



Roberto Romagnoli

Alessandro Franchini

Roberto Romagnoli

si laurea in Economia e Commercio presso l'Università degli Studi di Bologna. Inizia la sua esperienza lavorativa nel 1986 come Manager in aziende in diversi settori merceologici, maturando esperienze significative sulle diverse tematiche di marketing e sui diversi sistemi distributivi.

Nel 1999 inizia la sua esperienza nel settore farmaceutico, seguendo progetti nell'area marketing e commerciale fino al 2006. Dall'ottobre 2006 inizia l'attività di consulente aziendale – area marketing e commerciale – per aziende del settore farmaceutico e di altri settori merceologici.

Nel 2003 inizia la sua esperienza di Professore a contratto presso la Facoltà di Economia di Bologna, sede di Rimini.

Nel 2005 partecipa come Docente dell'area Marketing al Master di 1° livello della Facoltà di Farmacia – Università di Bologna, sede di Rimini.

Nell'anno accademico 2006/07 viene nominato Professore a contratto presso la stessa Facoltà, con il corso di "Sviluppo ed Etica del mercato farmaceutico. Nell'anno accademico 2007/2008 viene attivato il corso di Acquisizione di capacità gestionali e relazionali, sempre gestito da Roberto Romagnoli, che diventa uno dei 3 esami fondamentali del 5° anno.

Alessandro Franchini

Nato a Cesena il 10/11/1975

Dopo diversi anni di libera professione in ambiente artistico e musicale, dalla data del completamento degli studi, integra la professione di farmacista con l'interesse e lo studio sui nuovi e diversi modelli di comunicazione in Farmacia, con l'obiettivo di migliorare le strategie di marketing e promozione indirizzate alle nuove tipologie di prodotti presenti sul mercato, nello specifico l'area riguardante gli integratori alimentari.

Con il contributo di:



ISBN

€ 18,00



Il Mercato degli Integratori

Il Mercato degli Integratori

Legislazione, vendita, comunicazione


**MAGGIOLI
EDITORE**