

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan pada sampel penelitian maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. *Economic Value Added (EVA)* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *Return* yang diperoleh pemegang saham perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2008-2010.
2. *Market Value Added (MVA)* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap *Return* yang diperoleh pemegang saham perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2008-2010.
3. *Economic Value Added (EVA)* dan *Market Value Added (MVA)* secara simultan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap *Return* yang diperoleh pemegang saham perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2008-2010.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan di atas, maka dapat diberikan saran-saran berikut:

1. Bagi Investor

Hasil penelitian ini menyatakan bahwa *Economic Value Added (EVA)* dan *Market Value Added (MVA)* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap *Return* saham, sehingga investor maupun calon investor

disarankan tidak hanya mempertimbangkan analisis EVA dan MVA tetapi juga faktor-faktor lainnya yang mempengaruhi *Return* saham.

2. Bagi Emiten

Hasil penelitian ini menyatakan bahwa *Economic Value Added* (EVA) dan *Market Value Added* (MVA) berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap *Return* saham, sehingga perusahaan emiten disarankan menginformasikan nilai EVA dan MVA kepada investor maupun calon investor agar dapat dijadikan pertimbangan dalam pengambilan keputusan.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Peneliti selanjutnya dapat menggunakan faktor-faktor internal lainnya yang kemungkinan mempengaruhi *Return* saham selain *Economic Value Added* dan *Market Value Added*, misalnya *Return on Equity*, *Net Profit Margin*, *Return on Investment*, dan *Debt Equity ratio*.
- b. Peneliti selanjutnya dapat menggunakan faktor-faktor eksternal yang kemungkinan mempengaruhi *Return* saham, misalnya inflasi, suku bunga SBI, dan kurs valuta asing.
- c. Peneliti selanjutnya dapat menggunakan periode penelitian yang lebih lama dan sampel yang lebih banyak agar mendapatkan hasil yang lebih valid.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Halim. (2005). *Analisis Investasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Agus Pratiwi. (2011). Pengaruh *Economic Value Added* (EVA), *Return On Equity* (ROE), dan *Return On Assets* (ROA) Terhadap *Return Saham* Perusahaan yang Bergabung dalam Indeks LQ-45 di Bursa Efek Indonesia Periode 2004-2008. *Skripsi*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Agus Widarjono. (2009). *Ekonometrika: Pengantar dan Aplikasinya (Dilengkapi Aplikasi Eviews)*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Ekonosia.
- Alwi Z. Iskandar. (2003). *Pasar Modal: Teori dan Alikasi*. Edisi Pertama. Jakarta: Yayasan Pancur Siwah.
- Amin Wijaya Tunggal. (2008). *Pengantar Konsep Economic Value Added (EVA) dan Value Based Management (VBM)*. Jakarta: Harvarindo.
- Anik Haniah Rois. (2010). Pengaruh *Economic Value Added* (EVA), *Market Value Added* (MVA) dan *Return On Assets* (ROA) Terhadap *Return Saham* Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi*. Universitas Muhamadiyah Yogyakarta.
- Brigham, E.F. and Gapenski, Louis C. (1999). *Financial Management: Theory and Practice*. Edisi Kesembilan. Florida: The Dryden Press.
- Brigham, E.F. and Joel F, Houston. (2006). *Manajemen Keuangan. Terjemahan oleh Dodo Suharto*. Edisi Kesepuluh. Jakarta: Erlangga.
- Bhuono Agung Nugroho. (2005). *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi.
- Erni Kismini. (2010). Pengaruh *Economic Value Added* (EVA) Terhadap *Market Value Added* (MVA) *Value Added* dan *Return Saham* Perusahaan LQ45 di Bursa Efek Indonesia Periode 2005-2008. *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Gayuh Andang Rachmadianto. (2002). Analisis Pengaruh *Economic Value Added*, *Operating Income*, *Earning Per Share* Terhadap *Return Saham* Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Jakarta. *Tesis*. Semarang: Universitas Diponegoro.

- Horne James C, Van and John M. Wachowich, JR. (2007). *Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan. Edisi 12. Buku 2. Penerjemah Dewi Fitriasari dan Deny Arnos Kwary*. Jakarta: Salemba Empat.
- Haris Hansa Wijaya dan Lauw Tjun Tjun. (2009). Pengaruh *Economic Value Added* Terhadap Tingkat Pengembalian Saham pada Perusahaan yang Tergabung dalam LQ-45. *Jurnal Akuntansi Vol.1 No.2 November 2009:180-200. Univ. Kristen Maranatha*.
- Imam Ghazali. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS edisi IV Semarang*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Imam Ghazali. (2009). *Ekonometrika: Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan SPSS 17*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jogiyanto Hartono. (2010). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi. Edisi Ketujuh*. Yogyakarta: BPF.
- Kartini dan Gatot Hermawan. (2008). *Economic Value Added dan Market Value Added Terhadap Return Saham*. *Jurnal Keuangan dan Perbankan Vol. 12 No. 3 September 2008 hal 355-368*. FE Universitas Islam Indonesia.
- Mariana Sri Rahayu. (2007). Analisis Pengaruh EVA dan MVA Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Jakarta. *Skripsi*. FE Universitas Islam Indonesia.
- Ngadirin Setiawan. (2010). *Analisis Laporan Keuangan: Analisis Rasio, Penilaian Kinerja Badan Usaha Milik Negara, dan Penilaian Kesehatan Bank*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ekonomi UNY
- Nur Indriantoro dan Bambang Supomo. (2009). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPF.
- Nunik Setyarini. (2010). Analisis Pengaruh EVA, ROA, dan EPS Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Otomotif yang *Listed* Di Bursa Efek Indonesia Periode 2005-2008. *Skripsi*. Jawa Timur: Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"
- Nurhaida. (2011). *Kewajiban Penyampaian Laporan Keuangan Berkala Emiten dan Perusahaan Publik*. Keputusan Ketua Bapepam dan LK Nomor : Kep- /BL/2011 Tanggal : Juni 2011
- Pradhono dan Julius Jogi Christiawan. (2004). Pengaruh *Economic Value Added, Residual Income, Earnings*, dan Arus Kas Operasi Terhadap Return yang Diterima oleh pemegang Saham (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEJ). *Jurnal Jurusan Akuntansi dan*

Keuangan Vol. 6 No.2 Halaman 140-146. Surabaya: Universitas Kristen Petra.

- Raden Tinneke. (2007). Analisis Pengaruh *Economic Value Added* (EVA) dan Faktor-faktor Fundamental Perusahaan Lainnya Terhadap *Return Saham* (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Manufaktur di Bursa Efek Jakarta. *Tesis.* Universitas Diponegoro Semarang.
- Rousana, Mike. (1997). Memanfaatkan EVA Untuk Menilai Perusahaan di Pasar Modal Indonesia. *Majalah Usahawan No.4 TH XXVI (April): 18-20.*
- Stewart, G Bennet, Stern, Joel M. (1997). EVA sebagai Alat Penilai. *Majalah Usahawan, No.04 / Th XXVI / April.*
- Subekti Puji Astuti. (2006). Analisis Pengaruh Faktor-faktor Fundamental, EVA, dan MVA Terhadap *Return Saham.* *Tesis.* Universitas Diponegoro.
- Sugiyono. (2008). *Statistika untuk Penelitian.* Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto. (2002). *Prosedur Penelitian, Edisi Revisi V.* Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Sutrisno Hadi. (2004). *Analisis Regresi.* Yogyakarta: Andi.
- Teuku Mirza dan Imbuh S. (1999). Konsep *Economic Value Added* : Pendekatan Untuk Menentukan Nilai Riil Manajemen. *Usahawan No. 10 Tahun XXVIII, Januari, hal 37 – 40.*
- Utama, Sidartha. (1997). *Economic Value Added, Pengukur Penciptaan Nilai Perusahaan.* *Majalah Usahawan no 04 th XXVI, April.*
- Young S. David., F. O’Byrne, Stephen. (2001). *EVA and Value Based Management (Terjemahan).* Jakarta: Salemba Empat.
- Zaki Baridwan. (2010). *Intermediate Accounting, Edisi 8.* Yogyakarta: BPFE.
- Zaki Baridwan & Ary Legowo. (2002). Asosiasi antara EVA (*Economic Value Added*), MVA (*Market Value Added*) dan Rasio Profitabilitas Terhadap Harga Saham. *Tema, Vol III. September.*