

Gamma S.p.A.

Si ipotizzi che i costi per l'azienda Gamma siano quelli previsti di seguito:

Costi previsti per il volume di vendita auspicato dalle previsioni di vendita (Euro/anno):

Prodotto	A	B	C
Materiale diretto	20.000	12.500	6.000
Lavoro diretto	5.000	12.500	6.000
Costi fissi	25.000	62.500	30.500
Totale	50.000	87.500	42.500
Previsioni di vendita (unità/anno)	1.000	1.500	800

1) Nonostante le previsioni di vendita evidenziate, alcuni segnali di mercato sembrano indicare la possibilità di vendere 20 unità in più di uno qualsiasi dei tre prodotti senza problemi di saturazione degli impianti. Su quale prodotto sarebbe più conveniente per l'impresa Gamma realizzare le vendite nelle tre seguenti ipotesi di:

Prezzi unitari (Euro)

Prodotto	A	B	C
Ipotesi 1	50	50	50
Ipotesi 2	60	50	45
Ipotesi 3	70	70	50

2) Nell'ipotesi in cui esistano vincoli di capacità produttiva (4.000 ore macchina/anno) e i tempi necessari per la realizzazione di ciascun prodotto siano rispettivamente:

Prodotto	A	B	C
Tempi di realizzazione	1h	1,5h	2h

si chiede, nel caso in cui i prezzi di vendita siano quelli evidenziati nell'ipotesi n.3, di determinare il mix di prodotti che massimizza l'utile e l'entità di tale utile.

3) Infine, avendo ipotizzato che:

- i tempi siano quelli di cui alla domanda n.2,
 - i costi previsti indicati nella tabella siano quelli effettivi,
 - i prodotti vengano venduti ai prezzi unitari presentati nell'ipotesi 3,
- si immagini che un diretto concorrente ribassi il prezzo del prodotto B a 65 Euro.

Il responsabile dell'azienda Gamma deve valutare se mantenere il prezzo di B invariato subendo una contrazione delle vendite a 1.300 unità oppure seguire il concorrente ribassando il prezzo a 65 Euro per mantenere i volumi di vendita previsti.

Quale decisione è opportuno prendere e quale sarà l'utile complessivo della Gamma ?