

PENINGKATAN LAYANAN BIMBINGAN DAN KONSELING DI SEKOLAH MELALUI MODEL PEMBUATAN MEDIA BIMBINGAN PADA GURU PEMBIMBING SMP DI WILAYAH KULONPROGO

Muh. Farozin, Tri Marsiyanti, Haryanto

Penelitian ini merupakan kelanjutan penelitian tahap pertama. Penelitian bertujuan untuk mengembangkan suatu model layanan Bimbingan dan Konseling bagi siswa melalui pembuatan media bimbingan dan konseling pada guru pembimbing di tingkat SMP. Tujuan khusus dalam penelitian ini adalah : revisi terhadap draft buku naskah layanan Bimbingan dan Konseling hasil penelitian tahun pertama, pembuatan modul pelatihan media Bimbingan dan Konseling, melatih para guru pembimbing di SMP untuk membuat media Bimbingan dan Konseling, terwujudnya produk media Bimbingan dan Konseling yang berupa materi layanan bimbingan, papan bimbingan, leaflet, satuan layanan bimbingan, dan slogan.

Metode pendekatan dalam penelitian ini adalah pendekatan penelitian dan pengembangan (*research and development*), yang langkah-langkahnya disederhanakan menjadi 5 (lima) tahap yaitu survey awal, pelaksanaan pengembangan, validasi, evaluasi, dan pelaporan. Subjek penelitian adalah para guru pembimbing di SMP Kabupaten Kulon Progo yang berjumlah 30 orang. Reviewer naskah materi layanan Bimbingan dan Konseling dilakukan oleh peneliti, ahli layanan Bimbingan dan Konseling, dengan praktisi Bimbingan dan Konseling. Pelatihan media dilakukan oleh peneliti dan dua orang ahli media. Data penelitian ini dikumpulkan dengan menggunakan metode wawancara, observasi, dokumentasi, ceramah, brainstorming, diskusi, dan demonstrasi. Analisis data dilakukan secara kuantitatif dan kualitatif.

Hasil yang dicapai dalam penelitian pada tahap kedua adalah sebagai berikut: (1) Telah ter revisinya draft naskah materi layanan Bimbingan dan Koseling hasil penelitian tahun pertama; (2) Telah terwujudnya modul pelatihan media Bimbingan dan Konseling; (3) Telah terlatihnya para guru pembimbing di SMP untuk membuat media Bimbingan dan Konseling; dan (4) Telah terwujudnya produk media Bimbingan dan Konseling yang berupa papan bimbingan, leaflet, satuan layanan bimbingan.

Kata kunci : layanan bimbingan dan konseling, media bimbingan, guru pembimbing

FIP, 2006 (PPB)