

Caramelle

Un'azienda che vende all'ingrosso caramelle e opera in un mercato in cui, sia le vendite sia i prezzi, sono in moderata e costante crescita, sta predisponendo il proprio budget.

Nell'esercizio in corso ha ottenuto i seguenti risultati:

Prezzo medio di vendita per confezione		9,6
Costi variabili medi unitari di cui		5,76
<i>Costi d'acquisto per confezione</i>	4,8	
<i>Costi commerciali per confezione</i>	0,96	
Costi fissi annuali di cui:		1.056.000
<i>Costi generali</i>	384.000	
<i>Costi amministrativi</i>	672.000	
Numero di confezioni vendute		390.000
Aliquota fiscale dell'imposta sul reddito		40%

Si calcoli:

1. il punto di pareggio dell'esercizio in corso
2. il prezzo cui vendere una confezione nell'ipotesi che nel prossimo esercizio si voglia mantenere inalterato il margine di contribuzione e i costi d'acquisto aumentino del 15%
3. i ricavi da realizzare nel prossimo esercizio nell'ipotesi in cui si voglia ottenere il medesimo utile netto senza variare i prezzi di vendita in presenza dell'incremento del costo d'acquisto del 15%