

ØJ 3/10-08

Økologi med positiv klimaeffekt: Ja tak

Forbrugerne har stor tillid til, at økologiske varer bidrager til at reducere drivhuseffekten, og det påvirker til en vis grad deres indkøb.

Af Laura Mørch Andersen, ph.d.-studerende, AKF, Anvendt KommunalForskning

Tre ud af fire danskere mener, at klimaforandringerne er et meget alvorligt problem, og holdningen deles af de øvrige europæere. I 2009 skal København være vært for FN's klimakonference, og jagten på individuelle CO₂-besparelser har haft plads i primetime på DR. Disse strømninger har også betydning for den økologiske produktion. Økologerne ønsker at være en del af løsningen og ikke en del af problemet, og i starten af marts måned i år valgte Økologisk Landsforenings generalforsamling, at det kommende års fokusområde skal være "Energi i økologisk fødevarerproduktion – klodens klima".

Forbrugerne stoler på økologien

AKF har spurgt ca. 2.000 husstande om deres opfattelse af økologi, herunder om økologiens betydning for drivhuseffekten. I 2007 viste svarene, at lidt over halvdelen af svarpersonerne mente, at økologi kunne være med til at mindske drivhuseffekten, og en femtedel mente, at der ikke var nogen forskel på økologisk og konventionelt landbrugs betydning for drivhuseffekten. En anden femtedel vidste ikke, om der var forskel på økologisk og konventionel produktion på dette punkt, mens kun fem procent mente, at økologi var med til at øge drivhuseffekten. I 2008 er tilliden til økologiens gavnlige klimaeffekt faldet en smule. Nu er det lidt under halvdelen, der mener, at økologi er godt for klimaet. Den mest markante ændring er, at andelen af "ved ikke" er steget til en fjerdedel. Befolkningen har altså stadig meget stor tillid til, at økologi kan bidrage til at reducere drivhuseffekten. Men tvivlen er måske ved at snige sig ind, og årets fokusområde er derfor meget velvalgt.

Tilliden påvirker indkøb

Ud over svarpersonernes opfattelse af økologi har vi også set på de samme personers indkøb af fødevarer i 2006. Og når disse oplysninger kobles sammen, ser vi, at tre fjerdedele af de husholdninger, der køber meget økologi, mener, at økologi kan mindske drivhuseffekten, dvs. væsentligt flere end i befolkningen generelt. Foreløbige analyser tyder da også på, at denne tillid øger forbrugernes vilje til at købe økologiske varer, selv når der tages højde for, om de samme forbrugere mener, at økologien har positive effekter på dyrevelfærd og menneskers sundhed. Der er altså god grund til ikke at skuffe forbrugerne på dette punkt.

Klimaet skal inddrages

CO₂-udledning var ikke på dagsordenen, da økologiens grundlæggende principper blev fastlagt, og først nu er princippet om klimamæssig bæredygtighed på vej ind i økologien. Generelt er det dog sådan, at mange forbrugere opfatter Ø-mærkede varer som klimavenlige, og til en vis grad lader det påvirke deres forbrug. Det er derfor vigtigt, at økologien i praksis bevæger sig mod en øget klimamæssig bæredygtighed, og at forbrugernes varme følelser for økologi på den måde omsættes til en køligere planet. Det er dog også vigtigt at huske, at klimaeffekter ikke er det eneste, forbrugerne interesserer sig for, og kortsigtede gevinster i form af fx bedre sundhed vil nok stadig veje tungt.