



**Entwicklung eines Konzepts zur Quantifizierung der Nachfragestruktur und -entwicklung nach ökologisch erzeugten Produkten in Deutschland, unter Einbeziehung vorhandener Panel-Daten**

**- ANHANG -**

**Erstellt von:**

Zentrale Markt- und Preisberichtsstelle für Erzeugnisse der Land-, Forst- und Ernährungswirtschaft GmbH (ZMP)  
Abteilungen Marktforschung, Projekte / Zielgruppen,  
Fachbereich Ökologischer Landbau  
Rochusstr. 2, 53123 Bonn  
Tel.: +49 228 9777-501, Fax: +49 228 9777-509  
E-Mail: [Info@ZMP.de](mailto:Info@ZMP.de)  
Internet: <http://www.zmp.de>

Gefördert vom Bundesministerium für  
Verbraucherschutz, Ernährung und Landwirtschaft  
im Rahmen des Bundesprogramms Ökologischer Landbau

Dieses Dokument ist über <http://forschung.oekolandbau.de> verfügbar.



## Anlagenverzeichnis

- Anlage 1 Tagebuch für den Einkauf von Bio- / Ökölebensmitteln
- Anlage 2 Zeitplan für den Projektverlauf
- Anlage 3 Screening-Vergleich: Fragen zum Einkaufen von Bio- /  
Ökölebensmitteln, Sep. 2002 – Sep. 2003
- Anlage 4 Ausgaben: Welches Produkt wurde gekauft
- Anlage 5 Einstellungen: Fragen zu verschiedenen Lebensbereichen –  
Regelmäßige / gelegentliche / seltene Käufer / Nicht-Käufer
- Anlage 6 Teilnehmerliste

Dieses Dokument sowie der Text des zugehörigen Schlussberichts sind in der Wissenschaftsplattform des Zentralen Internetportals "Ökologischer Landbau" archiviert und können unter <http://www.orgprints.org/5225> heruntergeladen werden.

## Anlage 1



# TAGEBUCH

## für den Einkauf von BIO- / ÖKOLEBENSMITTELN



**Dieses Tagebuch bitte einen Monat lang für alle Haushaltsmitglieder ausfüllen.**

- ⇒ **Bitte tragen Sie folgende Einkäufe ein:**
  - ◆ Nur Einkäufe von kontrollierten Bio- / Ökolebensmitteln
  - ◆ Einkäufe von Bio- / Ökolebensmitteln, die Sie selbst oder andere Haushaltsmitglieder für den Verzehr zu Hause getätigt haben
  
- ⇒ **Bitte beachten Sie die Hinweise zum Ausfüllen auf der nächsten Seite und die Ausfüllbeispiele auf der Rückseite des Tagebuchs.**

**Wurden in diesem Monat September von Ihnen oder anderen Haushaltsmitgliedern Bio- / Ökolebensmittel eingekauft?**

- ja  ⇒ bitte im Tagebuch eintragen  
 nein  ⇒ bitte schicken Sie das Tagebuch trotzdem zurück



**Wenn Sie keine Bio- / Ökolebensmittel eingekauft haben, was war der Grund dafür?**

- Diesen Monat keinen Bedarf
- War im Urlaub
- Sonstiges  und zwar: \_\_\_\_\_

## Hinweise zum Ausfüllen des Tagebuchs

- ◆ Bitte jedes Produkt in eine extra Zeile eintragen.
  
- ◆ Bitte gehen Sie bei der Frage „**Woran ist zu erkennen, dass es sich um ein Bio- / Ökoprodukt handelt?**“ folgendermaßen vor:
  - Kreuzen Sie bitte zunächst an, ob das  - Zeichen auf dem Produkt / am Regal / an der Theke vorhanden ist / war.
  - Bitte geben Sie dann an, ob sich am Produkt / am Regal / an der Theke ein Bio- / Ökokennzeichen befindet / befand. Bitte tragen Sie die Kennziffer des Bio- / Ökokennzeichens laut Liste C ein.
  - **Nur wenn** das Zeichen nicht in Liste C enthalten ist, tragen Sie bitte den Namen des Zeichens in die folgende Spalte („... anderes Bio- / Ökokennzeichen / Öko-Kontrollstellen-Nummer / andere Merkmale für Bio- / Ökoprodukte“) ein.
  - **Nur wenn** kein Bio- / Ökokennzeichen vorhanden ist, woran sonst haben Sie erkannt, dass es ein Bio- / Ökoprodukt ist? Bitte tragen Sie alles ein, was darauf hinweist, dass es sich um ein Bio- / Ökoprodukt handelt, z. B. eine Öko-Kontrollstellen-Nummer oder andere Merkmale für Bio- / Ökoprodukte, wie z. B. Hinweise auf die Anbauart.
  
- ◆ Bitte tragen Sie bei der Frage „**Wie viel wurde gekauft?**“ die Anzahl der Packungen für fertig verpackte Bio- / Ökolebensmittel und die Anzahl der Einheiten für lose Ware ein. Mit Einheit meinen wir lose gekaufte Ware, für die Sie einen Gesamtpreis bezahlt hatten, unabhängig wie viel Stück es sind (z. B. 3 kg Kartoffeln = 1 Einheit, 5 Paar lose Wiener = 1 Einheit, 3 Scheiben losen Emmentaler = 1 Einheit, 4 Bananen = 1 Einheit).
  
- ◆ Bei **Eiern** tragen Sie bitte immer die Stückzahl ein, unabhängig davon, ob Sie sie verpackt oder lose gekauft haben. Bei lose gekauften Eiern tragen Sie bitte den Einzelpreis pro Ei, bei verpackten Eiern den Preis pro Schachtel ein.
  
- ◆ **Achtung: Beim Einkauf direkt beim Bio-Bauern / am Bio-Hof bzw. am Wochenmarkt / Markt und bei Straßenständen besteht Verwechslungsgefahr. Produkte aus kontrolliertem ökologischen Anbau sind eindeutig gekennzeichnet durch ein Bio- / Ökokennzeichen oder die Öko-Kontrollstellen-Nummer. Im Zweifelsfall erkundigen Sie sich am Besten beim Einkauf.**

⇒ **Bitte beachten Sie auch die Ausfüllbeispiele auf der Rückseite des Tagebuchs.**

Anlage 1

**EINKAUF VON BIO- / ÖKOLEBENSMITTELN**

Bitte jedes Produkt in eine extra Zeile eintragen!

Datum des Einkaufs	Welches Produkt wurde gekauft?	Bitte tragen Sie die Kennziffer des gekauften Produkts aus <b>Liste A</b> ein	Von welcher Marke / welchem Hersteller ist das Produkt?	Wo wurde gekauft? <small>(Bitte Kennziffer aus <b>Liste B</b> eintragen)</small>	Wurde das Produkt nach Hause geliefert?		Woran ist zu erkennen, dass es sich um ein Bio- / Ökoprodukt handelt? (Bitte alles Zutreffende angeben)			Bitte kreuzen Sie die Verpackungsform an		Wie viel wurde gekauft? <small>Bitte tragen Sie die Anzahl der Packungen / Einheiten ein</small>	Welche Menge wurde gekauft? <small>Bitte tragen Sie die Menge pro Packung bei fertig verpackter Ware und die Gesamtmenge bei loser Ware in Gramm <u>oder</u> in Millilitern ein.</small>		Was wurde dafür bezahlt?		
					ja	nein	Am Produkt / am Regal / an der Theke befindet sich ...			lose	verpackt		Gramm	bzw. Milliliter	Preis pro Packung / Einheit	Gesamtpreis	
					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	.. dieses Zeichen 	Bio- / Ökokennzeichen laut <b>Liste C</b> <small>(Bitte Kennziffer eintragen)</small>	... anderes Bio- / Ökokennzeichen / EG-Kontrollstellennummer / andere Merkmale für Bio- / Ökoprodukte  <small>(Bitte genau eintragen)</small>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		___ g	___ ml	___ €	___ €	
01		□□□□		□□	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	□□		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	□□	___ g	___ ml	___ €	___ €
02		□□□□		□□	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	□□		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	□□	___ g	___ ml	___ €	___ €
03		□□□□		□□	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	□□		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	□□	___ g	___ ml	___ €	___ €
04		□□□□		□□	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	□□		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	□□	___ g	___ ml	___ €	___ €
05		□□□□		□□	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	□□		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	□□	___ g	___ ml	___ €	___ €
06		□□□□		□□	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	□□		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	□□	___ g	___ ml	___ €	___ €
07		□□□□		□□	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	□□		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	□□	___ g	___ ml	___ €	___ €
08		□□□□		□□	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	□□		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	□□	___ g	___ ml	___ €	___ €
09		□□□□		□□	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	□□		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	□□	___ g	___ ml	___ €	___ €
10		□□□□		□□	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	□□		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	□□	___ g	___ ml	___ €	___ €
11		□□□□		□□	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	□□		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	□□	___ g	___ ml	___ €	___ €
12		□□□□		□□	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	□□		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	□□	___ g	___ ml	___ €	___ €
13		□□□□		□□	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	□□		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	□□	___ g	___ ml	___ €	___ €
14		□□□□		□□	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	□□		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	□□	___ g	___ ml	___ €	___ €
15		□□□□		□□	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	□□		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	□□	___ g	___ ml	___ €	___ €

# KENNZIFFERN – BIO- / ÖKOLEBENSMITTEL

## Kennziffernliste A – Welche BIO- / ÖKOLEBENSMITTEL wurden gekauft?

### Obst (FRISCH):

- 101 Äpfel
- 102 Bananen
- 103 Birnen
- 104 Erdbeeren
- 105 Kiwi
- 106 Orangen / Mandarinen / Clementinen
- 107 Pfirsiche / Nektarinen
- 108 Pflaumen
- 109 Trauben
- 110 Zitronen
- 120 Sonstiges Obst

### Gemüse / Salat / Kartoffeln (FRISCH):

- 130 Avocados
- 131 Blattsalat
- 132 Blumenkohl / Broccoli
- 133 Bohnen
- 153 Fenchel
- 134 Kartoffeln
- 152 Kohlrabi
- 135 Knoblauch
- 136 Kohl (Weiß-, Rot-, Grünkohl, Wirsing)
- 151 Kräuter (Bund / Topf)
- 137 Kürbis
- 138 Möhren
- 139 Paprika
- 140 Pilze
- 141 Porree / Lauch
- 142 Rettich / Radieschen
- 143 Rote Beete
- 144 Salatgurke
- 145 Sellerie
- 146 Spargel
- 147 Tomaten
- 148 Zucchini
- 149 Zwiebeln
- 150 Sonstiges Gemüse

### Obst und / oder Gemüse (FRISCH) gemischt:

- 160 Obst und / oder Gemüse gemischt (z. B. aus der Bio- / Ökokiste)

### Fleisch- / Wurstwaren:

- 170 Rind- / Kalbfleisch
- 171 Schweinefleisch
- 172 Geflügel
- 173 Lamm
- 174 Wurst / Salami / Schinken
- 175 Wurstwaren (Glas / Konserve)
- 179 Sonstiges Fleisch

### Fisch:

- 180 Fisch (frisch / geräuchert)
- 181 Fisch (Glas / Konserve)

### Brot / Backwaren:

- 190 Brot
- 191 Knäckebrot
- 192 Brötchen
- 193 Kuchen / Gebäck
- 199 Sonstige Backwaren

### Milch- und Molkereiprodukte:

- 210 Quark
- 211 Joghurt / Dickmilch
- 212 Kefir
- 213 Pudding / Desserts
- 214 Buttermilch
- 224 Molke
- 215 Milchlischgetränke
- 216 Weichkäse
- 217 Hartkäse / Schnittkäse
- 218 Frischkäse
- 223 Mozzarella
- 225 restlicher Käse (z. B. Feta, Schafskäse)
- 219 Frischmilch
- 220 H-Milch
- 221 Butter
- 222 Sahne (süß / sauer)
- 229 Sonstige Molkereiprodukte

### Süße und pikante Brotaufstriche:

- 230 Honig
- 231 Marmelade
- 232 Nuß- / Nougatcreme
- 233 Zuckerrübensirup / Ahornsirup
- 234 Brotaufstriche aus Soja-Produkten
- 235 Schmalz / Schmalz-Produkte
- 236 Sonstige süße Brotaufstriche
- 237 Sonstige pikante Brotaufstriche

### Frühstücksprodukte:

- 240 Frühstückscerealien (z. B. Cornflakes)
- 241 Haferflocken
- 242 Müsli
- 249 Sonstige Frühstücksprodukte

### Beilagen / Mehl / Getreideprodukte:

- 250 Teigwaren / Nudeln
- 251 Reis
- 252 Getreide (z. B. Weizen, Hirse)
- 253 Hülsenfrüchte
- 254 Knödel / Klöße
- 255 Mehl
- 259 Sonstige Beilagen / Getreideprodukte

### Tiefgefrorenes:

- 260 Tiefgefrorenes Gemüse
- 261 Tiefgefrorenes Obst
- 262 Tiefgefrorene Fertiggerichte / Pizza
- 263 Tiefgefrorenes Fleisch
- 264 Tiefgefrorener Fisch
- 265 Speiseeis
- 269 Sonstige tiefgefrorene Produkte

### Fertiggerichte / -suppen / -soßen:

- 270 Fertigsuppen (trocken / Konserve)
- 271 Fertigsoßen (trocken / Glas)
- 272 Eintöpfe / Fertiggerichte (Konserven)
- 273 Mehrkammermenüs
- 262 Tiefgefrorene Fertiggerichte / Pizza
- 279 Sonstige Fertiggerichte

### Eier:

- 200 Eier

### Konserven / Haltbares:

- 280 Gemüse (Glas / Konserve)
- 281 Obst (Glas / Konserve)
- 270 Fertigsuppen (trocken / Konserve)
- 271 Fertigsoßen (trocken / Glas)
- 272 Eintöpfe / Fertiggerichte (Konserven)
- 175 Wurstwaren (Glas / Konserve)
- 181 Fisch (Glas / Konserve)
- 289 Sonstige Konserven / Haltbares

### Würzmittel / Gewürze:

- 290 Senf
- 291 Ketchup
- 292 Mayonnaise
- 293 Remoulade / Salatdressing
- 294 Essig (Weinessig, Balsamico)
- 295 (Suppen)-Brühwürfel / Fonds / Boullion
- 296 Kräuterwürze
- 297 Flüssigwürze
- 298 Küchengewürze (z. B. Pfeffer)
- 299 Salz
- 300 Sonstige Würzmittel

### Öle / Fette:

- 320 Pflanzliche Öle / Fette
- 321 Tierische Öle / Fette
- 322 Margarine
- 221 Butter
- 235 Schmalz / Schmalz-Produkte

### Andere Bio- / Ökolebensmittel:

- 330 Babynahrung
- 331 Backzutaten (z. B. Aromen, Backpulver)
- 332 Süßwaren und Knabberartikel
- 333 Nüsse / Keime / Sprossen / Sämereien / Leinsamen / Sesam
- 334 Süßmittel / Zucker
- 230 Honig
- 335 Gelier- / Bindemittel
- 336 Trockenfrüchte
- 200 Eier
- 337 Sojamilch
- 338 Tofu

### Getränke:

- 340 Alkoholfreie Erfrischungsgetränke mit Kohlensäure
- 341 Fruchtsäfte / Eistee
- 342 Gemüsesäfte
- 343 Tee (Beutel / lose)
- 344 Kaffee / Espresso
- 345 Kakao
- 346 Wein
- 347 Sekt / Prosecco
- 348 Bier
- 349 Spirituosen
- 350 Sonstige Getränke

- 999 Sonstige Bio- / Ökolebensmittel

### Kennziffernliste B – Wo wurde gekauft?

- 01 Supermarkt / Verbrauchermarkt (z. B. Edeka, Extra, Globus, HL, Kaiser's, Marktkauf, Minimal, real, Reichelt, Rewe, Spar, tegut, Tengelmann, Toom, Wal Mart)
- 02 Lebensmittelabteilung in Kauf- / Warenhaus (z. B. Karstadt, Kaufhof)
- 03 Discounter (z. B. Aldi, Lidl, Netto, Norma, Penny, Plus)
- 04 Reformhaus
- 05 Naturkostladen / Bioladen / Ökoladen
- 06 Bio-Supermarkt
- 07 Markt / Wochenmarkt
- 16 Straßenstände
- 08 Gemüse- / Obstgeschäfte
- 09 Bäckerei
- 10 Metzgerei
- 11 Drogerie / Drogeriemarkt (z. B. dm, Ihr Platz, Müller, Schlecker)
- 12 Direkt beim kontrollierten Bio-Bauern / Bio-Erzeuger / Bio-Hofladen
- 19 Sonstige Einkaufsstätte

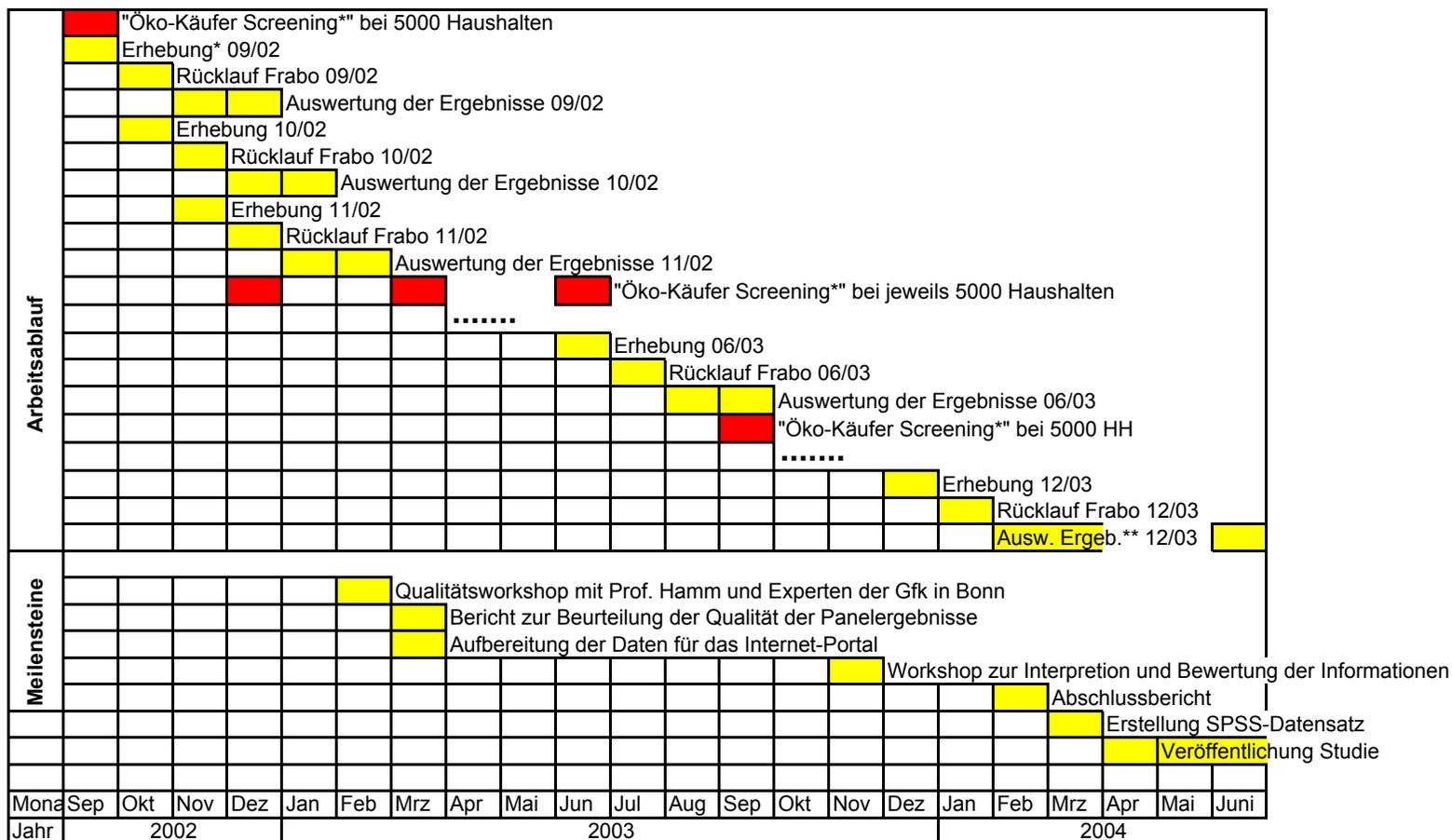
### Kennziffernliste C – Um welches Bio- / Ökokennzeichen handelt es sich?

- |                                   |                                                                                     |                                                                          |                                                                                       |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 10 = ALNATURA                     |    | 20 = Gäa                                                                 |    |
| 11 = ANOG                         |    | 21 = Gut & Gerne                                                         |    |
| 28 = BioBio                       |    | 22 = Naturkind                                                           |    |
| 30 = Bio im Reformhaus            |  | 23 = Naturkost / Grünes Land                                             |  |
| 12 = BIO KREIS                    |  | 24 = Naturland                                                           |  |
| 13 = BIO WERTKOST                 |  | 25 = Natur pur                                                           |  |
| 14 = Bioland                      |  | 26 = Ökosiegel                                                           |  |
| 15 = Biopark                      |  | 27 = Rapunzel                                                            |  |
| 16 = Demeter                      |  | 31 = von hier                                                            |  |
| 17 = ECO VIN                      |  | 32 = EU-Zeichen:<br>Ökologischer Landbau /<br>Ökologische Landwirtschaft |  |
| 18 = ECOCERT                      |  |                                                                          |                                                                                       |
| 29 = Engelberts Bio Naturprodukte |  | 50 = Anderes Bio- / Ökozeichen                                           |                                                                                       |
| 19 = FÜLLHORN                     |  | 99 = <u>kein</u> Bio- / Ökozeichen vorhanden                             |                                                                                       |

## Anlage 2

## Anlage 2

### Zeitplan für den Projektlauf



\* Die GfK betreibt ein Panel mit 20000 Haushalten, die sich gegen Incentives bereit erklärt haben, schriftliche Befragungen zu beantworten. Davon werden im Screening jeweils 5000 Haushalte gebeten, ihren Öko-Konsum einzuschätzen. Eine Auswahl derjenigen, die mindestens einmal im Monat Öko-Lebensmittel einkaufen, wird gebeten, einen Monat lang darüber ein Haushaltsbuch zu führen.

\*\* Die Jahresergebnisse werden von der ZMP auch nach Projektabschluss im Dezember 2003 über dem Projektzeitraum hinaus ausgewertet. Die Auswertungen werden den Zielgruppen zur Verfügung gestellt.

## Anlage 3



FRAGEN ZUM EINKAUFEN VON  
BIO-/ ÖKOLEBENSMITTELN

Sept.2002 - Sept.2003

FRAGEN ZUM EINKAUFEN VON BIO-/ ÖKO-LEBENSMITTELN (Screening) Sept.2002 - Sept.2003

Frage 1: Haben Sie in den letzten 18 Monaten (seit März 2002) solche Bio-/ Öko-Lebensmittel gekauft?

Running Report Screening						
	Kumulation 09/2002- 09/2003	Sep 02	Dez 02	Mrz 03	Jun 03	Sep 03
Basis	25629	4822	4950	4876	5914	5067
Ja	9307	1525	1853	1953	2194	1782
	36,3	31,6	37,4	40,1	37,1	35,2
Nein	16322	3297	3097	2923	3720	3285
	63,7	68,4	62,6	59,9	62,9	64,8

**Frage 2: Wie häufig kaufen Sie Bio-/ Öko-Lebensmittel ein?**

Running Report Screening						
Kumulation 09/2002- 09/2003	Sep 02	Dez 02	Mrz 03	Jun 03	Sep 03	

Basis	9307	1525	1853	1953	2194	1782
Mehrmals wöchentlich	777	133	145	148	203	148
	8,4	8,7	7,8	7,6	9,3	8,3
Einmal in der Woche	2095	321	468	492	459	355
	22,5	21,1	25,3	25,2	20,9	19,9
Mehrmals im Monat	3139	500	624	647	742	626
	33,7	32,8	33,7	33,1	33,8	35,2
Einmal im Monat	1518	229	328	362	299	301
	16,3	15	17,7	18,5	13,6	16,9
Seltener	1723	336	280	291	476	339
	18,5	22	15,1	14,9	21,7	19
Keine Angabe	54	6	9	13	15	11
	0,6	0,4	0,5	0,7	0,7	0,6

FRAGEN ZUM EINKAUFEN VON BIO-/ ÖKO-LEBENSMITTELN (Screening) Sept.2002 - Sept.2003

Kumulation 09/2002-09/2003

Frage 3a/b: Wo kaufen und wie häufig kaufen Sie in der Regel Bio-/ Öko-Lebensmittel ein?

	kaufe hier Bio-/ Öko- Lebensmittel ein	Basis ohne K.A	Mehrmals wöchentlich	Einmal in der Woche	Mehrmals im Monat	Einmal im Monat	Seltener	keine Angabe	Mittelwert
Lebensmittelgeschäfte (z. B. Supermarkt / Discounter / Verbrauchermarkt / Lebensmittelabteilung im Kauf- / Warenhaus)	6509	6395	483 7,6	1450 22,7	2116 33,1	1068 16,7	1279 20	113	3,2
Reformhaus	3244	3188	58 1,8	290 9,1	572 18	844 26,5	1423 44,6	55	4
Naturkostladen / Bioladen / Ökoladen / Bio- Supermarkt	3313	3238	150 4,6	487 15,1	651 20,1	734 22,7	1216 37,5	75	3,7
Markt / Wochenmarkt / Stände	4565	4437	137 3,1	1334 30,1	1156 26,1	846 19,1	963 21,7	128	3,3
Gemüse- / Obstgeschäft	2203	2136	182 8,5	525 24,6	574 26,9	319 14,9	537 25,2	67	3,2
Bäckerei	2506	2440	504 20,7	638 26,2	561 23	237 9,7	500 20,5	66	2,8
Metzgerei	2256	2180	206 9,4	622 28,5	513 23,5	295 13,6	544 25	76	3,2
Lasse mir Öko-Lebensmittel ins Haus liefern	775	750	7 0,9	95 12,6	49 6,5	56 7,5	543 72,4	24	4,4
Direkt vom Erzeuger (z. B. Bauern)	3010	2927	91 3,1	539 18,4	598 20,4	584 20	1115 38,1	83	3,7
Woanders	724	696	18 2,6	47 6,7	89 12,8	79 11,4	463 66,5	28	4,3

FRAGEN ZUM EINKAUFEN VON BIO-/ ÖKO-LEBENSMITTELN (Screening) Sept.2002 - Sept.2003

09/2002

Frage 3a/b: Wo kaufen und wie häufig kaufen Sie in der Regel Bio-/ Öko-Lebensmittel ein?

	kaufe hier Bio-/ Öko- Lebensmittel ein	Basis ohne K.A	Mehrmals wöchentlich	Einmal in der Woche	Mehrmals im Monat	Einmal im Monat	Seltener	keine Angabe	Mittelwert
Lebensmittelgeschäfte (z. B. Supermarkt / Discounter / Verbrauchermarkt / Lebensmittelabteilung im Kauf- / Warenhaus)	1057	1039	66 6,4	228 21,9	328 31,5	176 16,9	242 23,2	18	3,3
Reformhaus	570	570	13 2,2	48 8,4	98 17,2	154 27,1	257 45,1	0	4
Naturkostladen / Bioladen / Ökoladen / Bio- Supermarkt	560	560	19 3,3	80 14,2	115 20,5	143 25,5	204 36,4	0	3,8
Markt / Wochenmarkt / Stände	647	647	19 2,9	183 28,3	163 25,1	116 17,9	166 25,7	0	3,4
Gemüse- / Obstgeschäft	252	252	18 7,3	65 25,9	79 31,3	28 11,2	61 24,3	0	3,2
Bäckerei	298	298	46 15,4	78 26,1	72 24	32 10,7	71 23,8	0	3
Metzgerei	287	287	19 6,5	79 27,4	80 27,8	33 11,4	77 26,9	0	3,2
Lasse mir Öko-Lebensmittel ins Haus liefern	77	77	1 1,2	16 20,7	4 5,3	8 11	47 61,8	0	4,1
Direkt vom Erzeuger (z. B. Bauern)	457	457	16 3,5	97 21,2	104 22,6	81 17,8	159 34,8	0	3,6
Woanders	71	71	3 4,5	3 4,2	8 10,7	13 17,8	45 62,8	0	4,3

FRAGEN ZUM EINKAUFEN VON BIO-/ ÖKO-LEBENSMITTELN (Screening) Sept.2002 - Sept.2003

12/2002

Frage 3a/b: Wo kaufen und wie häufig kaufen Sie in der Regel Bio-/ Öko-Lebensmittel ein?

	kaufe hier Bio-/ Öko- Lebensmittel ein	Basis ohne K.A	Mehrmals wöchentlich	Einmal in der Woche	Mehrmals im Monat	Einmal im Monat	Seltener	keine Angabe	Mittelwert
Lebensmittelgeschäfte (z. B. Supermarkt / Discounter / Verbrauchermarkt / Lebensmittelabteilung im Kauf- / Warenhaus)	1310	1286	98 7,6	322 25	418 32,5	227 17,7	221 17,2	25	3,1
Reformhaus	722	697	11 1,5	65 9,4	105 15,1	197 28,3	318 45,7	25	4,1
Naturkostladen / Bioladen / Ökoladen / Bio- Supermarkt	741	716	35 4,9	116 16,2	133 18,5	170 23,7	263 36,7	25	3,7
Markt / Wochenmarkt / Stände	1054	1021	29 2,8	346 33,9	243 23,8	201 19,7	202 19,8	34	3,2
Gemüse- / Obstgeschäft	596	577	56 9,7	149 25,9	148 25,7	96 16,7	127 22,1	18	3,2
Bäckerei	665	643	157 24,4	180 28	140 21,8	59 9,1	107 16,7	22	2,7
Metzgerei	658	629	59 9,4	207 33	141 22,4	95 15,1	126 20,1	29	3
Lasse mir Öko-Lebensmittel ins Haus liefern	214	199	1 0,5	15 7,6	10 5,1	11 5,6	162 81,3	15	4,6
Direkt vom Erzeuger (z. B. Bauern)	706	684	25 3,7	132 19,3	125 18,2	147 21,5	255 37,3	23	3,7
Woanders	208	200	7 3,3	16 7,8	20 10,2	21 10,6	136 68,1	8	4,3

FRAGEN ZUM EINKAUFEN VON BIO-/ ÖKO-LEBENSMITTELN (Screening) Sept.2002 - Sept.2003

03/2003

Frage 3a/b: Wo kaufen und wie häufig kaufen Sie in der Regel Bio-/ Öko-Lebensmittel ein?

	kaufe hier Bio-/ Öko- Lebensmittel ein	Basis ohne K.A	Mehrmals wöchentlich	Einmal in der Woche	Mehrmals im Monat	Einmal im Monat	Seltener	keine Angabe	Mittelwert
Lebensmittelgeschäfte (z. B. Supermarkt / Discounter / Verbrauchermarkt / Lebensmittelabteilung im Kauf- / Warenhaus)	1372	1362	92 6,8	347 25,5	434 31,9	255 18,7	233 17,1	11	3,1
Reformhaus	678	670	11 1,6	67 9,9	126 18,9	172 25,7	294 43,9	8	4
Naturkostladen / Bioladen / Ökoladen / Bio- Supermarkt	680	669	33 4,9	103 15,3	146 21,8	150 22,4	238 35,6	11	3,7
Markt / Wochenmarkt / Stände	1031	1010	40 3,9	314 31,1	281 27,9	189 18,7	186 18,4	22	3,2
Gemüse- / Obstgeschäft	583	569	53 9,2	161 28,3	148 26	88 15,5	119 20,9	14	3,1
Bäckerei	664	650	169 26	178 27,4	161 24,8	42 6,5	99 15,2	15	2,6
Metzgerei	632	612	76 12,5	191 31,3	145 23,7	76 12,4	123 20,2	20	3
Lasse mir Öko-Lebensmittel ins Haus liefern	194	192	2 1	22 11,3	17 8,7	10 5,4	141 73,6	2	4,4
Direkt vom Erzeuger (z. B. Bauern)	651	629	23 3,6	102 16,2	140 22,2	144 22,8	221 35,1	22	3,7
Woanders	174	168	4 2,5	14 8,2	23 13,8	10 6,1	117 69,4	5	4,3

FRAGEN ZUM EINKAUFEN VON BIO-/ ÖKO-LEBENSMITTELN (Screening) Sept.2002 - Sept.2003

06/2003

Frage 3a/b: Wo kaufen und wie häufig kaufen Sie in der Regel Bio-/ Öko-Lebensmittel ein?

	kaufe hier Bio-/ Öko- Lebensmittel ein	Basis ohne K.A	Mehrmals wöchentlich	Einmal in der Woche	Mehrmals im Monat	Einmal im Monat	Seltener	keine Angabe	Mittelwert
Lebensmittelgeschäfte (z. B. Supermarkt / Discounter / Verbrauchermarkt / Lebensmittelabteilung im Kauf- / Warenhaus)	1515	1487	125 8,4	312 21	505 33,9	192 12,9	352 23,7	28	3,2
Reformhaus	667	661	14 2,1	50 7,6	130 19,6	162 24,4	306 46,2	6	4,1
Naturkostladen / Bioladen / Ökoladen / Bio- Supermarkt	722	706	35 5	97 13,7	152 21,5	141 19,9	281 39,9	17	3,8
Markt / Wochenmarkt / Stände	1015	984	33 3,3	278 28,3	250 25,5	179 18,2	244 24,8	32	3,3
Gemüse- / Obstgeschäft	447	428	39 9,1	84 19,7	122 28,6	47 11,1	135 31,5	19	3,4
Bäckerei	503	488	74 15,2	123 25,2	117 24,1	60 12,3	113 23,3	16	3
Metzgerei	382	367	33 9	73 19,8	91 24,9	50 13,7	119 32,5	15	3,4
Lasse mir Öko-Lebensmittel ins Haus liefern	142	138	2 1,4	26 18,9	14 10,3	10 7,6	86 61,9	3	4,1
Direkt vom Erzeuger (z. B. Bauern)	650	632	11 1,8	111 17,5	124 19,7	113 17,9	273 43,1	18	3,8
Woanders	124	119	3 2,1	6 5,3	20 16,6	17 14,1	73 61,9	5	4,3

FRAGEN ZUM EINKAUFEN VON BIO-/ ÖKO-LEBENSMITTELN (Screening) Sept.2002 - Sept.2003

09/2003

Frage 3a/b: Wo kaufen und wie häufig kaufen Sie in der Regel Bio-/ Öko-Lebensmittel ein?

	kaufe hier Bio-/ Öko- Lebensmittel ein	Basis ohne K.A	Mehrmals wöchentlich	Einmal in der Woche	Mehrmals im Monat	Einmal im Monat	Seltener	keine Angabe	Mittelwert
Lebensmittelgeschäfte (z. B. Supermarkt / Discounter / Verbrauchermarkt / Lebensmittelabteilung im Kauf- / Warenhaus)	1254	1222	101 8,3	241 19,7	432 35,3	218 17,9	230 18,8	32	3,2
Reformhaus	606	590	10 1,7	60 10,2	113 19,1	159 26,9	248 42	17	4
Naturkostladen / Bioladen / Ökoladen / Bio- Supermarkt	610	587	28 4,8	92 15,7	106 18,1	131 22,3	229 39,1	23	3,8
Markt / Wochenmarkt / Stände	817	775	17 2,2	213 27,4	219 28,3	162 20,9	164 21,2	41	3,3
Gemüse- / Obstgeschäft	325	310	16 5,1	65 20,8	77 24,7	59 18,9	95 30,5	15	3,5
Bäckerei	375	361	58 16	80 22	70 19,4	45 12,3	109 30,2	14	3,2
Metzgerei	298	285	18 6,4	72 25,2	56 19,5	42 14,7	98 34,2	12	3,5
Lasse mir Öko-Lebensmittel ins Haus liefern	148	144	1 0,8	16 11	4 2,6	16 11,3	107 74,3	4	4,5
Direkt vom Erzeuger (z. B. Bauern)	546	524	15 2,8	97 18,6	106 20,1	100 19	207 39,5	21	3,7
Woanders	147	137	2 1,3	8 5,6	18 13,1	18 13,5	91 66,6	10	4,4

FRAGEN ZUM EINKAUFEN VON BIO-/ ÖKO-LEBENSMITTELN (Screening) Sept.2002 - Sept.2003

Frage 3a: Wo kaufen Sie in der Regel Bio-/ Öko-Lebensmittel ein?

Running Report Screening						
Kumulation 09/2002-09/2003	Sep 02	Dez 02	Mrz 03	Jun 03	Sep 03	
Basis (100%)	9307	1525	1853	1953	2194	1782
Lebensmittelgeschäfte (z. B. Supermarkt / Discounter / Ver-brauchermarkt / Lebensmittelabteilung im Kauf- / Warenhaus)	6509	1057	1310	1372	1515	1254
	69,9	69,3	70,7	70,3	69	70,4
Reformhaus	3244	570	722	678	667	606
	34,9	37,4	38,9	34,7	30,4	34
Naturkostladen / Bioladen / Ökoladen / Bio- Supermarkt	3313	560	741	680	722	610
	35,6	36,7	40	34,8	32,9	34,2
Markt / Wochenmarkt / Stände	4565	647	1054	1031	1015	817
	49	42,4	56,9	52,8	46,3	45,8
Gemüse- / Obstgeschäft	2203	252	596	583	447	325
	23,7	16,5	32,1	29,8	20,4	18,2
Bäckerei	2506	298	665	664	503	375
	26,9	19,6	35,9	34	22,9	21
Metzgerei	2256	287	658	632	382	298
	24,2	18,8	35,5	32,3	17,4	16,7
Lasse mir Öko-Lebensmittel ins Haus liefern	775	77	214	194	142	148
	8,3	5	11,6	9,9	6,5	8,3
Direkt vom Erzeuger (z. B. Bauern)	3010	457	706	651	650	546
	32,3	30	38,1	33,3	29,6	30,6
Woanders	724	71	208	174	124	147
	7,8	4,7	11,2	8,9	5,6	8,2

FRAGEN ZUM EINKAUFEN VON BIO-/ ÖKO-LEBENSMITTELN (Screening) Sept.2002 - Sept.2003

Frage 4: In welchem Monat haben Sie das letzte Mal Öko-/ Bioprodukte gekauft?

Running Report Screening						
Kumulation 09/2002-09/2003	Sep 02	Dez 02	Mrz 03	Jun 03	Sep 03	
Basis	9307	1525	1853	1953	2194	1782
September 2003	385	0	0	0	0	385
	4,1	0	0	0	0	21,6
August 2003	1084	0	0	0	0	1084
	11,6	0	0	0	0	60,8
Juli 2003	180	0	0	0	0	180
	1,9	0	0	0	0	10,1
Juni 2003	698	0	0	0	626	72
	7,5	0	0	0	28,5	4
Mai 2003	1286	0	0	0	1257	30
	13,8	0	0	0	57,3	1,7
April 2003	182	0	0	0	164	17
	2	0	0	0	7,5	1
März 2003	480	0	0	405	75	0
	5,2	0	0	20,8	3,4	0
Februar 2003	1221	0	0	1187	34	0
	13,1	0	0	60,8	1,6	0
Januar 2003	226	0	0	211	16	0
	2,4	0	0	10,8	0,7	0
Dezember 2002	500	0	420	81	0	0
	5,4	0	22,6	4,1	0	0
November 2002	1169	0	1139	30	0	0
	12,6	0	61,4	1,6	0	0
Oktober 2002	204	0	180	24	0	0
	2,2	0	9,7	1,2	0	0
September 2002	59	0	59	0	0	0
	0,6	0	3,2	0	0	0
August 2002	1200	1174	26	0	0	0
	12,9	77	1,4	0	0	0
Juli 2002	195	180	15	0	0	0
	2,1	11,8	0,8	0,0	0,0	0,0
Juni 2002	73,0	73,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	0,8	4,8	0,0	0,0	0,0	0,0

FRAGEN ZUM EINKAUFEN VON BIO-/ ÖKO-LEBENSMITTELN (Screening) Sept.2002 - Sept.2003

Frage 4: In welchem Monat haben Sie das letzte Mal Öko-/ Bioprodukte gekauft?

Running Report Screening						
Kumulation 09/2002- 09/2003	Sep 02	Dez 02	Mrz 03	Jun 03	Sep 03	
Basis	9307	1525	1853	1953	2194	1782
Mai 2002	43,0	43,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	0,5	2,8	0,0	0,0	0,0	0,0
April 2002	27,0	27,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	0,3	1,8	0,0	0,0	0,0	0,0
März 2002	19,0	19,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	0,2	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0
Keine Angabe	78,0	9,0	17,0	15,0	22,0	14,0
	0,8	0,6	0,9	0,8	1,0	0,8

FRAGEN ZUM EINKAUFEN VON BIO-/ ÖKO-LEBENSMITTELN (Screening) Sept.2002 - Sept.2003

Frage 5: Gibt es aus Ihrer Sicht in Ihrer Umgebung genügend Möglichkeiten Öko-/ Bio-Lebensmittel einzukaufen?

Running Report Screening						
Kumulation 09/2002- 09/2003	Sep 02	Dez 02	Mrz 03	Jun 03	Sep 03	

Basis	25629	4822	4950	4876	5914	5067
Ja	16039	3176	2725	2844	3953	3342
	62,6	65,9	55	58,3	66,8	66
Nein	8909	1448	2086	1915	1834	1626
	34,8	30	42,1	39,3	31	32,1
Keine Angabe	681	198	140	117	127	99
	2,7	4,1	2,8	2,4	2,1	2,0

## Anlage 4

**Anlage 4a**

Einkauf von Bio-/ Ökolebensmitteln Okt.2002 - Sep.2003 (incl. Großeinkäufe)

**Welches Produkt wurde gekauft? (Produkte)**

Basis: Wert (Angaben in %)

	Anzahl Haushalte	Basis	LEH	Natur-kost	Reform-haus	Hand-werk	Er-zeuger	Sonstige
Basis (100%)	2133	100	28,8	31,1	7,3	7,0	15,9	10,0
Absolute Werte								
Obst (frisch)	522	100	33,2	40,4	0,4	0,0	23,7	2,5
Äpfel	241	100	30,9	39,7	0,7	0,0	27,8	0,7
Bananen	186	100	40,8	42,4	0,0	0,0	12,7	4,0
Zitronen	150	100	71,4	19,4	0,4	0,0	9,1	0,0
Gemüse/ Salat (frisch)	750	100	26,1	34,0	0,4	0,4	36,1	3,0
Blattsalat	179	100	26,5	40,8	0,4	0,0	31,4	1,1
Kräuter (Bund/Topf)	108	100	44,0	30,9	0,0	0,0	22,3	2,3
Möhren	370	100	54,2	17,4	1,1	0,0	25,8	1,5
Paprika	105	100	23,2	51,8	0,3	0,0	24,3	0,5
Salatgurke	129	100	23,3	36,4	0,0	0,0	38,3	2,2
Tomaten	205	100	37,5	40,1	0,2	0,0	20,3	1,8
Zwiebeln	135	100	48,5	28,3	0,4	0,0	22,7	0,4
Kartoffeln	348	100	46,6	21,5	0,6	0,0	31,1	0,1
Kartoffeln	348	100	46,6	21,5	0,6	0,0	31,1	0,1
Fleisch-/ Wurstwaren/ Fisch	287	100	18,6	23,0	0,1	24,6	32,7	1,0
Wurst/ Salami/ Schinken	150	100	19,5	36,0	0,2	32,7	10,5	1,2
Brot/ Backwaren	647	100	12,1	31,6	5,8	43,6	3,9	3,0
Brot	490	100	9,0	35,7	5,4	44,2	4,5	1,2
Brötchen	158	100	10,8	24,6	6,3	55,3	3,1	0,0
Sonstige Backwaren	164	100	31,1	17,7	7,6	26,0	1,4	16,4
Eier	562	100	50,5	18,2	3,4	1,2	26,6	0,1
Eier	562	100	50,5	18,2	3,4	1,2	26,6	0,1
Milch- und Molkereiprodukte	854	100	46,7	33,2	5,4	0,4	12,0	2,3
Quark	163	100	53,9	29,9	6,0	0,0	8,9	1,3
Joghurt/ Dickmilch	349	100	48,4	33,9	6,9	0,3	8,1	2,4
Weichkäse	136	100	27,3	40,2	3,4	0,6	24,3	4,4
Hartkäse / Schnittkäse	280	100	31,6	42,9	6,1	0,7	15,1	3,8
Frischmilch	334	100	55,2	25,5	4,0	0,4	12,3	2,5
Butter	184	100	65,8	26,4	5,1	0,0	2,5	0,0
Sahne (süß/sauer)	185	100	58,3	34,1	3,0	0,0	4,5	0,0
Süße und pikante Brotaufstriche	366	100	19,6	33,6	13,8	1,0	9,2	22,7
Honig	102	100	18,8	31,6	9,2	1,2	16,5	22,8
Sonstige pikante Brotaufstriche	139	100	15,0	31,5	16,2	1,8	12,3	23,3
Beilagen/ Mehl/ Getreideprodukte	585	100	29,0	34,3	15,0	1,2	7,0	13,4
Teigwaren	259	100	39,1	35,6	6,6	0,3	1,6	16,8
Getreide	174	100	11,9	39,4	17,8	3,1	19,2	8,5
Mehl	137	100	41,7	26,6	13,2	0,8	1,3	16,1
Sonstige Beilagen/ Getreideprodukte	131	100	50,2	20,9	16,5	0,0	2,5	10,1
Tiefgefrorenes/ Fertiggerichte/ -suppen/ Konserven/ Haltbares Gemüse (Glas / Konserve)	311	100	39,4	33,0	13,3	0,0	6,0	8,3
Würzmittel/ Gewürze (Suppen)-Brühwürfel / Fonds / Boullion	106	100	26,5	43,7	20,2	0,0	5,7	3,9
Pflanzliche Öle / Fette	385	100	22,6	39,4	22,4	0,0	3,4	12,2
Andere Bio-/ Ökolebensmittel	100	100	21,6	31,6	28,6	0,0	0,0	18,4
Süßwaren und Knabberartikel	118	100	27,9	38,7	18,8	0,0	0,6	14,0
Nüsse/ Keime/ Sprossen/ Sämereien	807	100	30,5	33,9	15,2	0,3	0,6	19,4
Trockenfrüchte	242	100	29,0	38,9	13,2	0,6	0,1	18,0
Haferflocken	161	100	28,0	25,4	15,9	0,3	2,0	28,5
Müsli	109	100	22,7	20,8	30,8	0,0	1,0	24,9
Getränke	126	100	26,8	32,4	15,5	0,0	0,0	25,0
Fruchtsäfte / Eistee	224	100	47,2	27,0	7,7	0,3	1,7	16,2
Tee (Beutel / lose)	432	100	18,4	27,0	12,2	0,0	1,6	40,7
	137	100	19,4	41,3	24,5	0,0	6,1	8,6
	169	100	11,1	34,2	14,0	0,0	1,7	39,0

## Welches Produkt wurde gekauft? (Produkte)

Basis: Wert (Angaben in %)

	Anzahl Haushalte	Basis	LEH	Natur-kost	Reform-haus	Hand-werk	Er-zeuger	Sonstige
Basis (100%)	2133	100	100	100	100	100	100	100
Absolute Werte								
<b>Obst (frisch)</b>	522	<b>7,1</b>	<b>8,2</b>	<b>9,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,0</b>	<b>10,6</b>	<b>2,9</b>
Äpfel	241	2,1	2,3	2,7	0,2	0,0	3,7	0,3
Bananen	186	1,4	2,0	1,9	0,0	0,0	1,1	0,9
Zitronen	150	0,4	1,1	0,3	0,0	0,0	0,3	0,0
<b>Gemüse/ Salat (frisch)</b>	750	<b>11,6</b>	<b>10,6</b>	<b>12,7</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>	<b>26,5</b>	<b>5,7</b>
Blattsalat	179	1,5	1,3	1,9	0,1	0,0	2,9	0,3
Kräuter (Bund/Topf)	108	0,3	0,5	0,3	0,0	0,0	0,4	0,1
Möhren	370	1,4	2,6	0,8	0,2	0,0	2,3	0,4
Paprika	105	0,6	0,5	1,1	0,0	0,0	1,0	0,1
Salatgurke	129	0,6	0,4	0,6	0,0	0,0	1,3	0,2
Tomaten	205	1,6	2,1	2,1	0,0	0,0	2,0	0,5
Zwiebeln	135	0,4	0,7	0,4	0,0	0,0	0,6	0,0
<b>Kartoffeln</b>	348	<b>2,8</b>	<b>4,5</b>	<b>1,9</b>	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>5,4</b>	<b>0,1</b>
Kartoffeln	348	2,8	4,5	1,9	0,2	0,0	5,4	0,1
<b>Fleisch-/ Wurstwaren/ Fisch</b>	287	<b>9,2</b>	<b>5,9</b>	<b>6,8</b>	<b>0,1</b>	<b>32,3</b>	<b>18,9</b>	<b>0,9</b>
Wurst/ Salami/ Schinken	150	2,4	1,6	2,8	0,1	11,4	1,6	0,5
<b>Brot/ Backwaren</b>	647	<b>10,2</b>	<b>4,3</b>	<b>10,3</b>	<b>8,1</b>	<b>63,5</b>	<b>2,5</b>	<b>3,4</b>
Brot	490	6,9	2,2	7,9	5,1	43,7	1,9	1,4
Brötchen	158	1,3	0,5	1,1	1,1	10,5	0,3	0,0
Sonstige Backwaren	164	1,0	1,1	0,6	1,0	3,7	0,1	1,5
<b>Eier</b>	562	<b>4,0</b>	<b>7,1</b>	<b>2,4</b>	<b>1,9</b>	<b>0,7</b>	<b>6,8</b>	<b>0,1</b>
Eier	562	4,0	7,1	2,4	1,9	0,7	6,8	0,1
<b>Milch- und Molkereiprodukte</b>	854	<b>15,9</b>	<b>25,7</b>	<b>16,9</b>	<b>11,9</b>	<b>0,8</b>	<b>12,0</b>	<b>6,1</b>
Quark	163	0,7	1,3	0,7	0,6	0,0	0,4	0,1
Joghurt/ Dickmilch	349	2,7	4,5	2,9	2,6	0,1	1,4	1,1
Weichkäse	136	1,1	1,1	1,5	0,5	0,1	1,7	0,8
Hartkäse / Schnittkäse	280	3,6	3,9	5,0	3,0	0,4	3,4	2,2
Frischmilch	334	3,5	6,7	2,8	1,9	0,2	2,7	1,4
Butter	184	1,3	2,9	1,1	0,9	0,0	0,2	0,0
Sahne (süß/sauer)	185	0,8	1,7	0,9	0,3	0,0	0,2	0,0
<b>Süße und pikante Brotaufstriche</b>	366	<b>4,1</b>	<b>2,8</b>	<b>4,4</b>	<b>7,8</b>	<b>0,6</b>	<b>2,4</b>	<b>4,6</b>
Honig	102	1,1	0,8	1,2	1,5	0,2	1,2	2,0
Sonstige pikante Brotaufstriche	139	1,3	0,7	1,3	2,9	0,3	1,0	1,2
<b>Beilagen/ Mehl/ Getreideprodukte</b>	585	<b>5,5</b>	<b>5,6</b>	<b>6,1</b>	<b>11,4</b>	<b>1,0</b>	<b>2,5</b>	<b>2,7</b>
Teigwaren	259	1,6	2,1	1,8	1,4	0,1	0,2	1,6
Getreide	174	1,7	0,7	2,2	4,2	0,8	2,1	0,0
Mehl	137	0,7	1,0	0,6	1,2	0,1	0,1	0,1
Sonstige Beilagen/ Getreideprodukte	131	0,7	1,3	0,5	1,6	0,0	0,1	0,4
<b>Tiefgefrorenes/ Fertiggerichte/ -suppen/ Konserven/ Haltbares</b>	311	<b>2,8</b>	<b>3,8</b>	<b>3,0</b>	<b>5,1</b>	<b>0,0</b>	<b>1,1</b>	<b>1,8</b>
Gemüse (Glas / Konserve)	106	0,6	0,5	0,8	1,6	0,0	0,2	0,4
<b>Würzmittel/ Gewürze</b>	385	<b>3,9</b>	<b>3,0</b>	<b>4,9</b>	<b>11,9</b>	<b>0,0</b>	<b>0,8</b>	<b>2,0</b>
(Suppen)-Brühwürfel / Fonds / Boullion	100	0,7	0,5	0,7	2,6	0,0	0,0	0,6
Pflanzliche Öle / Fette	118	1,2	1,1	1,4	3,0	0,0	0,0	0,7
<b>Andere Bio-/ Ökolebensmittel</b>	807	<b>11,5</b>	<b>12,2</b>	<b>12,6</b>	<b>24,2</b>	<b>0,5</b>	<b>0,4</b>	<b>9,8</b>
Süßwaren und Knabberartikel	242	1,6	1,7	2,1	3,0	0,2	0,0	1,2
Nüsse/ Keime/ Sprossen/ Sämereien	161	1,3	1,2	1,0	2,8	0,1	0,2	3,0
Trockenfrüchte	109	0,9	0,7	0,6	3,9	0,0	0,1	1,5
Haferflocken	126	0,6	0,6	0,6	1,3	0,0	0,0	0,5
Müsli	224	2,0	3,3	1,8	2,1	0,1	0,2	1,2
<b>Getränke</b>	432	<b>9,8</b>	<b>6,3</b>	<b>8,5</b>	<b>16,5</b>	<b>0,0</b>	<b>1,0</b>	<b>57,6</b>
Fruchtsäfte / Eistee	137	1,7	1,2	2,3	5,7	0,0	0,7	0,7
Tee (Beutel / lose)	169	1,8	0,7	2,0	3,5	0,0	0,2	8,6

## Welches Produkt wurde gekauft? (Produkte)

Basis: Wert (Angaben in %)

	Haushalte	Basis	Nord	NRW	Mitte	Süd	Ost
<b>Basis (100%)</b>	<b>2133</b>	<b>100</b>	<b>17,1</b>	<b>23,3</b>	<b>13,9</b>	<b>36,3</b>	<b>9,4</b>
Absolute Werte							
<b>Obst (frisch)</b>	<b>522</b>	<b>100</b>	<b>14,2</b>	<b>21,0</b>	<b>19,1</b>	<b>36,5</b>	<b>9,3</b>
Äpfel	241	100	17,7	20,6	15,6	35,0	11,2
Bananen	186	100	17,1	19,7	16,9	36,1	10,2
Zitronen	150	100	9,1	18,3	14,3	45,2	13,1
<b>Gemüse/ Salat (frisch)</b>	<b>750</b>	<b>100</b>	<b>15,8</b>	<b>23,4</b>	<b>16,2</b>	<b>38,3</b>	<b>6,4</b>
Blattsalat	179	100	5,6	13,1	13,0	63,6	4,7
Kräuter (Bund/Topf)	108	100	20,0	27,4	10,9	32,6	8,6
Möhren	370	100	17,6	17,4	20,4	36,3	8,4
Paprika	105	100	11,4	38,7	15,8	32,7	1,4
Salatgurke	129	100	16,9	29,7	14,1	36,7	2,6
Tomaten	205	100	18,2	34,2	12,9	30,6	4,1
Zwiebeln	135	100	16,3	21,9	19,7	36,1	5,6
<b>Kartoffeln</b>	<b>348</b>	<b>100</b>	<b>21,1</b>	<b>25,7</b>	<b>15,6</b>	<b>29,1</b>	<b>8,5</b>
Kartoffeln	348	100	21,1	25,7	15,6	29,1	8,5
<b>Fleisch-/ Wurstwaren/ Fisch</b>	<b>287</b>	<b>100</b>	<b>13,3</b>	<b>31,0</b>	<b>14,6</b>	<b>37,8</b>	<b>3,2</b>
Wurst/ Salami/ Schinken	150	100	12,6	33,7	17,2	33,5	3,1
<b>Brot/ Backwaren</b>	<b>647</b>	<b>100</b>	<b>19,3</b>	<b>23,1</b>	<b>12,2</b>	<b>38,5</b>	<b>6,9</b>
Brot	490	100	18,2	23,4	12,1	40,0	6,4
Brötchen	158	100	19,8	31,0	9,6	28,2	11,2
Sonstige Backwaren	164	100	26,5	12,9	16,1	38,5	6,0
<b>Eier</b>	<b>562</b>	<b>100</b>	<b>18,1</b>	<b>21,4</b>	<b>16,8</b>	<b>29,0</b>	<b>14,7</b>
Eier	562	100	18,1	21,4	16,8	29,0	14,7
<b>Milch- und Molkereiprodukte</b>	<b>854</b>	<b>100</b>	<b>19,1</b>	<b>21,0</b>	<b>12,8</b>	<b>35,7</b>	<b>11,4</b>
Quark	163	100	20,6	27,1	10,4	31,8	9,9
Joghurt/ Dickmilch	349	100	23,7	21,5	10,2	36,0	8,6
Weichkäse	136	100	13,2	18,4	17,8	39,6	11,1
Hartkäse / Schnittkäse	280	100	21,0	27,1	13,1	28,2	10,6
Frischmilch	334	100	18,2	14,2	14,5	41,7	11,4
Butter	184	100	12,0	20,7	9,5	38,7	19,3
Sahne (süß/sauer)	185	100	20,7	17,9	12,7	39,3	9,3
<b>Süße und pikante Brotaufstriche</b>	<b>366</b>	<b>100</b>	<b>15,1</b>	<b>21,6</b>	<b>12,4</b>	<b>35,0</b>	<b>15,9</b>
Honig	102	100	18,0	16,5	10,9	33,1	21,4
Sonstige pikante Brotaufstriche	139	100	17,1	26,4	10,5	33,4	12,4
<b>Beilagen/ Mehl/ Getreideprodukte</b>	<b>585</b>	<b>100</b>	<b>17,3</b>	<b>21,1</b>	<b>11,6</b>	<b>40,4</b>	<b>9,6</b>
Teigwaren	259	100	24,6	16,1	9,4	41,6	8,3
Getreide	174	100	14,0	28,0	11,6	35,9	10,3
Mehl	137	100	14,8	17,7	12,4	45,6	9,5
Sonstige Beilagen/ Getreideprodukte	131	100	11,6	17,5	11,8	47,0	12,3
<b>Tiefgefrorenes/ Fertiggerichte/ -suppen/ Konserven/ Haltbares</b>	<b>311</b>	<b>100</b>	<b>21,3</b>	<b>18,7</b>	<b>15,6</b>	<b>32,0</b>	<b>12,3</b>
Gemüse (Glas / Konserve)	106	100	19,9	15,1	15,1	40,4	9,3
<b>Würzmittel/ Gewürze</b>	<b>385</b>	<b>100</b>	<b>18,1</b>	<b>22,9</b>	<b>10,7</b>	<b>39,0</b>	<b>9,4</b>
(Suppen)-Brühwürfel / Fonds / Boullion	100	100	18,6	16,2	10,3	47,8	7,0
Pflanzliche Öle / Fette	118	100	14,5	26,7	10,2	38,6	10,1
<b>Andere Bio-/ Ökolebensmittel</b>	<b>807</b>	<b>100</b>	<b>18,8</b>	<b>18,7</b>	<b>14,1</b>	<b>37,1</b>	<b>11,3</b>
Süßwaren und Knabberartikel	242	100	21,1	14,3	14,6	40,0	10,1
Nüsse/ Keime/ Sprossen/ Sämereien	161	100	17,6	21,3	16,5	37,1	7,7
Trockenfrüchte	109	100	33,1	15,0	14,6	30,1	6,9
Haferflocken	126	100	19,6	20,8	11,6	37,2	11,0
Müsli	224	100	16,0	21,7	13,2	37,2	11,9
<b>Getränke</b>	<b>432</b>	<b>100</b>	<b>15,5</b>	<b>32,0</b>	<b>12,9</b>	<b>28,6</b>	<b>11,0</b>
Fruchtsäfte / Eistee	137	100	7,3	28,8	19,2	34,9	9,9
Tee (Beutel / lose)	169	100	18,0	28,6	15,4	31,4	6,7

## Welches Produkt wurde gekauft? (Produkte)

Basis: Wert (Angaben in %)

	Haushalte	Basis	Nord	NRW	Mitte	Süd	Ost
<b>Basis (100%)</b>	<b>2133</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Absolute Werte							
<b>Obst (frisch)</b>	<b>522</b>	<b>7,1</b>	<b>5,9</b>	<b>6,4</b>	<b>9,8</b>	<b>7,1</b>	<b>7,0</b>
Äpfel	241	2,1	2,2	1,9	2,4	2,0	2,5
Bananen	186	1,4	1,4	1,2	1,7	1,4	1,5
Zitronen	150	0,4	0,2	0,4	0,5	0,6	0,6
<b>Gemüse/ Salat (frisch)</b>	<b>750</b>	<b>11,6</b>	<b>10,7</b>	<b>11,7</b>	<b>13,5</b>	<b>12,2</b>	<b>7,9</b>
Blattsalat	179	1,5	0,5	0,8	1,4	2,6	0,7
Kräuter (Bund/Topf)	108	0,3	0,4	0,4	0,2	0,3	0,3
Möhren	370	1,4	1,4	1,0	2,0	1,4	1,2
Paprika	105	0,6	0,4	1,1	0,7	0,6	0,1
Salatgurke	129	0,6	0,5	0,7	0,6	0,6	0,2
Tomaten	205	1,6	1,7	2,3	1,5	1,3	0,7
Zwiebeln	135	0,4	0,4	0,4	0,6	0,4	0,2
<b>Kartoffeln</b>	<b>348</b>	<b>2,8</b>	<b>3,4</b>	<b>3,0</b>	<b>3,1</b>	<b>2,2</b>	<b>2,5</b>
Kartoffeln	348	2,8	3,4	3,0	3,1	2,2	2,5
<b>Fleisch-/ Wurstwaren/ Fisch</b>	<b>287</b>	<b>9,2</b>	<b>7,1</b>	<b>12,2</b>	<b>9,6</b>	<b>9,5</b>	<b>3,1</b>
Wurst/ Salami/ Schinken	150	2,4	1,8	3,5	3,0	2,2	0,8
<b>Brot/ Backwaren</b>	<b>647</b>	<b>10,2</b>	<b>11,5</b>	<b>10,1</b>	<b>8,9</b>	<b>10,8</b>	<b>7,5</b>
Brot	490	6,9	7,3	6,9	6,0	7,6	4,7
Brötchen	158	1,3	1,5	1,8	0,9	1,0	1,6
Sonstige Backwaren	164	1,0	1,5	0,6	1,2	1,1	0,6
<b>Eier</b>	<b>562</b>	<b>4,0</b>	<b>4,3</b>	<b>3,7</b>	<b>4,9</b>	<b>3,2</b>	<b>6,3</b>
Eier	562	4,0	4,3	3,7	4,9	3,2	6,3
<b>Milch- und Molkereiprodukte</b>	<b>854</b>	<b>15,9</b>	<b>17,6</b>	<b>14,3</b>	<b>14,6</b>	<b>15,6</b>	<b>19,3</b>
Quark	163	0,7	0,8	0,8	0,5	0,6	0,7
Joghurt/ Dickmilch	349	2,7	3,7	2,5	2,0	2,7	2,5
Weichkäse	136	1,1	0,9	0,9	1,5	1,2	1,3
Hartkäse / Schnittkäse	280	3,6	4,4	4,2	3,4	2,8	4,1
Frischmilch	334	3,5	3,7	2,1	3,6	4,0	4,2
Butter	184	1,3	0,9	1,1	0,9	1,4	2,6
Sahne (süß/sauer)	185	0,8	1,0	0,6	0,8	0,9	0,8
<b>Süße und pikante Brotaufstriche</b>	<b>366</b>	<b>4,1</b>	<b>3,6</b>	<b>3,8</b>	<b>3,6</b>	<b>3,9</b>	<b>6,9</b>
Honig	102	1,1	1,2	0,8	0,9	1,0	2,6
Sonstige pikante Brotaufstriche	139	1,3	1,3	1,5	1,0	1,2	1,7
<b>Beilagen/ Mehl/ Getreideprodukte</b>	<b>585</b>	<b>5,5</b>	<b>5,6</b>	<b>5,0</b>	<b>4,6</b>	<b>6,2</b>	<b>5,7</b>
Teigwaren	259	1,6	2,2	1,1	1,0	1,8	1,4
Getreide	174	1,7	1,4	2,1	1,4	1,7	1,9
Mehl	137	0,7	0,6	0,5	0,6	0,8	0,7
Sonstige Beilagen/ Getreideprodukte	131	0,7	0,5	0,5	0,6	0,9	0,9
<b>Tiefgefrorenes/ Fertiggerichte/ -suppen/ Konserven/ Haltbares</b>	<b>311</b>	<b>2,8</b>	<b>3,5</b>	<b>2,3</b>	<b>3,2</b>	<b>2,5</b>	<b>3,7</b>
Gemüse (Glas / Konserve)	106	0,6	0,7	0,4	0,6	0,7	0,6
<b>Würzmittel/ Gewürze</b>	<b>385</b>	<b>3,9</b>	<b>4,1</b>	<b>3,8</b>	<b>3,0</b>	<b>4,1</b>	<b>3,9</b>
(Suppen)-Brühwürfel / Fonds / Boullion	100	0,7	0,7	0,5	0,5	0,9	0,5
Pflanzliche Öle / Fette	118	1,2	1,0	1,3	0,9	1,2	1,2
<b>Andere Bio-/ Ökolebensmittel</b>	<b>807</b>	<b>11,5</b>	<b>12,6</b>	<b>9,3</b>	<b>11,7</b>	<b>11,7</b>	<b>13,9</b>
Süßwaren und Knabberartikel	242	1,6	2,0	1,0	1,7	1,8	1,8
Nüsse/ Keime/ Sprossen/ Sämereien	161	1,3	1,3	1,2	1,5	1,3	1,0
Trockenfrüchte	109	0,9	1,8	0,6	1,0	0,8	0,7
Haferflocken	126	0,6	0,7	0,5	0,5	0,6	0,7
Müsli	224	2,0	1,9	1,9	1,9	2,1	2,6
<b>Getränke</b>	<b>432</b>	<b>9,8</b>	<b>8,8</b>	<b>13,5</b>	<b>9,1</b>	<b>7,7</b>	<b>11,5</b>
Fruchtsäfte / Eistee	137	1,7	0,7	2,1	2,4	1,6	1,8
Tee (Beutel / lose)	169	1,8	1,9	2,2	2,0	1,5	1,3

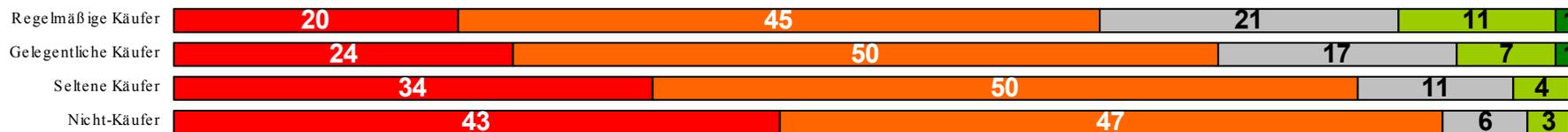
## Anlage 5

# Fragen zu verschiedenen Lebensbereichen

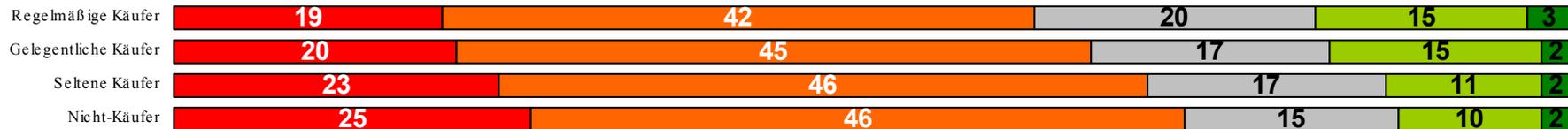
## Regelmäßige/gelegentliche/seltene Käufer/Nicht-Käufer



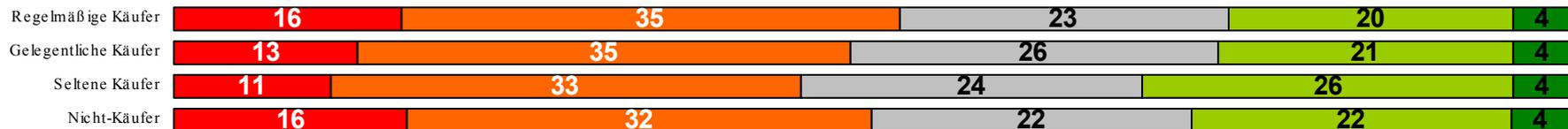
### Ich achte auf eine gesunde und ausgewogene Ernährung



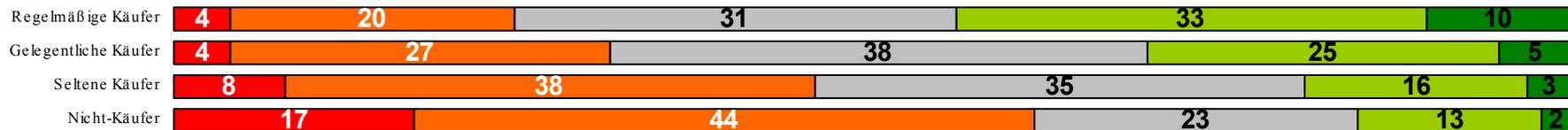
### Ich achte sehr auf mein Gewicht



### In meiner Freizeit möchte ich meine Ruhe haben



### Für hochwertige Lebensmittel bin ich bereit, deutlich mehr zu zahlen



### High-Tech-Geräte sind mir im Alltag sehr wichtig

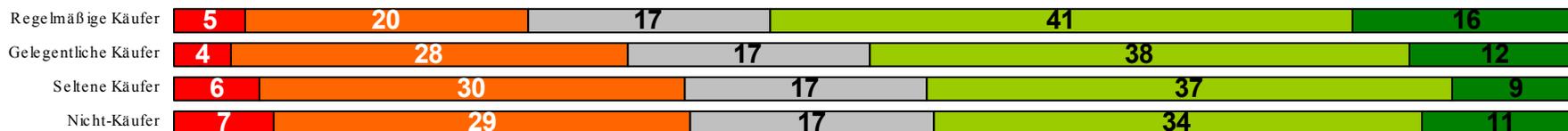


# Fragen zu verschiedenen Lebensbereichen

## Regelmäßige/gelegentliche/seltene Käufer/Nicht-Käufer



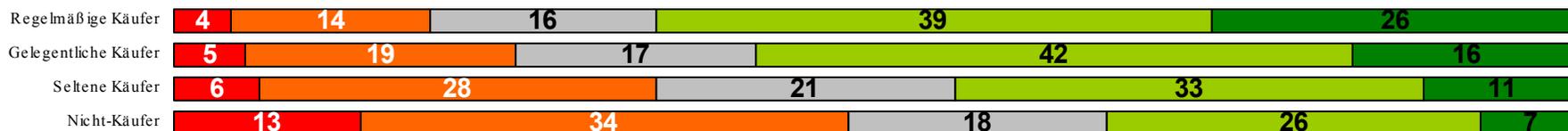
### Bei Obst/Gemüse esse ich nur das, was gerade Saison hat



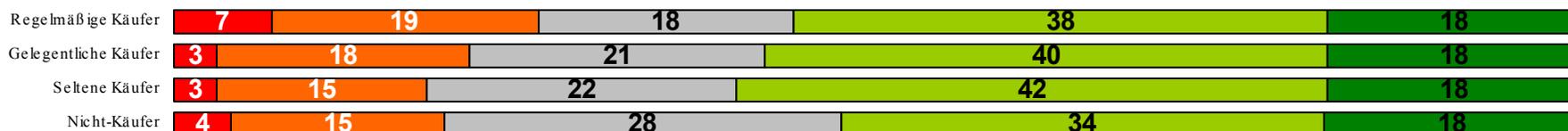
### Ich bin ein Geniesser



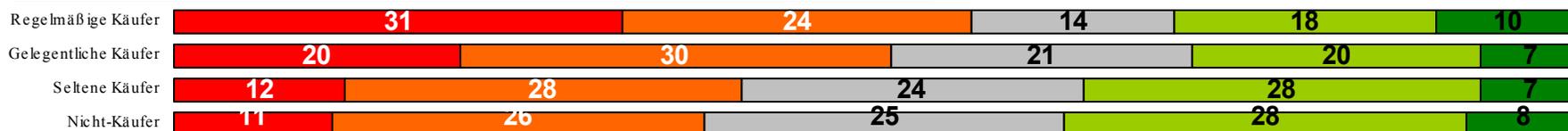
### Ich sehe mir meistens die Zutatenliste auf den Prod. an



### Ich finde es schwierig zu erkennen, was ein echtes Bio-Prod. ist



### Beim Kauf von Fleisch/Wurst achte ich nicht darauf wie die Tiere gehalten werden

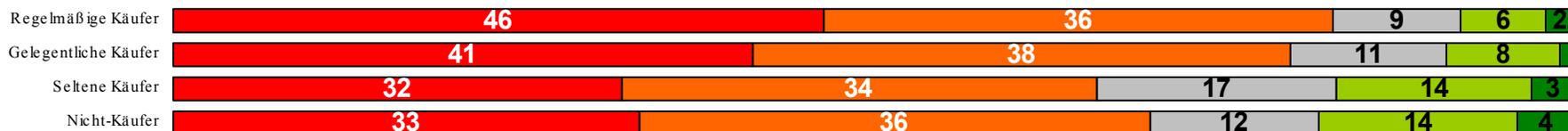


# Fragen zu verschiedenen Lebensbereichen

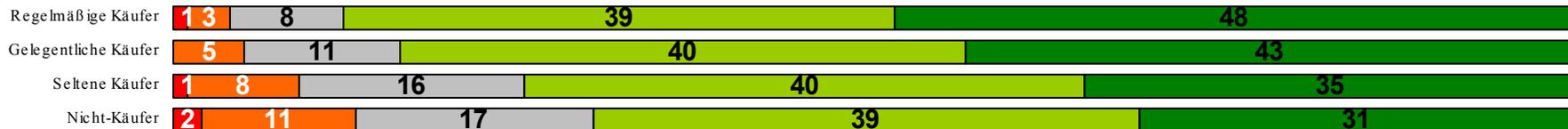
## Regelmäßige/gelegentliche/seltene Käufer/Nicht-Käufer



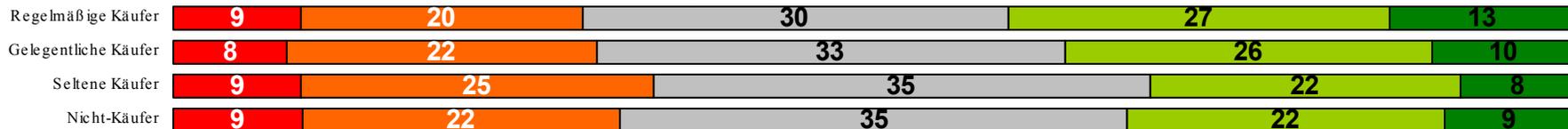
### In meiner Küche stehen regelmäßig Fertiggerichte auf dem Speisezettel



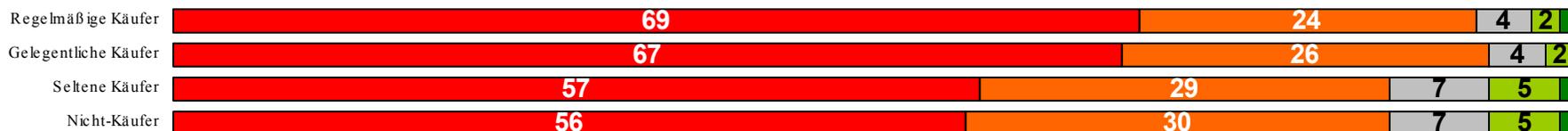
### Ich esse viel Obst und Gemüse



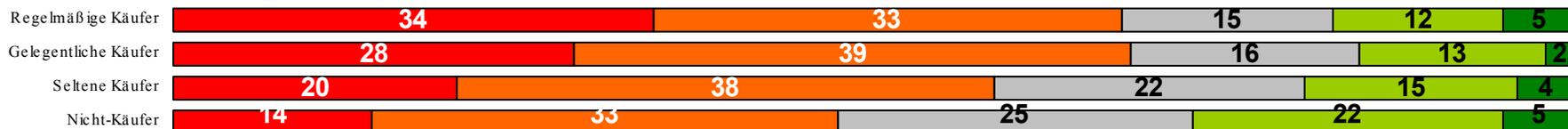
### Der technische Fortschritt zerstört langfristig unsere Lebensgrundlage



### Ich esse häufig in Schnellrestaurants/an Imbiss-Ständen



### Umwelt ist zwar wichtig, Umweltprobleme werden aber oft überbewertet

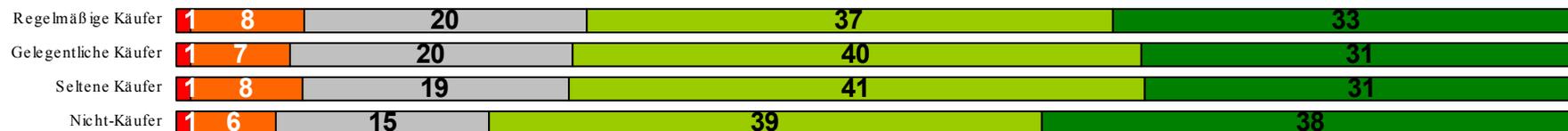


# Fragen zu verschiedenen Lebensbereichen

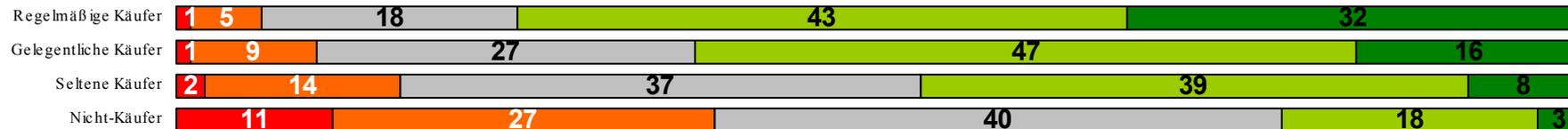
## Regelmäßige/gelegentliche/seltene Käufer/Nicht-Käufer



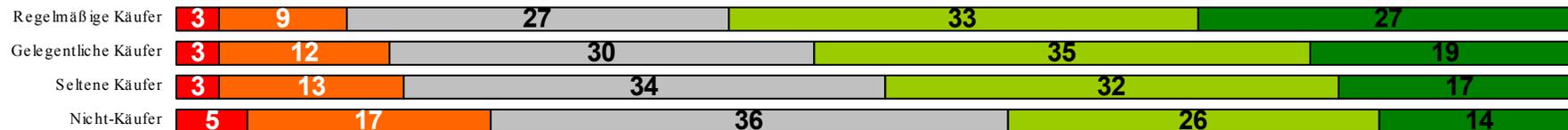
### Am wohlsten fühle ich mich zuhause



### Ich würde gerne ein größeres Angebot an Bioprodukten in den Geschäften finden



### Für den Tierschutz wird zu wenig getan



### Der Geschmack von Speisen ist mir wichtiger als die Inhaltsstoffe



### Ich achte beim Einkauf darauf, Produkte mit wenig Verpackung zu kaufen

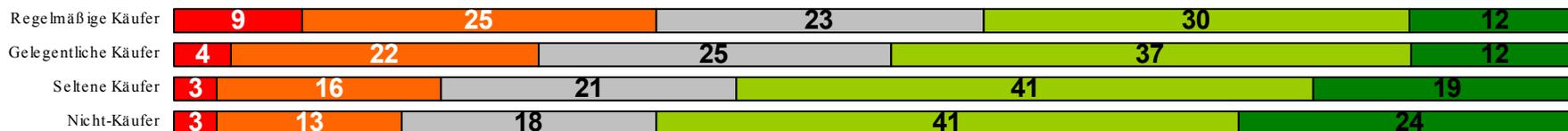


# Fragen zu verschiedenen Lebensbereichen

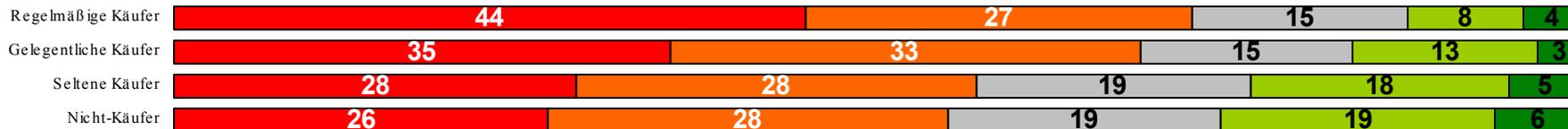
## Regelmäßige/gelegentliche/seltene Käufer/Nicht-Käufer



### Bei Nahrungsmitteln achte ich mehr auf den Preis als auf die Marke



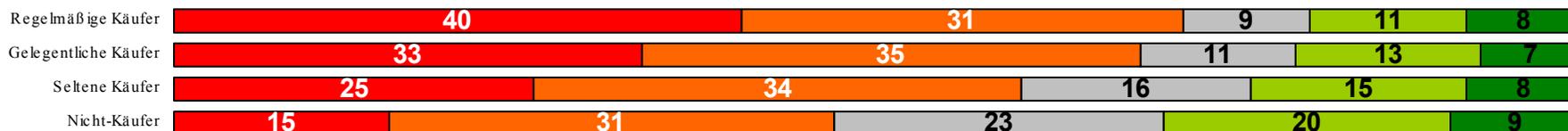
### Kochen ohne Fertigprodukte kann ich mir nicht mehr vorstellen



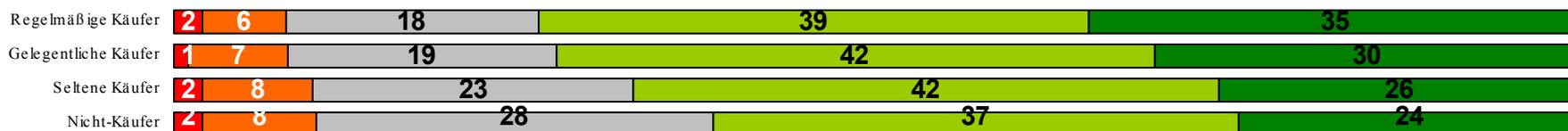
### Ich achte beim Einkauf sehr auf die Frische der Produkte



### Der Einfluß der Ernährung auf die Gesundheit wird oft überschätzt



### Landwirtschaftliche Betriebe müssen generell strenger kontrolliert werden

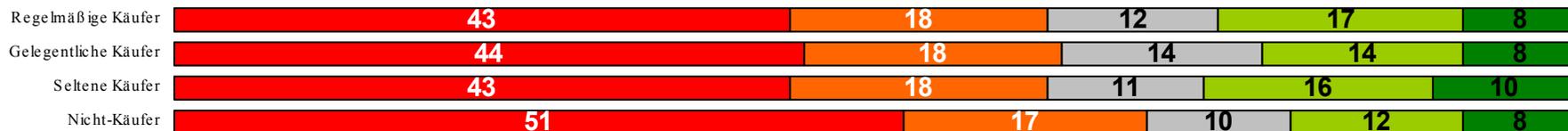


# Fragen zu verschiedenen Lebensbereichen

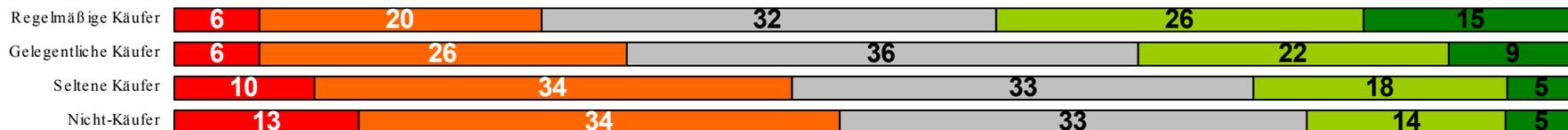
## Regelmäßige/gelegentliche/seltene Käufer/Nicht-Käufer

■ stimme überhaupt nicht zu   
 ■ stimme nicht zu   
 ■ weder noch   
 ■ stimme zu   
 ■ stimme voll und ganz zu

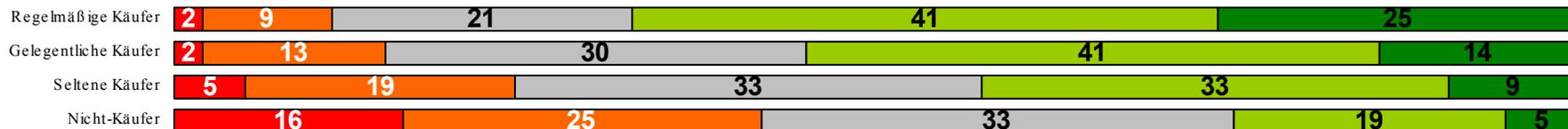
### Ich nutze das Internet intensiv



### Produkte, in denen Konservierungsstoffe enthalten sind, lehne ich ab



### Ich hätte gerne mehr Informationen über Bioprodukte



### Ich achte streng darauf, möglichst wenig Fett zu essen



### Ich verwöhne mich gerne mit einem guten Essen

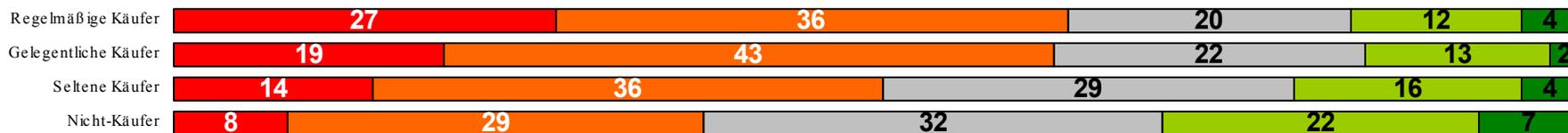


# Fragen zu verschiedenen Lebensbereichen

## Regelmäßige/gelegentliche/seltene Käufer/Nicht-Käufer



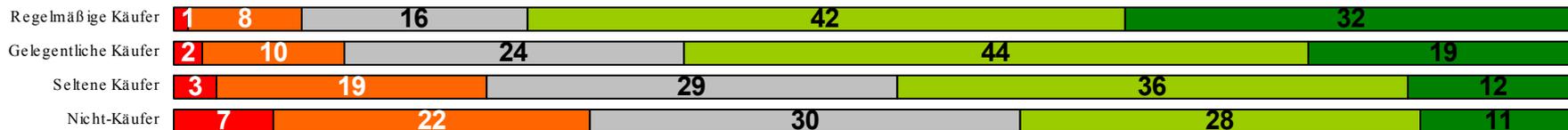
### Es wird zuviel Wirbel um die Ernährung gemacht



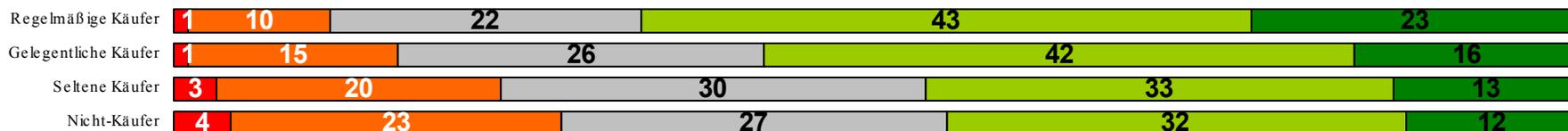
### Für die Lebensmittelproduktion muss es strenge Richtlinien geben



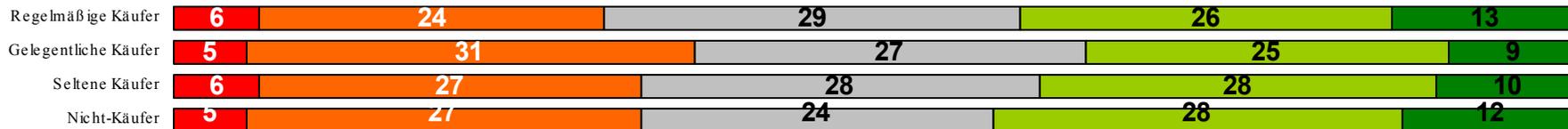
### Ich informiere mich darüber, welche Lebensmittel umweltbelastet sind, und kaufe sie dann nicht mehr



### Bei der Ernährung vermeide ich alles, was der Gesundheit schadet



### Ruhe und Abgeschiedenheit sind mir am liebsten

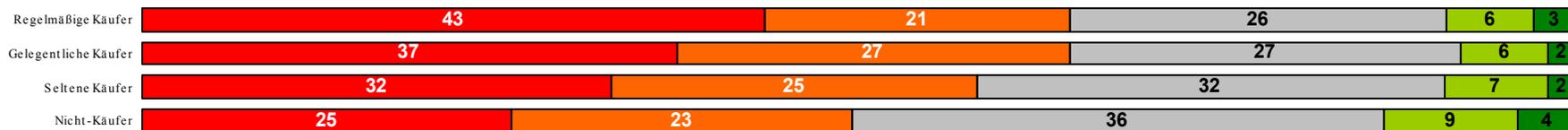


# Fragen zu verschiedenen Lebensbereichen

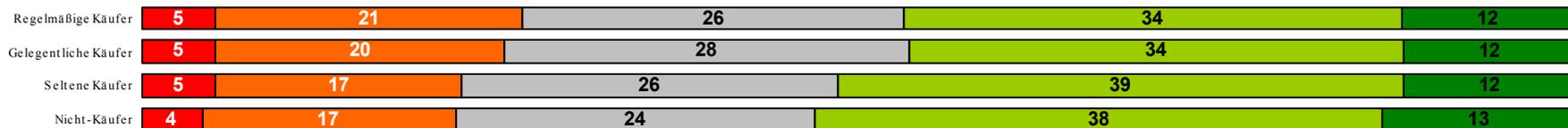
## Regelmäßige/gelegentliche/seltene Käufer/Nicht-Käufer



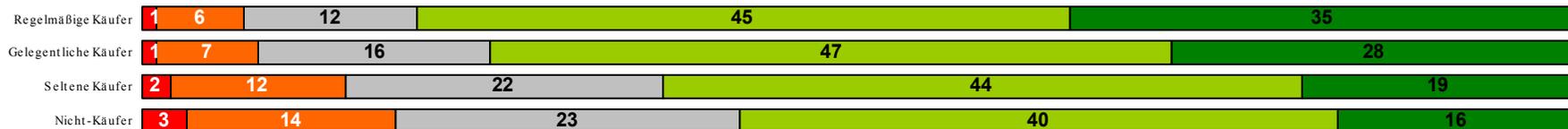
### Die Einführung gentechnisch veränderter Lebensmittel finde ich gut, denn dadurch werden weniger Spritz-/Düngemittel benötigt



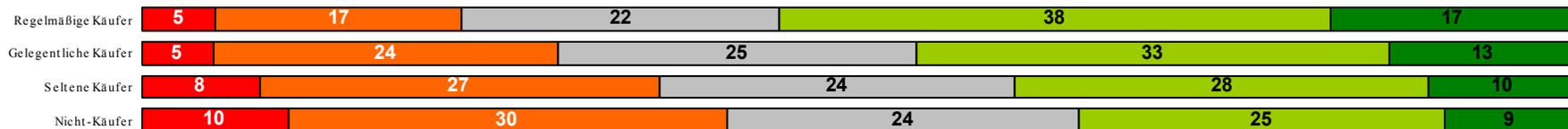
### Ich will mein Leben in vollen Zügen genießen



### Bei Lebensmittel bevorzuge ich Produkte aus meiner Region



### Ich treibe viel Sport und halte mich fit



### Ich engagiere mich aktiv im Umweltschutz

