de la Comunidad Foral de Navarra. Las enormes posibilidades de la red y su gran potencial de desarrollo en un futuro próximo les sitúan ante lo que puede ser una de las vías fundamentales de comunicación con los administrados, tanto ofertando información como servicios de Administración automatizados.
1. **Boletín Oficial del País Vasco (BOPV)**
 2. –
 3. www.euskadi.net/bopv/indice_c.htm
 4. ORGANYSIST@ej-gv.es (webmaster)
 5. Sí
 6. Gobierno Vasco
 7. Duque de Wellington, 2 Vitoria-Gasteiz
 8. No se facilita
 9. Tfno.: 945.01.79.00
Fax: 945.01.78.32
 10. No se facilita
 11. No se facilita
 12. 01/12/1996
 13. Especializado (Institucional)
 14. Euskera, Castellano, Alemán, Francés e Inglés
 15. Diario (salvo domingos y festivos)
 16. Diariamente
 17. Gratuito
 18. Información general del Boletín (atención al público, formulario de suscripción y puntos de venta); cómo utilizar este servicio; boletines más recientes; consulta de boletines por fecha o número de boletín; búsqueda (simple o avanzada).
 19. Acrobat Reader (para la visualización de los contenidos de los ficheros PDF). Páginas optimizadas para su resolución de 800 x 600 pixels y 256 colores.
20. No
 21. A través de este servidor se pueden consultar los números íntegros del BOPV. La consulta se puede realizar on-line o transfiriendo el fichero al ordenador.
1. **Boletín Oficial del Territorio Histórico de Alava (BOTH A)**
 2. –
 3. dfa.jet.es/es/nbotha.html
 4. dfa@alava.net
 5. Sí
 6. Diputación Foral de Alava
 7. Plaza de la Provincia, s/n 01001 Vitoria-Gasteiz
 8. CTV-Jet (Valencia)
 9. Tfno.: 945.18.18.18
Fax: 945.18.17.54
 10. No se facilita
 11. No se facilita
 12. –
 13. Especializado (Institucional)
 14. Castellano
 15. 3 días/semana (lunes, miércoles, viernes)
 16. 3 veces/semana
 17. Gratuito
 18. Por medio de la “Búsqueda en la Base Documental” se puede localizar cualquier anuncio por texto con dos alternativas de búsqueda. En la “Búsqueda sencilla” se puede localizar los anuncios que en su texto contienen las palabras de búsqueda especificadas. En la “Búsqueda avanzada” se puede buscar por Texto, N° de Boletín, Meses, Secciones, Referencias, Resumen... Adicionalmente se pueden ver los índices del último boletín y del último mes; enlaces de interés; y Noticias (agenda, previsiones, notas y comunicados...)
 19. Para poder visualizar los ficheros PDF es imprescindible que se instale y se configure en el ordenador la herramienta Acrobat Reader 3.0.
 20. No
 21. Las consultas se pueden hacer online o transfiriendo el fichero al ordenador. Existen 3 versiones que se pueden descargar desde el servidor

con sólo pinchar en una de ellas: Windows 3.x, Windows 95/NT o Macintosh.

1. **Canal 4 Navarra**
 2. La Televisión de Navarra
 3. www.canal4.es
 4. canal4@nmp.es
 5. Sí
 6. Canal 4 Navarra
 7. Polígono Industrial Cordovilla, s/n 31191 Cordovilla (Navarra)
 8. No se facilita
 9. Tfno.: 948.24.00.66
Fax: 948.23.07.27
 10. No se facilita
 11. No se facilita
 12. –
 13. Emisora de televisión local
 14. Castellano
 15. Diario
 16. No se produce
 17. Gratuito
 18. Quiénes son; programación; actualidad (películas y tiempo); ratings (precio de las tarifas de publicidad en la cadena); “entrar en Canal 4” (para contactar con ellos); Noticias del día (en obras)
 19. Ninguno en particular.
 20. Sí
 21. Se trata de una cadena hecha por navarros pensando en todos y cada uno de los habitantes de la comunidad, una televisión que mira hacia el futuro (y prueba de ello es esta página web).
-
1. **Canal 6**
 2. Servicios Integrales de Comunicación Audiovisual
 3. www.canalseis.com/c6/index.html
 4. canal6@sarenet.es
 5. No
 6. No se facilita
 7. No se facilita
 8. Sarenet
 9. No se facilita
 10. No se facilita
 11. No se facilita
 12. –

13. Empresa de comunicación
14. Castellano
15. –
16. No se facilita
17. Gratuito
18. Qué es; e información sobre producción en vídeo y televisión, encuentros vía satélite, organización de eventos, multimedia y servicios generales.
19. Ninguno en particular.
20. No
21. Se trata de una empresa de comunicación que ofrece sus servicios a empresas públicas y privadas, grupos corporativos, instituciones, entidades bancarias y fundaciones.

1. **Chasquido**
2. La revista electrónica de PNL en español
3. www.pnlnet.com/chasq/index.html
4. nlpnet@nlpnet.com
5. No
6. No existe (por el momento)
7. Nueva, 30,1 izq. 31001 Pamplona
8. Barcelona (www.5500.com)
9. Tfno.: 948.22.94.41
10. Ricardo Ros
11. Equipo de redacción + un informático (parte técnica)
12. 01/09/1997
13. Especializado (Científica: Neurolingüística)
14. Castellano
15. –
16. Cada diez días
17. Mixto
18. Cómo suscribirse; grupos de noticias; áreas de suscriptores (sólo para ellos); artículos (sobre PNL); PNL Forum; PNL Chat; artículos anteriores; listas de correos; tablón de anuncios; conexiones; Departamento de Material Técnico, en el que se pueden adquirir libros y material sobre PNL.
19. Cualquier navegador de las versiones 3.0 o superior
20. Sí
21. Revista electrónica de PNL en español.

1. **Cintruénigo Tribune**
 2. –
 3. personal.redestb.es/jegarcia
 4. jegarcia@redestb.es
 5. No
 6. No existe. Es una idea personal
 7. Particular
 8. Redestb (Barcelona)
 9. Particular
 10. No se facilita
 11. J. Enrique García García
 12. 01/02/1998
 13. Información local
 14. Castellano
 15. –
 16. Quincenalmente
 17. Gratuito
 18. Editorial; Sociedad; Deportes; Datos; Historia/Arte; Cirbolink (gente del pueblo en la red); Links; Plano; Varios; Vocabulario.
 19. Ninguno en particular.
 20. No
 21. La página nació con la intención de que la gente de Cintruénigo que se encuentra fuera por los motivos que sean y tengan acceso a la red, puedan “visitar” de forma virtual un pedacito de su pueblo, sus acontecimientos...
-
1. **Consumer Digital**
 2. La Revista del consumidor de hoy
 3. www.consumer-revista.com
 4. czuluaga@eroski.es
 5. Sí
 6. Fundación Grupo Eroski
 7. B^o San Agustín s/n 48230 Elorrio (Bizkaia)
 8. No se facilita
 9. Tfno. 94.621.12.14
Fax 94.621.12.22
 10. Ricardo Oleaga (Director de Información y Coordinador)
 11. No se facilita
 12. 15/03/1998
 13. Especializado (Consumo)
 14. Euskera, castellano y catalán (valenciano)
 15. Mensual
 16. Mensualmente
 17. Gratuito
 18. Sumario (tema de portada, análisis de productos, informe, salud, miscelánea, consejo del mes, sentencias, consultorio legal, editorial, acerca de “Consumer”...); Links de consumo; Números anteriores; Dosieres; Visita a la Guía práctica de parques naturales; Buscar.
-
19. Ninguno en particular.
 20. No
 21. Se trata de una revista electrónica mensual editada por la Fundación Grupo Eroski. Es posible suscribirse gratuitamente a la edición impresa. “Consumer” es una revista que nació de la confluencia de las revistas “Eroski” y “Consum”. Es un medio de comunicación comprometido con el consumo sostenible y sensibilizado con la reducción del impacto medioambiental. Entre sus objetivos, informar al consumidor y defender los derechos de éste.
-
1. **Dei@ Digital**
 2. Diario de Euskadi
 3. www.deia.com
 4. lector@deia.es / infodeia@deia.es / rdecelis@deia.com
 5. Sí
 6. Editorial Iparraguirre, S.A.
 7. Crta. Bilbao-Galdakao, 8 48008 Bolueta/Bilbao
 8. No se facilita
 9. Tfno.: 94.459.91.00
Fax: 94.459.91.20/94.459.91.21
 10. Juan José Baños Loinza (Director)
 11. Roberto E. de Celis
 12. 01/06/1999
 13. Diario de Información general
 14. Castellano
 15. Diario
 16. Diariamente
 17. Gratuito
 18. Portada; titulares; televisión, con información y programación; tiempo; suplementos; contraportada; clasificados; pregunta del mes, en la que si se participa se puede ganar un viaje; suscripción, tanto para recibir el periódico en nuestra casa como los titulares del diario a

- través del e-mail gratuitamente; búsqueda, en ediciones anteriores o por palabras; hilo directo, para ponerse en contacto con las diferentes secciones del periódico o enviar sugerencias; y “aprovecha nuestras promociones”.
19. Ninguno en particular.
 20. Sí
 21. Página web del periódico de mismo nombre. De esa manera, este diario se une a otros muchos que encaran el próximo milenio con unas nuevas técnicas de comunicación absolutamente revolucionarias. Algunas de las páginas estarán de nuevo disponibles a partir del mes de octubre. En un principio, sólo se podía visionar el anuncio de la página web del periódico. A través de la red se puso en marcha el 28 de septiembre.
1. **Deiadarra**
 2. –
 3. www.jgbizkaia.euskalnet.net/castellano/frames/deiadarra.html
 4. mbn@sarenet.es
 5. No
 6. Juntas Generales de Bizkaia
 7. No se facilita
 8. Sarenet
 9. Tfno.: 94.420.67.00 (Hidalgo) /94.435.63.30 / Fax: 94.435.63.31 (J.C.)
 10. Iñaki Hidalgo
 11. Juan Carlos Urrutxurtu
 12. 01/06/1999
 13. Especializado (Institucional)
 14. Euskera, Castellano e Inglés
 15. –
 16. Semanalmente
 17. Gratuito
 18. Información sobre la historia de las Juntas Generales; sus competencias y actividades; información de la Casa de Juntas de Gernika; del Arbol de Gernika; del Museo de las Encartaciones; información sobre la Normativa Foral; información actualizada de las Juntas Generales; debates de Plenos, comisiones, noticias...
19. Ninguno en particular. Netscape 3.0 y Explorer 4.0 o superiores, a 800x600 pixels de resolución.
 20. No
 21. El motivo que impulsó esta página es utilizar este nuevo medio de comunicación para dar a conocer las Juntas Generales de Bizkaia y su actividad. De hecho, entre sus objetivos está el celebrar debates sobre temas concretos referidos a Bizkaia, donde se podrán dar opiniones que luego los grupos junteros podrán analizar. Pero en el momento en el que las Juntas Generales estén plenamente constituidas
1. **Diario de Noticias online**
 2. –
 3. www.noticiasdenavarra.com
 4. redaccion@noticiasdenavarra.com
 5. Sí
 6. Zeroa Multimedia
 7. Altzutzate, 8 Polígono Areta s/n 31620 Huarte-Pamplona (Navarra)
 8. CTV
 9. Tfno.: 948.33.25.21 Fax: 948.33.25.18/21/92
 10. Manuel Bear
 11. Begoña Larraya
 12. 01/07/1997
 13. Diario de Información general
 14. Castellano
 15. Diario
 16. Diariamente
 17. Gratuito
 18. Las diferentes secciones del periódico (Navarra, Pamplona, Economía, Educación y Cultura, y Deportes), con los artículos más interesantes de cada una de ellas; resultados electorales; tienda on-line; diferentes servicios (deja tu mensaje, lo mejor de..., debates, “Navarra virtual”, ecos de sociedad, buscadores, saludar a familiares y amigos...); especiales; hemeroteca; la tienda; empresa editora (también en euskera, francés e inglés); suscribirse; periódico de hoy; y los suplementos “Camaleón”, “Vivir” y “Revista”.

19. Ninguno en particular. Optimizado para 800x600 pixels.
 20. No
 21. Página web del Diario de Noticias, publicación que recoge en sus páginas las noticias de la Comunidad Foral de Navarra. El motivo que les impulsó a elaborar una página en Internet fue contar con una edición electrónica del periódico.
1. **Diario Vasco**
 2. –
 3. www.diariovasco.com
 4. n-medios@diariovasco.com
 5. Sí
 6. Grupo Correo
 7. Camino de Portuetxe, 2 20009 Donostia
 8. Sarenet
 9. Tfno.: 943.41.07.00
Fax: 943.41.08.16
 10. José Javier Mujika Migeliz
 11. Iñigo Kortabitarte
 12. 01/03/1995
 13. Diario de Información general
 14. Castellano
 15. Diario
 16. Diariamente
 17. Gratuito
 18. Hemeroteca; De un vistazo (titulares); Lo más cercano (la información que más interesa con sólo pulsar en un mapa sobre la localidad o comarca –los lunes no se publica esta sección–); resumen de actualidad; buscadores; suscribirse gratuitamente a DV Directo; vascos en el mundo (información, apellidos vascos y mucho más); gente (para conocer a gente interesante); clasificados (para comprar, vender...); Visitas a Diario Vasco; canales temáticos; línea abierta (cartas al director, opiniones, foros de debate...); entretenimiento; y dvlibropolis.
 19. Ninguno en particular.
 20. Sí
 21. Se trata del primer periódico vasco presente en Internet.
1. **Disco Trak**
 2. –
 3. www.geocities.com/Broadway/Alley/8401
 4. discotrak@mixmail.com
 5. Sí
 6. No se facilita
 7. Bernardino Tirapu, 32 31014 Pamplona
 8. Geocities (EEUU)
 9. Tfno.: 948.12.29.78
 10. Javier Pérez y Daniel Imízcoz
 11. Iñaki Nebreda
 12. –
 13. Programa radiofónico
 14. Castellano
 15. Semanal (sábados)
 16. No tiene periodicidad
 17. Gratuito
 18. Historia; locutores; concurso DJ's; entrevistas; listas; vídeo; chat dance; enlaces; el recopilatorio del mes.
 19. Real Audio y cualquier navegador.
 20. Sí (Geocities)
 21. Programa radiofónico dedicado exclusivamente a la música dance.
1. **EB Music**
 2. Etxe Beltz Music Fanzine On-line
 3. www.euskalnet.net/ebmusic
 4. ebmusic@euskalnet.net
 5. No
 6. Etxe Beltz Music & Co.
 7. Ap. Postal, 51 48370 Bermeo (Bizkaia)
 8. Euskaltel (Zamudio-Bizkaia)
 9. Tfno. y Fax: 94.688.55.57 / 608.876.133
 10. No se facilita
 11. No se facilita
 12. –
 13. Especializado (Fanzine:Música)
 14. Euskera y Castellano
 15. –
 16. No se produce
 17. Gratuito
 18. Por el momento sólo se facilita el acceso a la página de presentación.
 19. Ninguno en particular.
 20. No

21. Fanzine que ofrece la información más actualizada del panorama musical.
 1. **EITB**
 2. –
 3. www.eitb.com
 4. info@eitb.com
 5. No
 6. EITB
 7. 48215 lurreta (Bizkaia)
 8. No se facilita
 9. Tfno.: 94603.10.00
 10. Andoni Ortuzar (Director General)
 11. No se facilita
 12. –
 13. Grupo de Comunicación
 14. Euskera y Castellano
 15. –
 16. No se produce
 17. Gratuito
 18. En las opciones que presenta se puede disponer de información sobre sus programaciones y otros aspectos de interés: ETB1, ETB2, ETBSat Programación de cine; noticias sobre la cadena; posibilidad de enviar sugerencias.
 19. Ninguno en particular.
 20. No
 21. EITB es el primer grupo de comunicación de Euskadi que incluye 2 cadenas de televisión y cuatro emisoras de radio, de las cuales se da cumplida información en la página web.
 1. **Ekintza Zuzena**
 2. –
 3. www.nodo50.org/ekintza
 4. ekintza@nodo50.org
 5. Sí
 6. Ediciones Ekintza Zuzena
 7. Apartado 235 48080 Bilbao / Erronda, 12 48005 Bilbao
 8. No se facilita
 9. Tfno.: 94.479.01.20
 10. No existe
 11. No existe
 12. –
 13. Especializado (Fanzine:Contrainformación)
14. Euskera y Castellano
15. No tiene
16. No se produce
17. Gratuito
18. Presentación; contenidos; qué han publicado hasta la fecha; enlaces; suscripciones; direcciones de contacto
19. Ninguno en particular.
20. No
21. Página web de la revista libertaria vasca Ekintza Zuzena. Aquí encontrarás textos que han publicado, enlaces con páginas libertarias y alternativas de la red y cómo contactar con ellos.
 1. **Ekonomiaz**
 2. Revista Vasca de Economía
 3. www1.euskadi.net/ekonomiaz/indice_c.asp
 4. HualdeMK@ej-gv.es
 5. Sí
 6. Eusko Jaurlaritza-Gobierno Vasco
 7. Duque de Wellington, 2 01010 Vitoria-Gasteiz
 8. Euskadi.net
 9. Tfno. 945.18.90.38
Fax 945.18.90.62/945.01.90.62
 10. Koldo Hualde Mayo
 11. Koldo Hualde Mayo
 12. 01/10/1997
 13. Especializado (Economía)
 14. Euskera, Castellano, Francés, Inglés, Alemán
 15. Cuatrimestral
 16. Cuatrimestralmente
 17. Gratuito
 18. Búsqueda de artículos publicados; Tarifas de suscripción.
 19. Ninguno en particular.
 20. No
 21. “Ekonomiaz” es una publicación de análisis y debate sobre aquellas cuestiones que afectan a la economía vasca. Sus páginas recogen tanto análisis teóricos como estudios de economía aplicada, contribuyendo a enriquecer el enfoque regional de la disciplina económica. En Internet se publican los índices de la revista y los abstracts de los artículos. Lo único que se añade es

la capacidad de búsqueda de los artículos por autor, materia... Su objetivo es facilitar el trabajo de documentación y búsqueda de bibliografía de los investigadores e interesados en la economía vasca. Última revisión 25/11/1998 (accedido el 5/2/1999).

1. **El Correo**
 2. –
 3. www.diario-elcorreo.es
 4. info@diario-elcorreo.es
 5. Sí
 6. Bilbao Editorial, S.A.
 7. Pintor Losada, 7 48004 Bilbao
 8. SareNet
 9. Tfno.: 94.487.01.00
Fax: 94.412.53.36
 10. Angel Arnedo Gil (Director)
 11. Amaia Arozena
 12. 01/11/1997
 13. Diario de Información general
 14. Castellano
 15. Diario
 16. Diariamente
 17. Gratuito
 18. Datos del periódico; las noticias más importantes en secciones; búsquedas; hemeroteca; servicios (cartelera de cine, agenda semanal, agenda deportiva; teléfonos útiles, y la lotería de Ormaechea –que ofrece la información de sorteos y loterías–).
 19. Ninguno en particular.
 20. Sí
 21. Se trata de la página web de El Correo, periódico diario de información general, líder de la prensa en el País Vasco. Su objetivo es realizar un producto paralelo al del papel, en el que sin desdeñar el diseño, se tratan de minimizar las cargas gráficas de las páginas para que el lector se sienta cómodo ante la pantalla.
1. **El folletín**
 2. La guía de contactos de Gipuzkoa y Navarra
 3. www.elfolletin.com

4. elfolletin@elfolletin.com / comunicacion@hementxe.com
5. Sí
6. Hementxe Comunicación (Gipuzkoa)
7. Plaza Elizondo, 4 bajo 20140 Andoain (Gipuzkoa)
8. No se facilita
9. Tfno.: 943.30.00.69
10. José M^a Sánchez Lizarralde
11. Felipe Flores
12. 01/08/1998
13. Espacializado (Sexo)
14. Castellano
15. Mensual
16. Mensualmente
17. Gratuito
18. Acceso a link sobre sexo; Busca-sexo, el mejor buscador de sexo gratuito; direcciones de: establecimientos públicos y privados, particulares, sado, agencias, otros, sex-shops; galería fotográfica. También se pueden visitar las webs de sus anunciantes.
19. Ninguno en particular.
20. Sí
21. Se advierte de que el contenido de la página es para adultos. Para inscribirse en esta guía basta con escribirles a su correo electrónico. Todo el web está protegido de cualquier clase de virus conocido hasta ahora. Todos los contactos de toda Gipuzkoa en la web, que “posibilita” “sumergirse” en un mundo de fantasía y sensualidad.

1. **El Periódico Universitario**
2. Unibertsitateko aldizkaria
3. www.p-universitario.com
4. elperiodico@teletelne.es
5. Sí
6. No se facilita
7. Máximo Agirre, 22 Dpto. 8 48930 Las Arenas (Bizkaia)
8. Sendanet (Bizkaia)
9. Tfno. 94.464.60.00
Fax 94.463.51.04
10. Cristina Herraiz (Directora de Redacción)
11. No se facilita
12. –
13. Especializado (Universidad)

14. Castellano
 15. Quincenal
 16. Quincenalmente
 17. Gratuito
 18. En un principio, sólo ofrece acceso a la sección "El Txiribitil": enviar, leer los txiribitiles del número correspondiente y de números anteriores. Posteriormente, se han incluido convocatorias (becas, premios, ofertas de plazas...) y los contenidos del periódico. Y está previsto incluir también directorios y otros servicios (agenda, asociaciones...). Desde El Periódico Universitario también se puede buscar en la red (Yahoo).
 19. Ninguno en particular.
 20. Sí
 21. "El Txiribitil" es la sección de mensajes entre universitarios que más éxito ha tenido. Todo un fenómeno que contrasta con la seriedad habitual de los temas que se tratan en las páginas de la edición impresa. Desde su inclusión en Internet, esta página no tiene límites. Ni de espacio, ni de lectores, ni de ningún tipo.
1. **El Social**
 2. Basauriko Aldizkaria
 3. www.elsocial.sendanet.es/elsocial
 4. elsocial@mail.sendanet.es / elsocial@teleline.es
 5. Sí
 6. El Social Kultur Elkartea
 7. Apdo. 160 48970 Basauri (Bizkaia)
 8. Sendanet (Zaragoza)/Físicamente, en el ordenador de "El Social Antzokia" (Basauri)
 9. Tfno. 907.40.42.26
 10. Iñaki Erdoiza
 11. Iñaki Erdoiza
 12. 01/06/1997
 13. Información local
 14. Castellano
 15. Mensual
 16. Irregularmente
 17. Gratuito
 18. Para manejarse por el periódico electrónico, simplemente se pulsa en el tema que interesa en el marco de la izquierda de la pantalla, y que son

- los que aparecen en la versión impresa. Se puede recopilar también información sobre Basauri: geografía, monumentos... Hay también links a otros pueblos de Bizkaia.
19. Es suficiente con un navegador que soporte "frames". Cualquier versión 2.0 lo hace.
 20. No
 21. En estos momentos, la página se encuentra "parada", si bien su intención es hacer un esfuerzo para ponerla en marcha de nuevo, dando información sobre Basauri. La idea es que con el tiempo llegue a convertirse en un diario electrónico de Basauri.
1. **Elkarri Aldizkaria**
 2. -
 3. www.encomix.es/~elkarria
 4. elkarrit@encomix.es
 5. Sí
 6. Elkarri
 7. Avd. Madrid, 5 entreplanta 20001 Donostia
 8. Encomix (Zaragoza)
 9. Tfno.: 943.45.93.75
Fax: 943.45.07.58
 10. Aintzane Ezenarro
 11. Inesa Ariztimuño
 12. 01/05/1996
 13. Especializado (Política)
 14. Euskera y Castellano
 15. Mensual
 16. Mensualmente
 17. Gratuito
 18. Hemeroteca; Varios (artículos de las firmas colaboradoras); direcciones de Elkarri en el País Vasco; páginas web de Elkarri en Navarra; información sobre política de Euskadi en inglés (partidos, estrategia de pacificación...); contenidos de la revista impresa.
 19. Ninguno en particular.
 20. No
 21. Publicación del grupo Elkarri. A través de su página web, quien lo desee se puede suscribir. Se puso en marcha para ofrecer información sobre Elkarri y para dar a conocer su revista.

1. **Entzun**
2. Musika Aldizkaria
3. www.entzun.com
4. entzun@entzun.com
5. Sí
6. No se facilita
7. No se facilita
8. No se facilita
9. No se facilita
10. No se facilita
11. No se facilita
12. –
13. Especializado (Música)
14. Euskera
15. No se facilita
16. No se facilita
17. Gratuito
18. Contenidos habituales; cómo suscribirse; compras; hemeroteca.
19. Ninguno en particular.
20. No
21. Versión digital de la revista musical de mismo nombre. Algunos links no funcionan.

1. **Escala Art-Magazine**
2. –
3. www.escala-art.com
4. magazine@escala-art.com
5. Sí
6. Asociación Escalarte
7. Apartado de Correos 586 48080 Bilbao
8. No se facilita
9. Tfno.: 94.491.28.42-989.89.94.93
Fax: 94.491.28.42
10. Javier Royo (Director)
11. No se facilita
12. –
13. Especializado (Arte)
14. Castellano e Inglés
15. Cuatrimestral
16. No se produce
17. Gratuito
18. Qué es; colección-escala; suscripción; colaboraciones; enlaces de interés; y los números 1 y 2 de “Escala”.
19. Ninguno en particular.
20. No
21. Se trata de una publicación cuyo objetivo es el de publicar proyectos de autores jóvenes relaciona-

dos con cualquier campo de la creación.

1. **Estrategia Empresarial del País Vasco**
2. –
3. www.estrategia.net
4. No se facilita
5. Sí
6. Editora del País Vasco 93, S.A.
7. Plaza Sagrado Corazón, 5-7 Dpto 3 48011 Bilbao
8. No se facilita
9. Tfno.: 94.427.44.46
Fax: 94.427.65.66
10. Benito González
11. Promoción y Gestión Multimedia, S.L.
12. –
13. Especializado (Economía)
14. Castellano
15. Quincenal
16. Quincenalmente
17. Gratuito
18. Titulares; Agenda (con información de ferias, galerías, museos, teatros...); Información referente a la Administración, Industria, Infraestructura, Servicios y Decisiones; Miscelánea (con información de galardones, libros...). Algunos enlaces aún están en obras (Bolsa, Suscripciones, Editores y Tribuna).
19. Ninguno en particular.
20. Sí
21. Página creada por Promoción y Gestión Multimedia, S.L.

1. **Europa Azul**
2. –
3. www.europa-azul.com
4. europaazul@xpress.es
5. Sí
6. Europa Azul, S.L.
7. Apartado 494 Plaza de Unzaga, 9-2 20600 Eibar (Gipuzkoa)
8. Jet Internet (Alava)
9. Tfno. 34-4-416.04.25
Fax 34-4-41.58.07
10. Alberto Echaluze Orozko
11. Alberto Echaluze Orozko
12. 01/10/1998

13. Especializado (Economía –sector pesquero–)
 14. Castellano
 15. Bimensual
 16. Semanalmente
 17. Gratuito
 18. Links de interés; Resumen de números anteriores; Reportajes; Información internacional; Datos de interés; Toda la industria auxiliar pesquera. Es posible suscribirse a la edición impresa.
 19. Ninguno en particular. La página está realizada por ellos mismos con Frontpage.
 20. No
 21. Se trata de la publicación de pesca marítima más conocida en España. El contenido de sus páginas abarca la publicación de noticias relacionadas con la situación, problemas del sector... El motivo que les impulsó fue la creencia de que de esa manera podían acceder a mucha gente del extranjero que por los altos costes de envío por correo no conocían la revista. La página web es un medio de atracción para la revista impresa.
1. **@Euskadi**
 2. Boletín sobre Internet en Euskadi
 3. www.kaixo.com/euskadi.htm
 4. berrinet@hempseed.com / berrinet@bigfoot.com
 5. No
 6. No existe.
 7. No se facilita
 8. No se facilita
 9. No se facilita. Prefieren el email
 10. No se facilita
 11. José Antonio del Moral
 12. 01/12/1997
 13. Especializado (Internet)
 14. Euskera y Castellano
 15. –
 16. Quincenalmente
 17. Gratuito
 18. Es posible suscribirse y colaborar: elaborando artículos o traduciendo al euskera, proponiendo nombres para el Boletín o enviando opiniones sobre Internet en Euskadi a la sección “@Iritzia”. El boletín se divide en: Iritzia, donde se comentan acontecimientos relevantes sobre las nuevas tecnologías y su relación con Euskadi; BerriNet, donde se recogen las noticias más destacadas; @Kaixo y Linkstxokoa, donde se mencionan las web más recientes; Interlagunok o Webreportaia, donde se entrevista a algún cibernauta vasco o se comenta un tema.
19. Ninguno en particular. Disponer de correo electrónico.
 20. Sí (Kaixo)
 21. Boletín electrónico que trata el tema de Internet en Euskadi. Entre los motivos que les impulsaron a crear el boletín: llamar la atención sobre el hecho de que Euskadi está retrasada en relación a Internet y necesita un impulso; poner en contacto a todos los vascos que hacen cosas en Internet; y llevar los esfuerzos de los vascos en Internet a otros lugares del mundo, especialmente América Latina.
1. **Euskadi Netrópolis**
 2. Todo sobre el ocio y el tiempo libre
 3. euskadi.lanetro.com/Portada.cfm
 4. redaccion@supernetro.com
 5. No
 6. Lanetro.com
 7. No se facilita
 8. No se facilita
 9. Tfno.: 902.11.94.98
 10. No se facilita
 11. No se facilita
 12. 01/07/1999
 13. Especializado (Guía local)
 14. Castellano
 15. –
 16. Diariamente
 17. Gratuito
 18. Eventos recomendados (música, arte, libros...); buscador de bares, restaurantes, películas, museos, conciertos, discotecas...; buscador de eventos para el día en Bizkaia, Araba y Gipuzkoa; buscador de eventos por temas; Comer y beber; cyberguía (selección de los mejores

- sitios); agenda; Netro-chat; suscripción (para recibir puntualmente información sobre todas las novedades –contenidos y nuevas áreas, fiestas...–); posibilidad de enviarles comentarios o sugerencias; comprar y vender –clasificados–; y Gente en Netrópolis (“La pasarela del amor”, “Cuéntaselo a Samantha”...)
19. Optimizada para visualizarla con Netscape o Explorer 3.0 o posterior. Resolución 640x480. Si se utiliza una resolución mayor de 640 x 480 es necesario ajustar el ancho de banda de la ventana del visualizador.
 20. No, por el momento.
 21. El grupo holandés Ciudades Netrópolis, especializado en la creación de guías locales de ocio y entretenimiento, lanzó Euskadi Netrópolis. esta guía sigue la línea de sus antecesores: Madrid, Barcelona, Valencia y Sevilla.
 1. **Euskaldunon Egunkaria**
 2. –
 3. www.egunkaria.com
 4. eragilea@egunkaria.com / egunkaria@jalgi.com
 5. Sí
 6. Egunkaria, S.A.
 7. Gudarien etorbidea s/n
20140 Andoain
 8. Jalgi (Donostia/Gipuzkoa)
 9. Tfno. 943 30.02.22
Fax: 943.30.02.55
 10. Iñaki Uria (kontseilari nagusia) Joan M^a Torrealday (Presd. Cons.)
 11. Kepa Sarasola
 12. 26/12/1998
 13. Diario de Información general
 14. Euskera
 15. Diario
 16. Diariamente
 17. Gratuito
 18. Secciones habituales del periodismo (política, economía, estado, internacional...); Agenda; Humor; servicio (tiempo, bolsa); Opinión de los lectores para mejorar la web; Internet (para saber las últimas informaciones sobre la red).
 19. Ninguno en particular.
 20. No
 1. **Euskaltzale**
 2. Euskaltzaleon Kazeta
 3. www.geocities.com/CapitolHill/7012/euskaltzale.htm
 4. ehe@mail.org / eheb@herrixka.net / eheg@herrixka.net (Unai)
 5. Sí
 6. Euskaraz Bizi
 7. Dendarikale, 9-1 48005 Bilbao / Urbietta, 42-sotoa ezk. Donosti
 8. Geocities (EEUU)
 9. Tfno.: 94.416.62.69-607.44.23.62 (Unai) Fax: 94.416.27.30
 10. Unai Brea
 11. Unai Brea
 12. 18/04/1997
 13. Especializado (Euskaldunización)
 14. Euskera
 15. Bimensual
 16. No se produce
 17. Gratuito
 18. Los contenidos más interesantes de la revista.
 19. Ninguno en particular.
 20. Sí (de Geocities)
 21. Se trata de uno de los elementos que emplea EHE para expresarse. Facilita información a favor del movimiento para la defensa del euskera. Su objetivo principal es impulsar y animar al empleo del euskera en todos los ámbitos de la sociedad. Se puede recibir un ejemplar de Euskaltzale en casa. Por el momento, la página la puso en marcha una persona que ya no se encuentra en “Euskaltzale” ni en Euskaraz Bizi, por lo que aparentemente los contenidos de la misma no se renuevan. De cualquier manera, está en la mente de los promotores el volver a “arrancar” la página (Para más informa-

ción, ponernos en contacto con Unai a partir de septiembre u octubre).

de hostelería, ocio y servicios del País Vasco.

1. **EuskoCyber**
 2. –
 3. www.euskocyber.net
 4. webmaster@euskocyber.net / t_t_brokers@euskocyber.net
 5. No
 6. TT Brokers
 7. San Martín, 171, 1º 48170 Zamudio (Bizkaia)
 8. Euskocyber.net (Zamudio/Bizkaia)
 9. Tfno. y Fax: 94.452.15.14
 10. Timanfaya Cueto
 11. Timanfaya Cueto
 12. 01/08/1998
 13. Especializado (Guía de ocio)
 14. Euskera, Castellano e Inglés
 15. –
 16. Diariamente
 17. Gratuito
 18. Qué es; formulario para hacerse socio (y poder beneficiarse de sus ventajas); la guía (dividida en las tres provincias que conforman el País Vasco); calendario, de actos; utilidades (buscadores, en castellano y en inglés).
 19. Ninguno en particular. Su objetivo es que llegue a todo el mundo, con lo que en muchas ocasiones tienen que sacrificar técnica en pro de una mayor difusión.
 20. Sí (indirecta, con el logo de aquellos establecimientos incluidos en la guía)
 21. Incluye información sobre las inquietudes particulares, las necesidades del momento, cualquier nueva forma de ocio... Su campo de acción es Euskadi. Los apartados que se han creado son, en un principio, un simple boceto sobre el que empezar a trabajar. Algunas de las páginas están aún en construcción. Tratan de aprovechar el impulso de los proyectos de Bilbao Ría 2000 (Museo Guggenheim, Palacio Euskalduna...) para intentar expandirlo hacia zonas limítrofes y hacer que beneficie a cualquier empresa
1. **Euskonews & Media**
 2. –
 3. www.euskonews.com
 4. webmaster@euskonews.com / euskonews@euskonews.com
 5. No
 6. Euskonews & Media
 7. Villa Asunción. Avda. Alcalde José Elosegí, 275. 20017 Donostia
 8. Euskadi
 9. Tfno.: 943.32.22.64
Fax: 943.32.22.62
 10. Arantza Cuesta (responsable)
 11. Miren Etxabe (webmaster)
 12. 01/09/1998
 13. Especializado (Científica: Ciencia y Cultura)
 14. Euskera, Castellano, Francés e Inglés
 15. No hay versión en papel
 16. Semanalmente (viernes)
 17. Gratuito
 18. Hemeroteca; suscripción gratuita para poder recibir en la cuenta de correo electrónico el sumario de la revista cada vez que sale un nuevo número; créditos; efemérides; rincón del lector; opiniones culturales; contenidos en secciones (temas, entrevistas, imágenes de ayer...); radio (tertulias organizadas en Radio Vitoria y Herri Irratia)
 19. En principio, cualquier navegador que soporte frames. Aparte, haría falta un navegador en modo gráfico para poder ver las fotografías, y los plug-ins necesarios para ver vídeos y grabaciones de audio. Por lo general, los navegadores más comunes (Explorer 4.0, Netscape 4.0 o superiores) cumplen estas condiciones.
 20. No
 21. Publicación electrónica semanal de la Sociedad de Estudios Vascos/-Eusko Ikaskuntza sobre la ciencia y la cultura vasca. Da cabida en sus páginas a colaboraciones acerca de temas que tradicionalmente viene trabajando la Sociedad, pero tam-

bién a otros hasta la fecha ajenos y que puedan merecer ser tratados de forma divulgativa. En ocasiones pueden “publicarse” textos que han sido elaborados para Eusko Ikaskuntza y que sí están en versión impresa.

1. **Ezztanda**
 2. –
 3. www.geocities.com/CapitolHill/3793
 4. ezztanda@geocities.com
 5. Sí
 6. No existe
 7. No se facilita
 8. Geocities (EEUU)
 9. No se facilita
 10. No existe
 11. No se facilita
 12. –
 13. Especializado (Contrainformación)
 14. Euskera y Castellano
 15. Atemporal
 16. No se produce
 17. Gratuito
 18. Portada; Editorial; Información sobre desobediencia civil, ecología, ocupación; Última hora; Cartas; y la sección “Internacional”.
 19. Ninguno en particular.
 20. Sí (la propia de Geocities)
 21. Revista atemporal de acción y reflexión. Se puede colaborar enviando artículos y sugerencias. Algunos enlaces no se encuentran. La práctica totalidad de los artículos dan información de lo que acontece en el País Vasco. Son conscientes de la importancia de la inmediatez dentro de la contrainformación, pero debido a lo efímero de su trabajo amilitante, hacen lo que pueden. Se puede colaborar enviando artículos, sugerencias y ayudas para realizar esta página web.
1. **Galtzaundi**
 2. Tolosaldeko herri aldizkaria
 3. www.galtzaundi.com
 4. galtzaundi@galtzaundi.com
 5. Sí

6. Galtzaundi Euskara Taldea
7. Nafarroa etorbidea, 6 (behea) 20400 Tolosa (Gipuzkoa)
8. Lasarte/Gipuzkoa
9. Tfno.: 943.65.50.04
Fax: 943. 65.46.21
10. Joxemi Saizar
11. Zigor Agirrezabala
12. 01/10/1998
13. Información local
14. Euskera
15. Mensual
16. Mensualmente
17. Gratuito
18. Links; Saludo del grupo; y acceso a la publicación con sus diferentes secciones (reportajes, temas, música, cine, cultura, deportes...)
19. Ninguno en particular.
20. No (pero no se descarta)
21. Página web de la revista Galtzaundi en la que se recoge toda la información generada en la zona de Tolosa. De esa misma manera, a través de la página se dan a conocer a todo aquel que lo desee los contenidos de la misma y el grupo.

1. **Gara**
2. –
3. www.gara.net
4. info@baietz.org
5. Sí
6. Baigorri Argitaletxea, S.A.
7. Portuetxe, 23-2 Ibaeta Ap. 1099 20009 Donostia
8. Iruña
9. Tfno.: 943.31.69.99
Fax: 943.31.69.98
10. Mertxe Aizpurua
11. Javier Esparza Abalde
12. 31/01/1999
13. Diario de Información general
14. Euskera y Castellano
15. Diario
16. Diariamente
17. Gratuito
18. Enlace a la Fundación Baietz; Información por secciones (Euskal Herria, Estatuak, Mundua, Ekonomia, Iritzia, Kirolak, Kultura, Azkena, Artxiboa)
19. Ninguno en particular.

20. No
21. En el momento de elaborar la presente ficha, algunos enlaces estaban inactivos y algunas secciones no existían en la edición de la fecha seleccionada.
 1. **Glorioso.net**
 2. Información sobre el Deportivo Alavés en Internet
 3. Glorioso.net/alaves.html
 4. fidel@glorioso.net
 5. No
 6. No existe, si bien en breve se registrará como Glorioso Net, S.L.
 7. Parrala, 8 01192 Elburgo (Alava)
 8. Colossus.net (Reno/EEUU)
 9. Tfno. 630.74.08.41
Fax 945.14.31.56
10. Fidel Gómez
11. Fidel Gómez
12. 01/01/1998
13. Especializado (Deportes)
14. Castellano
15. –
16. Diariamente
17. Gratuito
18. Postales albiazules; Archivo de noticias albiazules. Ambientillo necesario; Secciones: resultados de la liga 98/99, de Copa; Noticias Albiazules; Plantilla; Estadísticas individuales; Contratos y cláusulas; el mister; abonos y entradas; 1. división; Pretemporada; Información sobre el club; Fútbol base; el himno; lo mejor del mes; la ciberpeña; libro de visitas; chat albiazul; caricaturas...
19. El chat requiere un navegador que soporte java, mientras que para el "Ambientillo" basta con que el equipo pueda reproducir ficheros midi. El criterio básico de diseño es la simplicidad que facilite la carga de la página y la navegación. Se huye expresamente tanto del uso de frames como del de java –salvo el chat– y se intenta reducir el peso de las imágenes. No se usan cookies. Los scripts cgi utilizados son de dominio público.
20. Sí
21. Esta pagina no mantiene ningún vínculo oficial con el Deportivo Alavés. Intenta converger la afición al fútbol con las inquietudes periodísticas y la pasión creciente por Internet, intentando además crear algo digno que permitiese generar un punto de encuentro entre los alavistas que se mueven por ahí. En la actualidad, "glorioso.net" tiene colaboradores que llevan secciones fijas, hay gente que participa activamente en los foros, que se molestan en mandar caricaturas... Desde "glorioso.net" reconocen que el objetivo de dejar de ser una página en Internet sin más para convertirse en un medio de comunicación basado en Internet está ya conseguido.
 1. **Gotham, El fanzine**
 2. Revista de Cine Fantástico
 3. www.readysoft.es/home/gotham
 4. gotham@readysoft.es
 5. Sí
 6. Gotham
 7. Apdo. de Correos 63 20110 Pasai Antxo (Gipuzkoa)
 8. ReadySoft (Barcelona)
 9. No se facilita
 10. No se facilita
 11. No se facilita
 - 12.
 13. Especializado (Comic)
 14. Castellano
 15. Bimestral
 16. Bimestralmente
 17. Gratuito
 18. Portada; Editorial; Viñetas; Links a páginas "fantásticas" de Internet; noticias sobre cine fantástico y de terror.
 19. Las páginas funcionan mejor con Netscape Navigator 4 o MS Explorer 4
 20. Sí
Gotham, después de un año en la red, y de haber conocido incluso una edición impresa limitada, se quería convertir en punto de encuentro para todo aquel al que le gustara el cine, los cómics, la música...

1. **Grupo Correo de Comunicación**
 2. –
 3. www.grupocorreo.es
 4. No se facilita
 5. No
 6. Bilbao Editorial, S.A.
 7. Polígono Industrial Torrelarragoiti, s/n 48170 Zamudio (Bizkaia)
 8. No se facilita
 9. Tfno.: 94.452.36.35
Fax: 94.452.14.20
 10. Santiago de Ybarra (presidente)
 11. No se facilita
 - 12.
 13. Grupo de Comunicación
 14. Castellano
 15. –
 16. No se produce
 17. Gratuito
 18. Memoria del grupo (en castellano e inglés), con toda una información detallada; y enlaces a las páginas web de los periódicos y empresas del grupo.
 19. Ninguno en particular.
 20. No
 21. Página web del Grupo Correo.
-
1. **Guay Internet**
 2. –
 3. www.guay.com
 4. guay@guay.com
 5. No
 6. Guay Internet, S.L.
 7. Parque Tecnológico de Miñano. Edificio E4. Planta 1^a. 01015 Alava
 8. Jet Internet (Alava)
 9. Tfno.: 945.29.69.43
Fax: 945.29.69.44
 10. Rafael Lavín (Consejero Delegado)
 11. Aitor López de Aberasturi
 12. 01/09/1999
 13. Buscador
 14. Castellano
 15. –
 16. Diariamente
 17. Gratuito
 18. Se da respuesta a aquellos usuarios que se pierden en la red de Internet y que no encuentran lo que buscan. Mediante una combinación de cámara web y chat se da la oportunidad al usuario de realizar una consulta; se ofrece un servicio de traducción (primer portal de habla hispano que lo hace); un servicio destinado a los universitarios, poniendo a su alcance todo tipo de información sobre diferentes actividades estudiantiles (apuntes, exámenes...); el tiempo; chat; noticias; clasificados; foros de discusión; e-mail gratuito; finanzas.
-
19. Ninguno en particular.
 20. Sí
 21. Guay Internet nace como una alternativa a los portales web existentes. Se crea a partir de un proyecto arriesgado e innovador liderado por un grupo de empresarios alaveses y navarros, que apuestan por el desarrollo de las comunicaciones. Se trata de una empresa suministradora de servicios e información on-line, ajena a las grandes operadoras de telecomunicaciones que respaldan a los demás portales. Ha sido financiada íntegramente con capital privado. Se trata del primer portal independiente, ubicado en el País Vasco, que está dirigido al mercado de habla hispana. Posee el buscador más potente del mercado de habla hispana (índice de búsqueda, motor de búsqueda y búsqueda avanzada).
-
1. **Guía Netbide**
 2. –
 3. www.netbide.com
 4. fica@netbide.com
 5. No
 6. Netbide
 7. No se facilita
 8. No se facilita
 9. Tfno.: 94.432.90.90
Fax: 94.432.91.70
 10. No se facilita
 11. No se facilita
 12. –
 13. Especializado (Guía local)
 14. Euskera y Castellano
 15. –
 16. No se produce
 17. Gratuito

18. Teléfonos útiles; horario de transporte; formación (academias, auto-escuelas...); ocio (cartelera, teatro, música, exposiciones...); Euskaltxokoa (con todo lo relacionado con el euskera en Bilbao).
 19. Ninguno en particular.
 20. Sí
 21. Guía de Bilbao en la que se pretende incluir información completa sobre distintas cosas que pueden ser de interés. Poco a poco está previsto convertirla en un lugar de referencia para todos los que estén interesados en descubrir cosas sobre Bilbao.
1. **Hala Bedi Irratia**
 2. –
 3. www.halabedi.org
 4. halabedi@halabedi.org
 5. Sí
 6. No se facilita
 7. Kutxillera, 83-1º. 01001 Gasteiz
 8. No se facilita
 9. No se facilita
 10. No se facilita
 11. No se facilita
 12. –
 13. Emisora de radio local
 14. Euskera y Castellano
 15. Diario
 16. No se produce
 17. Gratuito
 18. Información sobre las radios libres; cómo hacernos soci@s; programación; y la historia de la emisora. Algunos de los links están aún en construcción.
 19. Ninguno en particular.
 20. No
 21. Página web en la que se recogen las inquietudes de la emisora de mismo nombre.
1. **Hamaika ikusteko!**
 2. –
 3. members.xoom.com/hamaika
 4. hamaika@xoommail.com
 5. No
 6. No existe. Es una iniciativa particular.
 7. Particular
8. Xoom.com (EEUU)
 9. Particular
 10. No se facilita
 11. Joxe Rojas
 12. 01/12/1998
 13. Especializado (Informática)
 14. Euskera
 15. –
 16. Irregularmente. A medida que surgen cosas nuevas.
 17. Gratuito
 18. Información sobre software y explicaciones de por qué el creador de esta página está a favor del Mac; Links de interés y relacionados con “Euskalgintza” y “Komunikabideak”.
 19. Ninguno en particular. Netscape Communicator o Navigator 4. Se ha tratado de evitar java para agilizar la “descarga”. Para descargar el software de la sección correspondiente son necesarios descompresores standard (Stuffit, para Mac, y WinZip, para Windows).
 20. No
 21. Página creada con la intención de lograr una mayor presencia del euskera en Internet. Tiene vocación de revista electrónica.
1. **Hari@**
 2. Euskal Kulturaren Hari@
 3. www.argia.com/haria/htdocs/hariaegun.htm
 4. produkzio@argia.com / kazeta@argia.com
 5. No
 6. Zeruko Argia S.A.L.
 7. Zirkuitu Ibilbidea, 15 20160 Lasarte-Oria (Gipuzkoa)
 8. No se facilita
 9. Tfno.: 943.37.15.45
Fax: 943.37.34.03
 10. Ixabel Bereziartua
 11. Ixabel Bereziartua
 12. 03/05/1999
 13. Especializado (Cultural)
 14. Euskera y Castellano
 15. –
 16. Diariamente (salvo sábados y domingos)
 17. Gratuito

18. Los contenidos del día; y hemeroteca.
 19. Ninguno en particular
 20. No
 21. Se trata de una agenda que recoge información publicada en los principales diarios vascos, clasificada por áreas (administración, cine, televisión, música, teatro...). Los contenidos son actualizados por la redacción de "Argia".
1. **Hementxe H**
 2. Hernaniko Aldizkaria
 3. www.hementxe.com/hernani
 4. comunicacion@hementxe.com
 5. Sí
 6. Hementxe Comunicación
 7. Plaza Elizondo, 4 bajo Andoain (Gipuzkoa)
 8. No se facilita
 9. Tfno. y Fax 943.30.00.69
 10. J.M. Sánchez
 11. Felipe Flores
 12. 01/09/1998
 13. Información local
 14. Castellano
 15. Trimestral
 16. Trimestralmente
 17. Gratuito
 18. Ofrece información local con la esperanza de que sirva de entretenimiento e información.
 19. Ninguno en particular a una resolución de 800x600
 20. Sí (Hementxe, creadora de la página web; y Xoom.com)
 21. Entienden que Internet es un medio interesante para dar a conocer la revista y el pueblo.
1. **Herri irratia (Radio Popular)**
 2. -
 3. www.herri-irratia.com
 4. info@herri-irratia.com
 5. Sí
 6. Herri Irratia
 7. Garibai 19 20004 Donosti
 8. I.B.D. Internet (San Sebastián)
 9. 943 423644
 10. Juan Lekuona Urrutia
 11. I.B.D. Internet
12. 01/11/1998
 13. Emisora de radio local
 14. Euskara y Castellano
 15. Diaria
 16. Constantemente
 17. Gratuito
 18. La parrilla, los programas y las tarifas por publicidad, la cobertura e información de la propia radio. Links a IBD (Internet Business Development)
 19. Ninguno en particular. Sólo Real Player para poder oír la emisora.
 20. No
 21. Con su presencia en Internet han querido ofrecer un servicio más a sus oyentes y un nuevo medio para comunicarse con ellos. Además, para todos aquellos que, aun conociéndoles, no puedan escucharles, han comenzado a emitir por Internet parte de su programación: todos los partidos de la Real íntegros o la tamborrada en directo; es decir, acontecimientos puntuales que son de interés para la gente que reside fuera. En este sentido, están recibiendo una respuesta muy gratificante desde distintos sitios de Europa y América.
1. **Hipnosis On line Magazine**
 2. -
 3. www.pnlnet.com/hipnosis/index.htm
 4. first@nlpnet.com
 5. No
 6. No existe (por el momento)
 7. Nueva, 30,1 izq. 31001 Pamplona
 8. Barcelona (www.5500.com)
 9. Tfno.: 948.22.94.41
 10. Bernardo Sokner
 11. Equipo de redacción + un informático (parte técnica)
 12. 01/01/1999
 13. Especializado (Científica: Neurolingüística)
 14. Castellano
 15. -
 16. Mensualmente
 17. Pago
 18. Artículos; cómo suscribirse; hemeroteca; libros; enlaces; servicio de noticias; y correo.

19. Ninguno en particular.
 20. No
 21. Publicación electrónica que se dirige tanto a los profesionales como a los profanos, por lo que se emplea un lenguaje divulgativo sin menoscabo de dotarle de profundidad científica.
1. **Iguazú**
 2. Revista Artesanal de Literatura y Cultura
 3. www.lanzadera.com/iguazu
 4. jtacamaa@bi.ehu.es
 5. Sí
 6. Asociación Cultural Iguazú
 7. C/Reyes de Navarra, 8-2 Dcha. 01002 Vitoria
 8. Nuria Sebastián, Arantza Martín, Nuria G.
 9. Tfno.: 945.26.92.26
 10. No se facilita
 11. Andrés Cadenas
 12. 10/04/1999
 13. Especializado (Científica:Literatura)
 14. Castellano
 15. No se facilita
 16. No se produce
 17. Gratuito
 18. Quiénes son; hemeroteca; posibilidad de bajarse los números de la revista para que sean leídos tranquilamente desde casa sin necesidad de estar conectado; sugerencias; enlaces de interés.
 19. Ninguno en particular.
 20. Sí (de Tripod)
 21. Se trata de una publicación abierta a todo tipo de colaboraciones y sugerencias. Se pueden recibir números anteriores en papel (contrareembolso). En ella se encuentran poesía, relatos, cine, música, pintura, ecología, solidaridad...
1. **Ikastola Aldizkaria**
 2. -
 3. www.jalgi.com/ikastolak/ikastola/aldizkaria/1999/83/83_zkia.html
 4. webgunea@ikastola.net / ikaspress@ikastola.net
 5. Sí
 6. Ikastolen Elkartea
7. Foruen Pasealekua, 1-7^ºF 20005 Donostia
 8. Jalgi (Euskadi)
 9. Tfno. y Fax: 943.42.07.73
 10. Zuriñe Mendizabal Ituarte
 11. No se facilita
 12. -
 13. Especializado (Eduación)
 14. Euskera
 15. Mensual
 16. Mensualmente
 17. Gratuito
 18. Contenidos habituales de la revista (reportajes, entrevistas...).
 19. Ninguno en particular.
 20. No
 21. Se trata de la publicación que edita Ikastolen Elkartea y que, paralelamente, posibilita conectarse a la página de dicha Asociación.
1. **Imagen Vasca On line**
 2. -
 3. www.codeconet.com/imagenvasca
 4. imagenvasca@codeconet.com
 5. No
 6. Comercial de Comunicaciones, S.L.
 7. Trasera de Burgos, 8 48014 Bilbao. Apartado 20059 48080 Bilbao
 8. ClassicWeb (EEUU)
 9. Tfno. 34-476.11.87
 10. Javier Bustamante
 11. Javier Bustamante
 12. 01/01/1997
 13. Especializado (Guía local)
 14. Castellano
 15. -
 16. Mensualmente
 17. Gratuito
 18. Hemeroteca; Cartas al director; Editorial; Resumen de lo que aparece en la edición impresa; Panorama (rutas y paisajes); Facetas; "Hace una década"; Conexión con las páginas de los anunciantes. De cualquier manera, la revista ha ido recortando secciones desde su creación, por las dificultades de financiación por medio de la publicidad.
 19. Tiene una pequeña aplicación java en la cabecera. Por lo demás, no se necesita ningún requisito especial. La pantalla está a 800x600.

20. Sí
 21. La idea de la revista es ofrecer la imagen positiva del País Vasco, la que normalmente queda oculta en las informaciones de los medios de comunicación de fuera de Euskadi. El ponerla en la red les pareció que serviría para llegar a gente de todo el mundo, multiplicando el efecto que se perseguía. Publicación independiente editada por COdeCO. Su único sustento económico es la publicidad. Que ésta sea efectiva depende de sus lectores.
1. **Infomúsica**
 2. –
 3. www.infor.net/infomusica
 4. infomusica@jet.es (error)
 5. No
 6. No se facilita
 7. No se facilita
 8. No se facilita
 9. No se facilita
 10. No se facilita
 11. No se facilita
 12. –
 13. Especializado (Música)
 14. Castellano
 15. –
 16. Semanalmente
 17. Gratuito
 18. Información; servicio gratuito vía email de información musical; cómo suscribirse.
 19. Ninguno en particular.
 20. Sí
 21. Primer servicio gratuito de información musical. Semanalmente envía un email con las novedades de conciertos, listas de ventas y toda la información que pueda servir.
1. **Informática Vasca**
 2. Revista de Nuevas Tecnologías en Euskadi
 3. www.ivasca.com
 4. ivasca@sarenet.es
 5. No
 6. Editorial Cibertextos
 7. Maximo Agirre, 18 bis, 5-Dpto.13 48011 Bilbao
8. Sarenet (Zamudio/Bizkaia)
 9. Tfno. 94.441.56.31
Fax 94.427.87.37
 10. No se facilita
 11. Indistintamente, cualquiera de los que conforman la redacción.
 12. 15/05/1998
 13. Especializado (Informática)
 14. Euskera y Castellano
 15. –
 16. Semanalmente
 17. Gratuito
 18. Noticias; Encuestas; Reportajes; Entrevistas; Archivo; Cibertest
 19. Ninguno en particular.
 20. Sí
 21. Su deseo era crear un medio de comunicación en Internet que ofreciera información sobre el sector de las nuevas tecnologías en Euskadi y ser el medio de referencia para este sector cada vez más importante.
1. **InmoVía**
 2. –
 3. www.jet.es/inmovia
 4. inmovia@jet.es
 5. No
 6. InmoVía
 7. Parque Tecnológico de Alava. Edificio CEIA. Oficina 220 01510 Miñano (Alava)
 8. Hispalab.com (Vigo)
 9. Tfno. 945.29.69.49
Fax 945.29.69.41
 10. No se facilita
 11. Agustín Uriarte, más un técnico informático y un equipo en base a colaboraciones más extensas
 12. 01/01/1997
 13. Especializado (Inmobiliarias)
 14. Castellano
 15. –
 16. Quincenalmente
 17. Gratuito
 18. Ofrece consultas (agencias inmobiliarias, bolsa inmobiliaria, fichas ilustradas y actividades relacionadas); agencias por comunidades autónomas; encargos a través de la red del inmueble deseado; guía de servicios (atención al cliente y al

- profesional inmobiliario); e información de indicadores inmobiliarios en Madrid y Euskal Herria. En poco tiempo tienen previsto establecer un sistema de incorporación de anuncios on-line tanto para particulares como para agencias inmobiliarias que podrá contratarse mediante pago por tarjeta, con base en el servidor seguro de Banesto. Esto permitiría incluir nuevos anuncios, con o sin elementos gráficos, modificarlos o eliminarlos por parte de quien haya contratado el espacio, siempre on-line y con clave de acceso asignada por el sistema. La consulta seguirá siendo abierta y, en virtud de un convenio suscrito con Yahoo, todos los anuncios tendrán el soporte añadido del escaparate para clasificados de este servidor. simultáneamente incorporamos información amplia sobre la legislación que afecta al negocio inmobiliario y contratos-tipo que ayudarán a cualquier particular a realizar cualquier alquiler o compraventa, a la vez que crearán una asesoría jurídica on-line cuyo pago se realizará también por Visa.
19. Ninguno en particular.
 20. Sí (inmobiliarias)
 21. En un primer momento, el promotor de la idea puso en funcionamiento una estructura de información local comercial con base experimental en Busturialdea (con revistas en Gernika y Bermeo) y ante el éxito editorial, inversamente proporcional al económico se lanzó a esta aventura. Posteriormente, creó "Pagofácil" (la tienda virtual más grande y exitosa para el mundo hispano), puesta en marcha a finales de 1998, con idea de terminar su desarrollo técnico para el verano de 1999.
1. **Integra@cción**
 2. -
 3. www.sarenet.es/afid/01.htm
 4. afid5@sarenet.es
 5. No
6. AFID
 7. No se facilita
 8. Sarenet
 9. No se facilita
 10. No se facilita
 11. No se facilita
 12. -
 13. Especializado (Acción Social)
 14. Castellano
 15. -
 16. No se produce
 17. Gratuito
 18. Sumario; editorial; reportajes; opinión; asociaciones en acción; personajes; solidarios; noticias; deportes; consumo; cultura; y colaboración.
 19. Ninguno en particular.
 20. No
 21. Se trata del primer número de la revista que edita Afid (Asociación para la Formación e Integración de Personas con Disminuciones) que aborda exhaustivamente la problemática de la discapacidad.
1. **Irola Irala Irratia**
 2. -
 3. www.we.lc.ehu.es/~jgtorre/III.html
 4. jgtorre@sol.we.lc.ehu.es (error)
 5. Sí
 6. No existe
 7. C.P 6172 48080 Bilbao
 8. UPV/EHU (Leioa/Bizkaia)
 9. Tfno. 94.421.70.60
 10. No existe
 11. Joseba
 12. 01/09/1997
 13. Emisora de radio local
 14. Castellano
 15. Diaria
 16. No se produce
 17. Gratuito
 18. Ofrece información sobre qué es una radio libre; una breve historia sobre "Irola Irala Irratia", sobre el funcionamiento de la emisora; Noticias de protesta; Enlaces a otras radios libres y a colectivos interesantes; y la programación de la radio (la cual no es definitiva ya que está abierta a cualquier modificación).

19. Ninguno en particular.
 20. No
 21. Nacida en 1986, Irola Irala Irratia debe su nombre a la gente del barrio de Irala que, desinteresadamente, dio su apoyo en forma de tiempo o de aportaciones económicas. Desde entonces, la radio ha pasado por múltiples altibajos. A pesar de todo, Irola Irala Irratia es la única radio libre de Bilbao que consiguió sobrevivir a la crisis que se produjo alrededor de 1990.
1. **Kaixo! Internet**
 2. –
 3. www.kaixo.com
 4. aitor@kaixo.com
 5. No
 6. Aitor López de Aberasturi (persona física)
 7. C/ Dulantzi, 16 Alegría-Dulantzi 01240 (Araba)
 8. Rapsite (EEUU)
 9. Tfno.: 945.42.00.38
Fax: 656.72.79.91
 10. Aitor López de Aberasturi
 11. Aitor López de Aberasturi
 12. 01/07/1997
 13. Buscador
 14. Euskera y Castellano
 15. –
 16. Noticias (diariamente); URL (semanalmente)
 17. Gratuito
 18. Búsqueda por temas; encuestas; los mejores webs; añadir direcciones; las últimas incorporaciones; publicidad (información para introducir publicidad en estas páginas); Noticias (última hora, economía, política, sociedad, cultura); Servicios (el Tiempo, Apellidos, Clasificados, Chat, Foros, Trabajo, Cine, Bolsa, Televisión); Boletín @Euskadi Online (al que nos podemos suscribir).
 19. Ninguno en particular.
 20. Sí
 21. Se trata del primer buscador vasco. El deseo de su responsable era realizar algo en el entorno Internet-Euskadi que uniese a los vascos.
1. **Kalea Gasteiz**
 2. Periódico de Mercado de Alava
 3. www.eol.es/kalea
 4. eol@eol.es
 5. Sí
 6. Eol España
 7. Postas Kalea, 26-3 centro 01001 Vitoria-Gasteiz
 8. Eol (Madrid)
 9. Tfno. 945.14.28.44/945.14.28.14
Fax: 945.14.76.92
 10. Javier Núñez Fuertes
 11. No se facilita
 - 12.
 13. Especializado (anuncios)
 14. Castellano
 15. Semanal (jueves)
 16. Semanalmente
 17. Pago
 18. Se pueden consultar los anuncios por palabras previo pago, tanto por temas como por criterios. Asimismo, se puede incluir un anuncio en la edición en papel a través del servicio "on line". Para acceder a la edición on line es necesario suscribirse. También dispone de una sección, "Ayuda", un motor de búsqueda que nos facilita seleccionar palabras clave dentro de los anuncios del periódico.
 19. Ninguno en particular.
 20. Sí
 21. Kalea es el periódico de anuncios gratuitos y clasificados de la provincia de Alava.
1. **Kiosko/Periodismo II**
 2. –
 3. www.pd.lp.ehu.es
 4. pdpmeayk@lg.ehu.es
 5. No
 6. Dpto. Periodismo II
 7. Barrio de Sarriena s/n Leioa (Bizkaia)
 8. UPV/EHU (Leioa-Bizkaia)
 9. Tfno.: 94.601.23.41
Fax: 94.464.82.99
 10. Iñaki Iriarte (responsable del Departamento)
 11. Koldo Meso, Javier Díaz Noci.
 12. 01/04/1996
 13. Quiosco virtual de prensa

14. Euskera, Castellano e Inglés
 15. –
 16. Continuamente
 17. Gratuito
 18. Enlaces a la práctica totalidad de los medios de comunicación españoles presentes en Internet. Asimismo, también se nos facilita información sobre el Departamento de Periodismo II en cuyas páginas se alberga el citado quiosco (Memoria del departamento, Cursos de Doctorado, Postdoctorales...).
 19. Ninguno en particular.
 20. No
 21. Se trata del quiosco de medios de comunicación que pretende ser un catálogo exhaustivo de todas las publicaciones electrónicas españolas presentes en la red, así como de otros medios. Este quiosco se encuentra dentro de la página web del Departamento de Periodismo II de la UPV/EHU.
1. **K2000**
 2. –
 3. www.k2000.com
 4. comercial@k2000.com
 5. No
 6. K2000, S.A.
 7. Errekalde s/n 48960 Galdakao (Bizkaia)
 8. No se facilita
 9. Tfno.: 94.457.00.00
Fax: 94.456.52.82
 10. Ricardo González
 11. Itxaso Lizuain
 12. 01/04/1995
 13. Empresa de producción audiovisual
 14. Castellano
 15. –
 16. Semanalmente
 17. Gratuito
 18. Catálogo de servicios; qué es; situación; trabajos realizados; mapaweb (para saber cómo está distribuida la página); en qué están trabajando. En un futuro próximo tienen previsto ofrecer presupuestos on-line y trailers en vídeo de sus producciones.
19. Ninguno en particular. Explorer 4.0 y Netscape 4.0 (o superiores) a una resolución de 800x600 pixels.
 20. No
 21. Página web de K2000, empresa con presencia en el sector de la publicidad y el vídeo. Pretende ser un escaparate de la empresa, de sus servicios y de sus producciones. El motivo que les impulsó a poner una página en la red fue la posibilidad de tener permanentemente un “catálogo” de su empresa actualizado, y la de abrirse a mercados internacionales.
1. **La Comictiva**
 2. –
 3. comictiva.kender.es
 4. comictiva@usa.net
 5. Sí
 6. Asociación de Comic de Euskadi
 7. Ercilla, 12-6 E 48080 Bilbao
 8. EEUU
 9. Tfno.: 94.425.51.53/907.43.32.54
Fax: 94.672.08.57
 10. Natxo Allende
 11. Jon Navarro
 12. 01/09/1996
 13. Especializado (Comics)
 14. Castellano
 15. Bimestral
 16. Mensualmente
 17. Gratuito
 18. Las numerosas páginas facilitan información sobre qué es “La Comictiva”; qué es la EKE-ACE; sus diferentes secciones (La Revista, cómics, fanzinerama, fotomontajes, albunes y números atrasados); sus “colegas” (famosos, libro de honor, librerías de cómics, dibujantes y links comiqueros); y cómo conocerles (suscripciones, el Buzón y las tarifas de publicidad)
 19. Ninguno en particular.
 20. No
 21. Se trata de la revista con más comic e información del mundillo y una de las más completas de Internet. Surge como órgano de expresión de la Asociación de Comic de Euskadi (EKE-ACE) impulsada por el dibujante Natxo Allende.

1. **La hora del Camaleón**
 2. –
 3. www.readysoft.es/home/gotham/camaleon.htm
 4. gotham@readysoft.es
 5. Sí
 6. Taller de Radio Alza
 7. No se facilita
 8. Readysoft (Barcelona)
 9. No se facilita
 10. No se facilita
 11. No se facilita
 12. –
 13. Programa de radio
 14. Castellano
 15. Semanal (miércoles)
 16. No se produce
 17. Gratuito
 18. Únicamente ofrece información de la emisora.
 19. Ninguno en particular.
 20. No
 21. Programa de radio que pertenece a Radio Alza que ofrece información sobre música selecta y escogida, información sobre los últimos estrenos cinematográficos, consejos de cocina...
-
1. **Laudio Irratia-Radio Llodio**
 2. La radio líder de la Tierra de Ayala y el Alto Nervión
 3. www.laudio.com
 4. laudio@jet.es
 5. Sí
 6. Laudio Irratia, S.L.
 7. Laudio
 8. Laudio (Alava)
 9. Tfno.: 94.672.61.61
Fax: 94.672.00.31
 10. Arlesi Etxeguren Bardeci
 11. Arlesi Etxeguren Bardeci
 12. 15/01/1999
 13. Emisora de radio local
 14. Castellano
 15. Diario
 16. Diariamente
 17. Gratuito
 18. Incluye una breve reseña sobre la historia de la emisora, la cual viene acompañada de imágenes de cómo es la radio. También se facilita información de la parrilla local, así como de la programación de la Cadena Ser; de las tarifas de publicidad y de los diales de las emisoras de la Cadena Ser en Euskadi. Se incluyen también noticias diarias de Ayala, Alto Nervión y Encartaciones (se trata de un servicio semanal), así como información sobre la zona. Se facilitan enlaces de mucho interés (páginas relacionadas con Ayala, Alto Nervión; instituciones vascas y de otras comunidades autónomas y del Estado; medios de comunicación; pueblos y ciudades de Euskadi; deportes; organizaciones y partidos políticos...). Esta página se actualiza constantemente.
-
19. Para escuchar la emisión en vivo es necesario instalar el software de RealAudio (el cual puede “bajarse” gratuitamente desde la misma página). Resolución: 800x600, y un navegador Netscape o Explorer versión 4.0.
 20. No, pero es posible que la haya en un futuro.
 21. Página web de la emisora de la Cadena Ser Radio Llodio. El motivo que les impulsó a ponerla en marcha fue la falta de información sobre la comarca de Ayala-Aiara.
-
1. **Lea Artibai**
 2. –
 3. www.learjai.com
 4. turismo@learjai.com
 5. No
 6. Learjai, S.L.
 7. Oletako Eskoletxea B^o Ugaran 48289 Amoroto (Bizkaia)
 8. No se facilita
 9. Tfno.: 94.616.90.02
Fax: 94.616.91.60
 10. No se facilita
 11. Lea-Artibai Ikastola
 12. –
 13. Especializado (Guía local)
 14. Euskera, Castellano, Inglés y Francés
 15. –
 16. No se produce

17. Gratuito
18. Guía turística (actividades culturales, folklores y tradiciones, senderismo, palacios de la aristocracia rural, las torres de los banderizos vascos, los caseríos, las ermitas, la ruta del agua y los grandes templos); Guía servicios (agroturismo, albergues, ambulatorios, ayuntamientos, campings, ferias, hospedería, hoteles, restaurantes...): municipios que componen la comarca; ubicación (mapa por carretera); enlaces de interés.
19. Ninguno en particular.
20. No
21. Publicación que recoge información turística, de servicios y de los municipios de la comarca Lea-Artibai, así como su ubicación.
 1. **Mamorro'Zine**
 2. –
 3. www.euskalnet.net/agiriano/mamorro/mamorro.htm
 4. mamorro@iname.com
 5. Sí
 6. No existe
 7. Virgen de Begoña, 6 48006 Bilbao
 8. Euskadi
 9. Tfno. y Fax: 94.416.15.05
 10. No se facilita
 11. Txema Agiriano
 12. 01/05/1999
 13. Especializado (Contracultural-fanzine–)
 14. Castellano
 15. No tiene
 16. Mensualmente
 17. Gratuito
 18. Editorial; bandas; acción; “live”; ensayo; relato; poesía; discos; fanzines; comic; magia; noticias.
 19. Ninguno en particular.
 20. No
 21. Revista “ágil” en la que todos los meses se pueden encontrar en ella comentarios de novedades discográficas, de comics, de relato... En resumen, todo tipo de información que llegue a sus manos.
1. **Navarra. Guía turística**
2. –
3. www.geocities.com/NapaValley/1784
4. calvarez@navarra.org
5. No
6. Ninguna
7. Concejo de Olaz, 9-2º A 31016 Pamplona
8. Geocities (EEUU)
9. Tfno.: 616.968.131 (particular)
10. Carlos Alvarez
11. Carlos Alvarez
12. 01/12/1997
13. Especializado (Guía local)
14. Castellano
15. –
16. Irregularmente
17. Gratuito
18. Información sobre Pamplona, San Fermín, Camino de Santiago, zona de Estella, la Ribera, zona media, noroeste, campings, hoteles, hoteles rurales, restaurantes, fiestas en Navarra, Iberia y Autopistas en Navarra-Audenasa. También facilita datos para visitar Navarra (oficinas de turismo, ayuntamientos, educación, asociaciones...).
19. Ninguno en particular.
20. Sí (de Geocities)
21. Guía completa de información útil para visitar Navarra. Las páginas se actualizan cuando el responsable de las mismas tiene tiempo. No cobra por ello, y sólo pone la información que quiere o que le sugieren los “visitantes” de su página.
 1. **Noaua!!**
 2. –
 3. www.jalgi.com/topagunea/noaua
 4. noaua@topagunea.jalgi.com
 5. Sí
 6. Noaua Kultur Elkarte
 7. Kale Nagusia, 37 20170 Usurbil (Gipuzkoa)
 8. Jalgi (Donostia/Gipuzkoa)
 9. Tfno. y Fax 943.36.03.21
 10. No se facilita
 11. J. Karlos Aizpurua
 12. –
 13. Información local

14. Euskera
 15. Quincenal
 16. Quincenalmente
 17. Gratuito
 18. Junto a la información sobre la revista, también se facilita información sobre el grupo cultural, Usurbil y los grupos del pueblo. También nos podemos hacer socios de Noaua Kultur Elkarte.
 19. Ninguno en particular.
 20. No
 21. Sólo ofrece información sobre lo que es la revista impresa, no pudiéndose visionar ningún contenido de la misma.
1. **Oihartzuna**
 2. -
 3. www.oihartzuna.net
 4. info@oihartzuna.net
 5. Sí
 6. No existe
 7. C.P. 152 20140 Andoain (Gipuzkoa)
 8. EE.UU.
 9. No se facilitan
 10. Teresa Toda, David Barbero y Martxelo Otamendi
 11. Jabi Zabala
 12. 01/12/1998
 13. Especializado (Política)
 14. Euskera y Castellano
 15. Bimestral
 16. Bimestralmente
 17. Gratuito
 18. Qué es Oihartzuna; índice de la revista; y números atrasados.
 19. Ninguno en particular.
 20. No
 21. Se trata de una iniciativa de periodistas de medios de comunicación vascos para contribuir a superar la información informativa existente sobre los presos vascos. Existen problemas con algunos enlaces.
1. **Otamotz**
 2. Zumarraga-Urretxuko Herri Aldizkaria
 3. www.geocities.com/Athens/Delphi/2202
 4. otamotz@geocities.com
5. Sí
 6. Zintzo-Mintzo Euskaltzaleen Elkartea
 7. Labeaga 12, behea 20700 Urretxu (Gipuzkoa)
 8. Geocities (EEUU)
 9. Tfno. 943-72.57.75
 10. Amaia Pildain (coordinadora)
 11. Zintzo-Mintzo Euskaltzale Elkarte
 12. Jon Mikel Intsausti
 13. 01/04/1997
 14. Información local
 15. Euskera
 16. Mensual
 17. Irregularmente.
 18. Gratuito
 19. Números anteriores; Hemeroteca con los artículos más interesantes; Links de interés; Información sobre la "I Marcha de Larga Duración Homenaje a Iñaki Beitia"
 20. Ninguno en particular.
 21. Sí (de Geocities)
 22. El motivo que les impulsó a poner la página en Internet fue dar a conocer las noticias, de ámbito local, fuera del entorno de Urretxu-Zumarraga. Sólo se pueden visionar los números de abril, mayo, junio y septiembre de 1997, si bien está previsto actualizarla debidamente. De cualquier manera, la versión impresa tiene preferencia.
1. Parrokiatik
 2. Azkoitiako parrokiaren aldizkaria
 3. www.geocities.com/Athens/Styx/8688
 4. parrokiatik@geocities.com
 5. Sí
 6. Andre Maria Zeruratzea Parrokia
 7. Kale Nagusia, 61 20720 Azkoitia (Gipuzkoa)
 8. Geocities (EEUU)
 9. Tfno. 349.43.85.21.57 / 349.43.85.32.21
 10. Genaro Lekuona (párroco de Azkoitia)
 11. Iñigo Zubizarreta
 12. 01/11/1998
 13. Especializado (Religión)
 14. Euskera
 15. Semanal
 16. Semanalmente

17. Gratuito
 18. Facilitan información actualizada de todas las labores que se llevan a cabo desde la parroquia. Su intención es ampliar contenidos, que cada grupo de acción de la parroquia tenga su propio apartado en la página para informar de sus actividades. Quieren generar también un archivo con todos los editoriales publicados hasta la fecha en el medio impreso.
 19. Ninguno en particular. Sólo se requeriría una tarjeta de sonido si se quisieran oír algunos ficheros midi y wave que han introducido.
 20. No
 21. No se trata de una hoja de la parroquia. La existencia de un medio impreso les llevó a plantearse la posibilidad de poner en marcha su correspondiente edición electrónica, con el objetivo de poder llegar a más gente, con medios más atractivos. Debido a que las páginas web son accesibles desde cualquier punto del planeta, pueden llegar a aquellos azkoitiarras que residen lejos y quieren mantenerse en contacto con la actualidad de su parroquia.
1. **PC-Adictos**
 2. –
 3. www.pc-adictos.com
 4. tech.pc.adictos@k2000.com
 5. Sí
 6. K2000
 7. Errekalde s/n 48960 Galdakao (Bizkaia)
 8. No se facilita
 9. No se facilita
 10. Cristina y Sabin
 11. Sabin Uriarte
 12. 07/04/1997
 13. Programa de televisión
 14. Castellano
 15. Semanal (sábados)
 16. Semanalmente
 17. Gratuito
 18. Contenidos del programa (Magazine, consejo, Internet, juegos, family, breves); contenidos de los programas ya emitidos; enlaces; correo electrónico; colección de imágenes; publicidad (cómo presentarla); ficha de los que están en el programa; recopilación interactiva (colección de CD's que permite acceder a un gran número de temas relacionados con el mundo de la informática y los nuevos media); postales, para enviar "virtualmente"; Cristina & Sabin (para contactar con los presentadores); "GuíaGüeb".
19. Explorer 4.0 y Netscape 4.0 (o superiores) a resolución 800x600 pixels.
 20. Sí
 21. Página web cuya finalidad principal es dar soporte al programa de TV2 "PC-Adictos".
1. **Pititako Irratia, 107 FM**
 2. Santurtziko irrati librea
 3. members.xoom.com/agur/pititako.html
 4. Pititako@eusnet.org
 5. Sí
 6. Pititako kolektiboa
 7. Aptdo 113 –48980 Santurtzi (Bizkaia)
 8. Xoom.com (EEUU)
 9. Tfno 94 483 57 27
Fax 94 483 56 70
 10. No se facilita
 11. No se facilita
 - 12.
 13. Emisora de radio local
 14. Euskara y castellano
 15. Diaria
 16. No se produce
 17. Gratuito
 18. Información sobre lo que es la emisora, sobre la programación semanal, sobre "Berritako" (informativo semanal- sábados y domingos), reportaje sobre los radios libres (con un extenso repaso a los medios de comunicación), links a otros medios de comunicación de Euskal Herria.
 19. Ninguno en particular.
 20. Sí (de Xoom.com)
 21. La programación que aparece en la página es de la temporada 1997-1998. La página web les llegó de

“rebote”, ya que los miembros de la emisora no tenían ninguna intención de hacerla. Pero una persona realizó la página de Santurtzi y les ofreció meter algo de la emisora. Después esa persona no ha actualizado nada de nada. Actualmente, no tienen ninguna relación con la web.

1. **Primitiv@s**
2. –
3. www.geocities.com/Paris/Cafe/3789
4. primitibus@yahoo.com
5. Sí
6. No existe
7. Bar “El Primi” C/ Tejerina Pamplona
8. Geocities (EEUU)
9. No los hay
10. Desconocido
11. No se facilita
12. 01/12/1998
13. Especializado (Arte-nueva vanguardia–)
14. Castellano
15. No tiene (depende de las colaboraciones)
16. No tiene (depende de la edición impresa)
17. Gratuito
18. Contenidos de la revista; y la portada de la edición impresa.
19. Ninguno en particular.
20. Sí (Geocities)
21. Revista de nuevas vanguardias culturales y opinión y filosofía, fotografía, etc. que sólo se puede encontrar en un lugar, “Primi”, y que se encuentra en Iruña. El contenido de la página puede ser modificado por las nuevas aportaciones literarias que reciban.

1. **Provista**
2. –
3. www.euskalnet.net/provista
4. provista@euskalnet.net
5. No
6. No existe. Es una iniciativa particular
7. Particular (en Bilbao)

8. Euskaltel (Zamudio/Bizkaia)
9. Tfno. 629.42.34.61
10. Juan Carlos Xalabardé
11. Juan Carlos Xalabardé
12. 01/11/1998
13. Información general (Magazine)
14. Castellano
15. –
16. Diariamente
17. Gratuito
18. SOS (información sobre ONGs, ayuda a Centroamérica,...); Agua (características del medio marino); Album; Arte; Documentos; Enlace; Escaparates; Fans; Euskadi; Fórmulas; Geografía; Internet; Revista...
19. Ninguno en particular. La pantalla conviene que esté configurada para 800x600.
20. No
21. Se trata de un magazine que sirve a un amplio espectro de público, con diversos apartados donde todo el mundo puede encontrar cosas interesantes y válidas.

1. **Proyección**
2. –
3. www.proyeccion.com/noticias.com
4. proyeccion@jet.es
5. No
6. Proyección Comunicación y Servicios
7. C/Lutxana, 4-6 izq. Bilbao
8. Servitec (Barcelona)
9. Tfno. 94.479.08.80
Fax 94.479.08.83
10. José Gordejuela
11. Dicky del Hoyo
12. 01/01/1998
13. Agencia de comunicación
14. Castellano
15. –
16. Semanalmente
17. Gratuito
18. Ofrece un servicio de notas de prensa on-line. Este servicio es de especial utilidad ya que permite tener un archivo documental estable y permanentemente actualizado. Dispone de un servicio que mediante suscripción informa a sus clientes de cualquier novedad que

- se produzca. Recientemente ha incluido una completa guía de Bilbao y rutas por Bizkaia. Ofrece también una completa información sobre la empresa (sus clientes, personas que forman parte del organigrama...)
19. Versiones 3.0 de Netscape y Explorer. De todos modos, sólo tienen unos javascript que se pueden obviar y contemplar sus páginas con versiones anteriores.
 20. No
- Proyección Comunicación y Servicios es una agencia de comunicación radicada en Bilbao que inició su andadura como productora de vídeo y relaciones públicas. Actualmente ofrece también un servicio de notas de prensa on-line. Lo que les motivó crear esa página fue su creencia de que Internet es una herramienta imprescindible para los periodistas y para los que manejan la información en su trabajo.
1. **Pyrenaica**
 2. –
 3. teleline.terra.es/personal/montmad/pyrenaica
 4. No se facilita. El que se da es erróneo.
 5. Sí
 6. Euskal Mendizale Federakundea
 7. Apartado 4134 48080 Bilbao / Julián Gayarre, 50 48004 Bilbao
 8. Terra
 9. Tfno.: 94.459.81.02
Fax: 94.459.81.94
 10. Antonio Ortega
 11. No se facilita
 12. –
 13. Especializado (Deportes: Montañismo)
 14. Castellano
 15. Trimestral
 16. Trimestralmente
 17. Gratuito
 18. Posibilidad de subscribirse; anuncios gratuitos; tablón de anuncios; Premios Pyrenaica 1999 de artículos y diapositivas de montaña; sumario de la revista; hemeroteca.
 19. Ninguno en particular.
 20. No
 21. Página web de la revista de mismo nombre, que nace con el objetivo de fomentar la afición al montañismo.
1. **Radio Nervión**
 2. –
 3. www.radionervion.com
 4. radionervion@radionervion.com
 5. Sí
 6. Cadena Nervión-Gorbea
 7. Hurtado de Amezaga, 27-17 48008 Bilbao
 8. IBD Internet (Donostia/Gipuzkoa)
 9. Tfno.: 906.42.00.92/94.443.33.17
Fax: 94.444.83.02
 10. Enrique Campos Led
 11. No se facilita
 12. –
 13. Emisora de radio local
 14. Castellano
 15. Diario
 16. Mínimo semanalmente
 17. Gratuito
 18. Facilita información sobre la cobertura; la programación (con toda la parrilla); la peña Bilbosport de Radio Nervión (peña rojiblanca que sirve como punto de encuentro para toda su audiencia); los “vips” de Radio Nervión y la lista musical de la emisora (con la posibilidad de visionar las de semanas anteriores). Existe también una sección, “Radio en directo”, donde se puede disfrutar de la retransmisión en directo de los partidos del Athletic Club.
 19. Se trata de una página optimizada para Internet Explorer 4 a 800x600. Para poder escuchar la radio en directo es necesario disponer del software Real Player, el cual puede ser “descargado” de manera totalmente gratuita.
 20. Sí, (IBD Internet, que son quienes han realizado las páginas de “Radio Nervión”).
 21. Página web de la emisora bilbaína Radio Nervión.

1. **Radio Nolotil Irratia**
 2. –
 3. victorian.fortunecity.com/verona/602
 4. txemasarasa@hotmail.com
 5. Sí
 6. No existe
 7. Avd. Otaola, 29 20600 Eibar (Gipuzkoa)
 8. Fortunecity (EEUU)
 9. No tienen
 10. La plantilla de Radio Master
 11. Txema Sarasa Traba
 12. 02/02/1999
 13. Programa de radio
 14. Castellano
 15. Desconocido
 16. Mensualmente
 17. Gratuito
 18. Se pueden “bajar” dos programas de Nolotil Irratia en formato Word. Rellenando un formulario se entra en el sorteo de una pegatina. Y también se da una breve historia de Nolotil Irratia.
 19. Ninguno en particular.
 20. Sí (Fortunecity)
 21. Programa de radio que se emite en Radio Master.
-
1. **Resumen de prensa sobre el Condado de Treviño**
 2. –
 3. spike.forfree.at/~condado
 4. condado@forfree.at
 5. No
 6. No se facilita
 7. No se facilita
 8. No se facilita
 9. No se facilita
 10. Francisco Gutiérrez
 11. Francisco Gutiérrez
 12. 01/04/1998
 13. Información local
 14. Castellano
 15. –
 16. Diariamente
 17. Gratuito
 18. Publicación del mes; publicaciones anteriores; especial elecciones junio'99; enlaces de interés.
 19. Ninguno en particular (versiones 4.0 o superior)
 20. Sí
-
21. Páginas en las que se facilita buena parte de los artículos de prensa que se publican sobre el condado de Treviño. De esa manera, es posible conocer la evolución de los acontecimientos y las distintas sensibilidades existentes sobre el tema.
-
1. **Revista Electrónica Navarra**
 2. –
 3. www.iturnet.es/revista
 4. revista@iturnet.es
 5. No
 6. Iturnet
 7. No se facilita
 8. IturNet (Iruña/Navarra)
 9. No se facilita
 10. No se facilita
 11. No se facilita
 12. 01/07/1996
 13. Especializado (Internet)
 14. Castellano
 15. –
 16. No se produce
 17. Gratuito
 18. Boletín electrónico de IturNet (que se envía por email a sus clientes o asociados); reportajes;
 19. Ninguno en particular.
 20. Sí (Caja Rural de Navarra e IturNet)
 21. En pantalla, el ejemplar número 3 (año 1; diciembre de 1996). Incluye información sobre Internet facilitada, en parte, por sus clientes o asociados.
-
1. **Revista Inguruak**
 2. Revista Vasca de Sociología y Ciencia Política
 3. www.ehu.es/avs-ese/ingu.htm
 4. se@lg.ehu.es
 5. Sí
 6. Asociación Vasca de Sociología
 7. Hurtado de Amezaga, 27-9º Dpto 9 48008 Bilbao
 8. UPV/EHU (Leioa-Bizkaia)
 9. Tfno.: 94.410.07.40
 10. José Manuel Mata
 11. Iker Mertzán
 12. 01/11/1998
 13. Especializado (Científico: Sociología)

14. Euskera y Castellano
 15. Cuatrimestral
 16. No se actualiza
 17. Gratuito
 18. Índices del último número publicado; los de los números anteriores (organizados por números, autores y temas), y el del próximo número; así como los procedimientos para suscribirse, solicitar números sueltos y las normas de envío de originales a la revista para su publicación. También se incluye quiénes son; ofertas de cursos; Debates; Direcciones de interés; y buscadores.
 19. Ninguno en particular.
 20. No
 21. Fue fundada por la AVS-ESE en 1986. Su segunda época arranca en 1991, coeditada por la AVS, los Departamentos de Sociología y el de Ciencias Políticas y de la Administración de la UPV/EHU y la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la Universidad de Deusto. Desde el primer número no se han actualizado los contenidos, aunque está en mente el hacerlo lo antes posible.
1. **Santamariñe**
 2. Uribe Kosta aldeko aldizkaria
 3. www.geocities.com/Athens/Acropolis/8022
 4. uribekosta@geocities.com
 5. Sí
 6. Urdulizko Euskera Taldea
 7. Aita Gotzon, 6 48610 Urduliz (Bizkaia)
 8. Geocities (EEUU)
 9. Tfno.: 94.676.44.87
 10. Akaitze Kamiruaga
 11. Jabi Zabala
 12. 18/02/1997
 13. Información local
 14. Euskera
 15. Mensual
 16. No se produce
 17. Gratuito
 18. Presentación; los números del 26 al 30, de 1997; un cancionero vasco, con las letras de más de 94 canciones en euskera; e información sobre la Guerra Civil en Uribe Kosta.
19. Ninguno en particular.
 20. Sí (la propia de Geocities)
 21. Pese a que su intención era sacar o potenciar la edición en Internet, todo se ha quedado en un intento. Nació con el deseo y el deseo de dar a conocer las actividades, noticias... que acontecen en la zona de Uribe Kosta (Gatika, Urduliz, Sopelana, Barrika, Plentzia, Gorniz, Lemoiz...) a todo el mundo.
1. **Sorgina Web**
 2. –
 3. www.sorgina.com
 4. biharri@sorgina.com
 5. No
 6. Sorgina
 7. Elkano Enparantza, 1 Getaria (Gipuzkoa)
 8. Euskaltel (Euskadi)
 9. Tfno.: 943.14.10.05
 10. No se facilita
 11. Kristina Domingorena
 12. 01/05/1998
 13. Especializado (Guía local)
 14. Euskera, Castellano e Inglés
 15. –
 16. Regularmente
 17. Gratuito
 18. Guía de alojamientos, bares, comercios, ocio, pubs, restaurantes, sidrerías, campings, cocinas de Gipuzkoa, Bizkaia, Araba y Nafarroa; periódicos; buscadores; enlaces a Renfe, Iberia, DGT, e INM; y chat.
 19. Ninguno en particular. Optimizado para 800x600 pixels. De todas formas, tienen previsto terminar un diseño que utilice java scripts, haciendo necesario que el navegador sea Explote o Netscape 4.0 o superior.
 20. No
 21. Se trata de una manera diferente de conocer el País Vasco. El motivo que les impulsó a montar esta página fue el económico. Se les ocurrió montar una guía de Euskadi en la que aparecieran los pueblos más

importantes, cómo llegar hasta ellos, cuándo son sus fiestas... En esta guía dejan espacio para que todo aquel que tenga un establecimiento y quiera tener una presencia activa en la red dentro de la guía pueda hacerlo sin tener que pagar por ello una cantidad importante.

1. **Sorginetxe**
2. La Revista Municipal de Agurain
3. web.jet.es/robegi/index.htm
4. sorginetxe@euskalnet.net
5. Sí
6. Herri Batasuna (ahora, Euskal Herri-tarrok)
7. Carnicerías, 22 01200 Agurain (Alava)
8. Jet Internet y Euskalnet
9. Tfnos.: 945.30.11.72 / 945.30.01.30 / 656.41.71.52
10. Roberto Egino
11. Roberto Egino
12. 01/06/1998
13. Información local
14. Castellano
15. Bimestral/Trimestral
16. Mensualmente
17. Gratuito
18. Información del casco histórico de Agurain; Arqueología en la sierra de Entzia; "baserriak" (texto del libro editado en 1994 por la Diputación Foral de Alava); información de los plenos (una de las formas de conocer el pulso político, social, cultural...); portadas (pulsando en cada una de ellas se puede acceder a una visita ampliada de la misma y a los contenidos a partir de enero de 1999); elecciones (panorama electoral en Agurain); Acuerdo de Lizarra (texto íntegro); y enlaces a páginas relacionadas con Agurain.
19. Ninguno en particular, a una resolución de 800x600 pixels.
20. Sí (banners de Gara, Argia, Kaixo y EH). Ellos dicen que "no".
21. Sorginetxe inició su andadura en 1979, bajo los auspicios de la Candidatura Municipal Popular Agurain-gau Aukera, que asumió la alcaldía

de Agurain durante 8 años. La experiencia resultó positiva y por ello se sigue hoy en día con esta aventura en Internet. No pretende ser mas que un modesto pero constante medio de llevar y dar a conocer el pueblo, la zona... un poquito más allá de sus fronteras. Se admiten colaboraciones.

1. **Sprinet News**
2. -
3. 3gmx44.lg.ehu.es/HOME-PAGE
4. lgrvista@lg.ehu.es
5. Sí
6. Servicio de Informática de la UPV/EHU
7. Barrio de Sarriena s/n Leioa (Bizkaia)
8. UPV/EHU (Leioa-Bizkaia)
9. Tfno.: 94.601.20.00 (Ext.: 5039)
10. Josu Aramberri (acparmi@si.ehu.es) / Ana Uriarte (directora)
11. Becarios
12. -
13. Especializado (Informática)
14. Castellano
15. Cuatrimestral
16. Cuatrimestralmente
17. Gratuito
18. Ultimo número; revistas publicadas; otros artículos interesantes; servidores www en la UPV/EHU; direcciones del CIDIR; guía rápida de direcciones y teléfonos de los centros de la UPV; información sobre cursos; libro de visitas; foros de discurso; encuesta; Sprinet; acceso a zonas restringidas.
19. Ninguno en particular.
20. No
21. Surge de la colaboración de la UPV/EHU con la Sociedad para la Promoción y Reconversión Industrial, S.A. (SPRI) y tiene como objeto mantener y desarrollar una red de comunicaciones avanzadas en el entorno universitario extendida a centros de I+D. Se puede colaborar en la publicación. El acceso a determinadas zonas es restringido.

1. **Surfer Rule**
 2. –
 3. www.radikalboard.com/surfer_rule
 4. agustin@radikalboard.com (webmaster) / surfer_rule@radikalboard.com
 5. Sí
 6. Surfer Rule
 7. No se facilita
 8. No se facilita
 9. Tfno.: 943.63.13.27
Fax: 943.63.12.77
 10. No se facilita
 11. Agustín Muniain
 - 12.
 13. Especializado (Deporte)
 14. Castellano
 15. Mensual
 16. Mensualmente
 17. Gratuito
 18. Editorial; artículos (de surf, de bodyboard y de snowboard); ofertas y regalos; portadas anteriores; spots, links y fotografías. También nos podemos registrar para recibir periódicamente esa información. Disponen también de tienda virtual.
 19. Ninguno en particular. Sólo que resolución óptima es 800X600.
 20. Sí
 21. Permite recibir periódicamente información de las noticias más relevantes en el mundo del surf, bodyboard y snowboard.
-
1. **Tas Tas Irrati Librea**
 2. –
 3. www.eusnet.org/partaide/tas-tas
 4. tas-tas@eusnet.org
 5. Sí
 6. No existe
 7. Prim Kalea, 41-5 48006 Bilbao
 8. Eusnet.org (Iruña/Navarra)
 9. Tfno. 94.415.14.14
Fax: 94.416.40.88
 10. No existe
 11. “Txiki” (responsable del “Txoko Informatiko”)
 12. 28/02/1997
 13. Emisora de radio local
 14. Euskera, Castellano, Inglés, Alemán, Catalán y Gallego
 15. Diario
-
16. Irregularmente
 17. Gratuito
 18. Incluye links sobre el País Vasco, Solidaridad Internacionalista, radios libres y comunitarias, agencias de información alternativas y buscadores. También se facilita información sobre la programación, sobre los antecedentes, acta fundacional y objetivos; y sobre las radios libres en el País Vasco (con direcciones URL y de correo electrónico)
 19. Disponer de un navegador que soporte “frames”.
 20. No
 21. En enero de 1992 unas cuantas personas pertenecientes a varias radios libres y de alguna agencia de información alternativa (Tas-Tas) comenzaron a perfilar un proyecto de emisora ideal. Asumiendo la herencia de las radios libres que poblaron las frecuencias de la ría del Nervión crearon la emisora Tas Tas Irrati Librea. Persiguen un radio diferente en formas y contenidos. La página pretende ser una pequeña presentación de la emisora en la red. La razón social de la emisora, a nivel legal, no existe, ya que las radios libres o comunitarias siguen sin estar reguladas en nuestro país, por lo que ejerce una actividad “alegal”. La responsabilidad de la emisora recae en la asamblea de soci@s de la misma. Aún no han empezado a emitir en la red, pero lo tienen en mente.
-
1. **Tele 7**
 2. –
 3. www.jet.es/mundo/tele7
 4. tele7@tande.com
 5. Sí
 6. Tele 7 Bizkaia
 7. Errotabarria, 1 48903 Lutxana (Bizkaia)
 8. Jet (Miñano/Alava)
 9. Tfno.: 94.497.00.67
Fax: 94.499.33.77
 10. No se facilita
 11. Dpto de Informática de Tele 7
 12. 01/09/1998

13. Emisora de televisión local
 14. Castellano
 15. Diario
 16. No se produce
 17. Gratuito
 18. Programación; Así somos... (sus instalaciones, estudios de control, el plató); producción propia (con información sobre la base de programas de Producción Propia); Datos de audiencia.
 19. Ninguno en particular. Está optimizado para Explorer.
 20. No
 21. Página web de Tele 7 desarrollada por el Departamento de Informática de la propia cadena. Invita a seleccionar los idiomas euskera e inglés, pero no están activos.
1. **The Txori Herri Medical Journal (THM journal)**
 2. www.ctv.es/USERS/jotajota
 3. jotajota@ctv.es/malo@ctv.es/ALOPEZGM01@smail.ucefess.uclm.es
 4. Sí (al menos una parte importante de los contenidos)
 5. The Txori Herri Medical Association (THMA)
 6. Aptdo. 3188 01080 Vitoria
 7. CTV (Valencia)
 8. Tfno. 94.464.70.28
 9. J. Medrano, P. Malo y José J. Uriarte
 10. José J. Uriarte
 11. 01/11/1997
 12. Especializado (Humor)
 13. Castellano
 14. Anual
 15. Quincenalmente
 16. Gratuito
 17. Sala de lectura (para comentarios de libros de interés); Formación continuada; Netxorradas (sobre txorradas que circulan en la red). Índice de THM news; Información sobre la THMA journal, THMA records, The Beautiful brains; la THMA news con acceso al último número y números atrasados; links a otras páginas de interés.
 18. Ninguno en particular.
 19. Sí (de "El buscador")
20. Se trata de una revista de humor médico-psiquiátrico, que proporciona una vía directa y barata para dar salida a la graforreía e inquietudes de los impulsores del proyecto.
1. **Top Bilbao**
 2. –
 3. www.topbilbao.com
 4. webmaster@topbilbao.com / topbilbao@topbilbao.com
 5. Sí
 6. A.C.A.R. Canal-3 Radio
 7. Gordoniz, 44 Planta 12 48002 Bilbao
 8. EE.UU.
 9. Tfno.: 94.410.11.56
Fax: 94.444.40.54
 10. Ricardo Fontanes
 11. José Antonio Luna / Publi-Web
 12. 05/11/1996
 13. Emisora de radio local
 14. Castellano e inglés
 15. Diario
 16. Cada 3 ó 4 días
 17. Gratuito
 18. Direcciones de correo electrónico; créditos; búsquedas; chat; conocer Bilbao; directorio de enlaces; emisoras Top; posibilidad de escuchar la radio; Toprosa y lista Dance; el escaparate (mercadillo para anunciarse); Galería (de fotografías de la emisora); Guestbook; Índice de contenidos; Jokebox; locutores de la emisora; Más sobre...; Mensaje a GSM; Meteosat; Mundo Virtual; Novedades; Parrilla; Recomendaciones; Sugerencias; y Video Clips.
 19. Real Audio y Real Video y cualquier navegador.
 20. Sí, únicamente de intercambio de banners
 21. Página web de la emisora de radio Top Bilbao. Consideran que en el año 1997, cuando empezaron con ella, sería algo que en el futuro sería totalmente indispensable y querían alcanzar una experiencia y madurez adecuada de las páginas para un futuro cercano, además de acercar la radio, y la música en español especialmente, a todo el mundo.

1. **Trovador**
 2. –
 3. www.trovador.com/revista/index.html
 4. trovador@trovador.com
 5. Sí
 6. Trovador SC
 7. Guelbenzu, 5-1 izq. 31005 Pamplona
 8. Jet Internet (Vitoria/Alava)
 9. Tfno. y Fax: 948.24.40.93
 10. Alfredo Arambillet
 11. Javier Fernández Chento
 12. 01/03/1998
 13. Especializado (Religión)
 14. Castellano
 15. Anual
 16. Cada 2 ó 3 días
 17. Gratuito
 18. Quiénes son; qué servicios ofrecen; historia; se pueden dejar comentarios y cuestiones; se puede apuntar, quien lo desee, a su lista de correo; revista; artistas; catálogo (de productos que comercializan); materiales (cursos, pastorales...); eventos (noticias, actividades que se realizan en España, Latinoamérica y el resto del Mundo alrededor de la Música y el Arte Cristiano); enlaces (a páginas relacionadas con el Arte Cristiano o de interés para ellos); foros; oraciones.
 19. Página optimizada para Explorer 4.0 o Netscape 4.0 (o versiones superiores) con visualización en 800x600 pixels.
 20. No. No se han planteado la revista como un recurso para ganar dinero.
 21. Grupo de personas llamadas a servir al Señor desde el arte. La revista surge como un servicio eclesial de información acerca del mundo de la Música y el Arte Cristiano. está enfocada hacia el mundo católico hispano y abierta a colaboraciones e informaciones de otras iglesias cristianas e idiomas. No se pueden consultar todos los artículos en la red, ni todos los ejemplares.
1. **Ttipi Ttapa**
 2. Bidasoa, Baztan, Malerreka, Leitzalde eta Urdazuriko aldizkaria
 3. www.jalgi.com/topagunea/ttipi-ttapa
 4. ttipi-ttapa@topagunea.jalgi.com
 5. Sí
 6. Ttipi Ttapa
 7. Herriko Etxeko plaza, 1 31780 Bera (Nafarroa)
 8. Jalgi
 9. Tfno.: 948.63.11.88
Fax: 948.63.12.91
 10. No se facilita
 11. No se facilita
 12. 01/09/1996
 13. Información local
 14. Euskera
 15. Quincenal
 16. Quincenalmente
 17. Gratuito
 18. Contenidos habituales de la revista; qué es Ttipi-Ttapa; hemeroteca; suscripción; otros enlaces de interés; e información sobre Ttipi-Ttapa Telebista.
 19. Ninguno en particular.
 20. No
 21. Se trata de la edición electrónica de esta revista que se edita en la zona noroeste de Navarra gracias a la cual se da a conocer a todo el mundo las informaciones y las últimas noticias que se producen en los cerca de 40 municipios que se concentran en este rincón de Euskadi. Se puede participar en el proyecto con el envío de información.
1. **Txingudi Telebista**
 2. –
 3. www.bidasoa.net/txinguditelebista/index.htm
 4. txinguditb@euskalnet.net
 5. Sí
 6. No se facilita
 7. Sr. Aranzate, 10 20304 Irun (Gipuzkoa)
 8. Bidasoa.net (Donostia/Gipuzkoa)
 9. Tfno. 943.63.18.78
 10. No se facilita
 11. No se facilita
 12. –
 13. Emisora de televisión local
 14. Euskera, Castellano y Francés
 15. Diario (6h/día)
 16. No se produce

17. Gratuito
18. Ofrece la programación semanal e información sobre diferentes programas de la cadena ("Hizpide", "Deportes: Oe Oe", "El Debate", "Calle melancolía", "Al agua patos" e "Informativo: Txingudi Berriak"). También se pueden conocer las tarifas publicitarias, y, a través del buzón del telespectador, enviar nuestras propuestas y/o comentarios.
19. Ninguno en particular.
20. Sí (Bidasonet, que es quien ha realizado la página –bidasonet@bidasoa.net–; y Bidasoa.net, que es donde está alojada).
21. Es posible recibir en nuestro buzón de correo un boletín semanal con el extracto de "Txingudi Berriak" y otros temas.

1. Txingudi Web

2. –
3. www.txingudi.com
4. vivirlabahia@txingudi.com
5. Sí
6. Ediciones Txingudi, S.L.
7. Sr. de Aranzate, 4 20304 Irun (Gipuzkoa)
8. Ibercom (Gernika/Bizkaia)
9. Tfno. 943.63.10.40
Fax 943.63.53.94
10. M^a Guadalupe Fernández de Casadevante
11. Cristina González
12. 01/09/1998
13. Información local
14. Castellano
15. Semanal
16. Semanalmente
17. Gratuito
18. Ofrece noticias actuales de la comarca, su historia; Agenda del día; Rutas turísticas por la ciudad de Hondarribia; Servicios (bolsa de trabajo, horario de autobuses, carterela...); Inmobiliarias.
19. Ninguno en particular.
20. No
21. La página en Internet surge como consecuencia de la publicación de una revista semanal y gratuita que se reparte en la Comarca del Bida-

soa. Eso sí, la versión impresa difiere en algunos apartados de la página web. Aquí se pueden encontrar las últimas noticias de la Bahía de Txingudi, darse un paseo por Hondarribia, conocer lo último en cine e incluso anunciarse en la bolsa de trabajo y dar nuestra opinión. Por otra parte, dado que la revista era de ámbito local, les pareció una buena idea presentarla a un público más amplio, que de ninguna otra manera la podría conocer.

1. Txistulari On-line

2. –
3. www.txistulari.com/aldizkaria.htm
4. webmaster@txistulari.com / kluster@teleline.es
5. Sí
6. Euskal Herriko Txistulari Elkarte
7. Código Postal 1518 20080 Donostia
8. Arsys Internet, S.L. (Logroño)
9. Tfno. y Fax: 943.52.80.617.
Félix Vigor (Tfno.: 948.12.34.54)
10. Txomin Agirregomezkorta Pérez
11. Félix Vigor
12. 01/01/1999
13. Especializado (Música)
14. Euskera y Castellano
15. Trimestral
16. Cada 2 semanas
17. Gratuito
18. Artículos; números anteriores; créditos; secciones (agenda Txistulari, Gure Txokoa, Musika...); Bibliografía (publicaciones, discos, libros, métodos...); índices y mapas de la web; Musikariak (músicos: artículos y biografías); Sección técnica; base de datos con los índices de la revista "Txistulari"; enlaces de interés; últimas noticias, novedades...
19. Resolución 600x800 y un navegador que soporte java y Acrobat Reader, y un lector de archivos MP3 junto a una tarjeta de sonido.
20. No
21. Contiene una selección de los artículos publicados en la revista "Txistulari" cuyo índice completo (artículos y partituras) puede consultarse aquí.

1. **Udala**
 2. Revista de la Asociación de Municipios Vascos
 3. www.eudel.es/eudel/udala/3udalaf.htm
 4. eudel@eudel.es
 5. Sí
 6. EUDEL
 7. Plaza del Ensanche, 5-1 bajo 48009 Bilbao
 8. No se facilita
 9. Tfno.: 94.423.15.00
Fax: 94.424.39.47
 10. Pedro Ugarte (Responsable de Prensa de EUDEL)
 11. Jefe de Servicios de EUDEL
 12. 01/06/1997
 13. Especializado (Institucional)
 14. Euskera y Castellano
 15. Mensual
 16. Mensualmente
 17. Gratuito
 18. Contenidos de la publicación impresa; información sobre Eudel, municipios y Europa; y direcciones electrónicas de interés sobre el tema; la sección Día a Día (información sobre jornadas, cursos, seminarios, programas comunitarios...)
 19. Ninguno en particular.
 20. No
 21. Se trata de la publicación perteneciente a EUDEL, una asociación que integra a la práctica totalidad de los municipios de la Comunidad Autónoma Vasca y a varios municipios de la Comunidad de Navarra. El objeto de la página web es establecer otro canal de comunicación con los Ayuntamientos socios. Se pretende que sea el medio más inmediato de comunicación con ellos. Desde EUDEL creen que cuando se generalice el uso de Internet en los Ayuntamientos, la página será más importante en su trabajo cotidiano. Entre sus objetivos se encuentra la posibilidad de conocer el programa Front Page y permitir que los técnicos de cada área concreta puedan publicitar su trabajo desde su página, siempre de forma coordinada entre todos ellos.
1. **Uribe Kosta Aldizkaria**
 2. –
 3. www.jalgi.com/topagunea/uribekosta
 4. uribekosta@topagunea.jalgi.com
 5. Sí
 6. Uribe Kostako Aldizkaria
 7. Amezti, 6-4. solairua, 5. bulegoa 48990 Getxo (Bizkaia)
 8. Jalgi (Euskal Herria)
 9. Tfno. y Fax: 94.491.13.37
 10. Jokin Aspuru
 11. No se facilita
 12. –
 13. Información local
 14. Euskera
 15. Mensual
 16. No se produce
 17. Gratuito
 18. Sólo un poema y la dirección de la revista, así como los nombres de los pueblos que conforman la zona.
 19. Ninguno en particular.
 20. No
 21. La revista, principalmente, ofrece información de lo que acontece en Urduliz, Sopelana, Gorniz, Plentzia, Lemoiz, Gatika, Barrika y Berango. De hecho, Getxo, Leioa, Laukiz y Jatabe también tienen un hueco en sus hojas.
1. **Vitoria Gasteiz**
 2. –
 3. web.jet.es/josm/vitoria/vitoria.htm
 4. josm@jet.es
 5. No
 6. No existe
 7. No se facilita
 8. Jet.es (Vitoria/Alava)
 9. No se facilita
 10. Javier Ortega
 11. Javier Ortega
 12. 01/04/1997
 13. Especializado (Guía local)
 14. Euskera, Castellano e Inglés
 15. –
 16. Mensualmente
 17. Gratuito
 18. Información básica sobre Vitoria-Gasteiz; todo lo que se necesita para visitar Vitoria (guía turística, historia, actos culturales y de entretenimiento...); información para el

- que quiera conocer algo más sobre Vitoria; otros sitios en la red que hacen referencia a Vitoria.
19. Ninguno en particular, si bien se aconseja que el navegador admita "frames" o marcos.
 20. Sí (sin ánimo de lucro y sólo para promocionar otras páginas sobre temas alaveses)
 21. Guía de información sobre Vitoria-Gasteiz.
1. **Zabaldu**
 2. –
 3. members.xoom.com/zabalduweb
 4. unaibeit@teleline.es
 5. Sí
 6. Bergarako Gazte Asanblada
 7. C.P 174 20570 Bergara (Gipuzkoa)
 8. Xoom.com (EEUU)
 9. No se facilita
 10. No existe
 11. No se facilita
 12. –
 13. Especializado (Contrainformación)
 14. Euskera, Castellano, Inglés y Francés
 15. No se facilita
 16. No se produce
 17. Gratuito
 18. Introducción aclaratoria de quiénes son; la portada del número 3 y sus contenidos más interesantes; quiénes son y qué quiere la Bergarako Gazte Asanblada; enlaces interesantes para ellos (antimilitaristas, movimiento okupa, libertad sexual...)
 19. Ninguno en particular.
 20. Sí (de Xoom)
 21. Revista alternativa de Bergara, nacida con la intención de hacer frente a la pasividad mostrada por los jóvenes ante los problemas que se les plantean. Aborda la desinformación oficial que sufre Euskal Herria y su objetivo es sacar a la calle los problemas de la sociedad. Algunos enlaces no están activos.
1. **Zarauzko Telebista**
 2. –
 3. www.geocities.com/TelevisionCity/Studio/4989/ZarauzkoTB.htm
 4. prismasweb@mixmail.com
 5. Sí
 6. Zarauzko Telebista
 7. Nafarroa Kalea, 23-1 Zarautz (Gipuzkoa)
 8. Geocities (EEUU)
 9. Tfno.: 943.13.32.04
Fax: 943.13.31.32
 10. No se facilita
 11. No se facilita
 12. 01/10/1999
 13. Emisora de Televisión local
 14. Euskera
 15. Diario
 16. No se produce
 17. Gratuito
 18. Programación de toda la semana; historia; dirección; links a otras televisiones; críticas; otros links de interés.
 19. Ninguno en particular.
 20. Sí (de Geocities)
 21. Página sobre la televisión del pueblo de Zarautz.
1. **Zer**
 2. Revista de Estudios de Comunicación
 3. www.ehu.es/zer
 4. dezerrev@ig.ehu.es
 5. Sí
 6. UPV/EHU
 7. Facultad de CC.SS. y de la Comunicación
 8. UPV/EHU (Leioa-Bizkaia)
 9. Tfno.: 94.601.20.00 (Ext.: 5200)
 10. Carmelo Garitaonandía
 11. Miriam y Javi
 12. 20/12/1996
 13. Especializado (Científica: Periodismo)
 14. Euskera y Castellano
 15. Semestral
 16. Semestralmente
 17. Gratuito
 18. Hemeroteca; contenidos de la revista impresa; información del Consejo editorial; Guía para la preparación de colaboraciones; suscripciones.
 19. Ninguno en particular.

20. Sí (en forma de banners de El Correo, Raxón)
 21. Se trata de la página web de la revista que edita la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación en la UPV/EHU.
 10. No se facilita
 11. No se facilita
 12. 01/02/1997
 13. Especializado (Contrainformación)
 14. Euskera
 15. No se facilita
 16. No se produce
 17. Gratuito
 18. Artículos de interés, de opinión...; Posibilidad de enviar un artículo de opinión; Poner un anuncio en la revista o recibir la revista impresa en casa gratuitamente.
 19. Ninguno en particular.
 20. Sí (de Alcalde S.L., de la revista Santamariñe y de Geocities).
 21. En pantalla sólo aparece el número 2 (febrero de 1997). Se trata de un número especial para Internet.
1. Zurt
 2. –
 3. www.geocities.com/Pentagon/2823/ACTUAL1.HTM
 4. No se facilita
 5. Sí
 6. Zurt Taldea
 7. Laubide, 5 48600 Sopelana (Bizkaia)
 8. Geocities (EEUU)
 9. No se facilita

ANEXO

Páginas web de medios de comunicación que han desaparecido durante la realización de la presente investigación

NOMBRE	DIRECCIÓN URL
Ovnis a mogollón	www.ctv.es/USERS/vaden
Gure Lurra	www.arrakis.es/~alex-mon
Bizkaia Telebista	www.bizkaiatelebista.com/bizweb/bizkaia.htm
Campus Abierto	web8.cti.unav.es/campus_abierto
Tele Donosti	usuarios.iponet.es/tdonosti/principal.htm
Aizu	www.arrakis.es/~joxerg/aizu.html

Páginas web de medios de comunicación que se encuentran en renovación durante la realización de la presente investigación

NOMBRE	DIRECCIÓN URL
Radio Donosti	ccd.herpipo.com/rdonosti/index.htm
Empresa XXI	www.grupoxxi.com
Imako	www.imako.com
Boletín EHU	www.ehu.es/informacion/general/boletin.html

Páginas web de medios de comunicación que se han encontrado durante la realización de la presente investigación y cuyos datos no se recogen en la misma.

NOMBRE	DIRECCIÓN URL	DE QUÉ SE TRATA
Aurki	www.eibar.org	Buscador