

MEMORIA DEL PROYECTO TITULADO:  
INTEGRACIÓN DEL GRADO EN  
INGENIERÍA INFORMÁTICA EN SISTEMAS  
DE INFORMACIÓN EN LAS REDES  
SOCIALES

(ID11/223 )

PRESENTADA POR:

María Luisa Pérez Delgado

DIRIGIDO A:

VICERRECTORADO DE DOCENCIA DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

Las redes sociales han permitido generar relaciones de colaboración, desarrollar actividades en beneficio de los participantes, ampliar y estrechar vínculos, crear sentido de pertenencia, socializar conocimientos y experiencias.

El objetivo principal de este proyecto era utilizar las redes sociales preferidas por los alumnos como herramienta de apoyo al proceso formativo, aprovechando el gran tirón que tienen en España y, en particular, entre los jóvenes.

Este objetivo principal se concreta en los siguientes objetivos específicos:

- Integrar en las redes sociales la titulación de Grado en Ingeniería Informática en Sistemas de Información de la Universidad de Salamanca.
- Asociar el Grado a uno de los recursos web más utilizados por los jóvenes en la actualidad.
- Dar difusión a la titulación a nivel internacional.
- Realizar una investigación continua de las actitudes y motivaciones de los estudiantes durante el uso de las redes sociales en el contexto del estudio y aprendizaje universitarios, para poder desarrollar y diseñar, en base a ello, contenidos atractivos y útiles para los alumnos.
- Evitar la exclusión académica del alumno y apoyarle dentro de la universidad.
- Continuar trabajando en la línea abierta el curso previo, con el proyecto de Innovación Docente titulado “Adaptación de la plataforma Studium para aplicar aprendizaje móvil”.
- Definir un nuevo recurso de apoyo a la formación, basada actualmente en la docente presencial y en el uso de la plataforma virtual Studium.
- Poner en marcha nuevas formas de transmitir el conocimiento y de facilitar el aprendizaje.
- Potenciar la presencia de la Universidad de Salamanca en la web, siendo pionera en el uso de un nuevo recurso web con grandes perspectivas de futuro.
- Proveer al alumno de herramientas multifuncionales para la interacción social y el estudio y trabajo colaborativos.

En primer lugar, se ha realizado un estudio sobre las redes sociales más populares entre nuestros alumnos. Se han determinado las redes favoritas de éstos, así como el uso que les dan comúnmente.

Mayoritariamente, los alumnos utilizan las redes sociales para estar en contacto con sus amigos. Inicialmente, se muestran interesados en que la titulación tenga presencia en las redes sociales.

La red social más utilizada por nuestros alumnos es Facebook, seguida de Twitter. La utilización de YouTube se centra más en el acceso a videos musicales y en compartir videos grabados por ellos mismos. En relación con el proyecto planteado, los alumnos consideran que Facebook es la red social más útil.

En paralelo, los profesores participantes en el proyecto han trabajado en el conocimiento de las redes sociales más comunes, creándose una identidad en varias de ellas y ejercitándose en su manejo.

Teniendo en cuenta los datos proporcionados por los alumnos, así como la experiencia de los profesores en el uso de diversas redes sociales, se decidió centrar el trabajo del proyecto en Facebook.

Se ha trabajado en dos líneas diferentes: crear un perfil para la titulación o crear una página de

Facebook.

En el primer caso, se puede controlar el acceso a los usuarios de Facebook: podrán acceder usuarios registrados en Facebook, siendo posible además definir varios niveles de privacidad. En el segundo caso, la información estará disponible de forma abierta en la web, no solo para los usuarios registrados en Facebook.

El trabajo fundamental durante el curso se ha venido realizando considerando la primera opción. En el mes de Mayo, aproximadamente, se ha pasado a considerar la segunda forma de trabajo.

Fundamentalmente, se ha compartido información relacionada con la titulación, el centro, la ciudad, la Universidad, notas de prensa y enlaces web.



The image shows a screenshot of a Facebook page. At the top, there is a blue navigation bar with the Facebook logo on the left and login fields on the right. The login fields include 'Correo electrónico o teléfono' and 'Contraseña', both with input boxes and an 'Entrar' button. Below the login fields are two links: 'No cerrar sesión' and '¿Has olvidado tu contraseña?'. The main content area features a large banner image of a brick building. Overlaid on the banner is a white box with the text: 'Grado en Ingeniería Informática en Sistemas de Información. EPSZ está en Facebook.' Below this text is a smaller line: 'Para comunicarte con Grado en Ingeniería Informática en Sistemas de Información. EPSZ, únete a Facebook hoy.' There are two buttons: a green 'Regístrate' button and a blue 'Entrar' button. In the bottom left corner of the banner area, there is a small logo for 'Escuela politécnica superior de Zamora' and 'Grado en Ingeniería Informática en Sistemas de Información' with the 'UNIVERSIDAD DE SALAMANCA' logo. In the bottom right corner of the banner area, there is a 'Me gusta' button with a thumbs-up icon.

La idea inicial de utilizar las redes sociales para un conjunto de asignaturas no pareció la más adecuada una vez avanzado el proyecto. Las redes sociales implican comunicación dinámica. Si deseamos poner a disposición de nuestros alumnos recursos web relacionados con las asignaturas, es más adecuado crear una página web para las mismas, que incluya enlaces básicos para el tema, que se podrán modificar o ampliar con el tiempo.

Durante el curso, han accedido a los contenidos alumnos y profesores de la titulación. Dado que el número de alumnos del Grado no es muy elevado (es el segundo curso académico en el que se imparte), no se pueden sacar conclusiones interesantes sobre el nivel de utilización. Durante el próximo curso seguiremos trabajando sobre el proyecto y, dado que el acceso a la página está abierto, se espera que la participación aumente y ello permita extraer conclusiones sobre la utilidad de los elementos compartidos.

Grado en Ingeniería Informát Biografía mayo Lo más destacado Me gusta

La preinscripción en el Grado en Ingeniería Informática en Sistemas de Información se podrá realizar entre el 13 de Junio y el 12 de Julio de 2012, ambos inclusive.

MÁS INFORMACIÓN:

Acceso, Preinscripción y Matrícula, Reconocimiento y Tansferencia de Céditos | Universidad de Salam  
www.usal.es

Me gusta · Comentar · Compartir

---

Grado en Ingeniería Informática en Sistemas de Información. EPSZ ha compartido un enlace.  
18 de mayo

Curso de verano sobre la evolución de los videojuegos y la forma de interacción con el usuario  
[http://web.usal.es/~mlperez/curso\\_v\\_video.htm](http://web.usal.es/~mlperez/curso_v_video.htm)

**Curso interacción persona-ordenador a través de los videojuegos**  
web.usal.es

Este curso analiza la historia de los videojuegos, mostrando especial énfasis en la comunicación entre los jugadores y las máquinas. Para ello se van presentando distintos videojuegos, los dispositivos que se utilizaron con ellos y las empresas que los hicieron posibles, analizando las diferentes te...

Me gusta · Comentar · Compartir 1

---

Grado en Ingeniería Informática en Sistemas de Información. EPSZ ha compartido un enlace.  
18 de mayo

Curso de verano sobre programación en C  
[http://web.usal.es/~mlperez/curso\\_v\\_c.htm](http://web.usal.es/~mlperez/curso_v_c.htm)

**Curso verano: Introducción a la programación en C**  
web.usal.es

El sistema enviará automáticamente un mensaje a cada alumno con la información de acceso. En general, los alumnos que hayan

Como impresión general de los docentes participantes en el proyecto, las facilidades que proporcionan las redes sociales no son comparables con las disponibles en la plataforma Studium. Studium permite poner a disposición de los alumnos contenidos de diferentes tipos, permitiendo al profesor establecer una base de conocimiento para su asignatura, que puede modificarse o ampliarse a lo largo de los cursos. Tales contenidos estáticos pueden complementarse con una interacción con los alumnos mediante las herramientas proporcionadas por la plataforma.

Sin embargo, en el caso de las redes sociales, el elemento básico es la comunicación, unidireccional o bidireccional, pero siempre como actividad más centrada en el tiempo real.

Las redes sociales pueden permitirnos dar a conocer la titulación, pero no parecen la herramienta más adecuada para la gestión de contenidos. Como herramienta para resolver dudas de asignaturas, puede resultar interesante. Sin embargo, la periodicidad de las asignaturas hará que las dudas más comunes sean tratadas de forma repetitiva. Herramientas como el FAQ que nos permite crear Studium son muy útiles para evitar trabajo al docente y proporcionar información útil y organizada al alumno.

**Grado en Ingeniería Informática en Sistemas de Información**  
ha compartido un enlace.  
14 de junio

Desarrollo de las pruebas de acceso a la Universidad en Zamora.



**La universidad, más cerca - La Opinión de Zamora**  
www.laopiniondezamora.es

El primer susto, superado. Los 650 alumnos zamoranos que se enfrentan hasta mañana a las pruebas de

Me gusta · Comentar · Compartir

**Grado en Ingeniería Informática en Sistemas de Información**  
ha compartido un enlace.  
13 de junio

Las pruebas de acceso a la universidad comienzan hoy, día 13 de Junio, en el distrito universitario de Salamanca.

Los alumnos podrán consultar sus resultados en la siguiente dirección:

<http://acceso.usal.es/resultados>  
acceso.usal.es

Me gusta · Comentar · Compartir

**Grado en Ingeniería Informática en Sistemas de Información**  
12 de junio

Instituto Politécnico Superior de Zamora **Grado en Ingeniería Informática en Sistemas de**

**Grado en Ingeniería Informática en Sistemas de Información**  
13 de junio

Nueva edición del premio de investigación de la Fundación Científica Caja Rural de Zamora.

El premio va dirigido a equipos de investigación vinculados con el Campus Viriato que deseen realizar algún estudio relacionado con el campo agroalimentario.

El plazo de solicitud concluye el 29 de Junio del 2012.

Este premio ha sido concedido, en dos de las ediciones previas, a profesores y alumnos del Grado en Ingeniería Informática en Sistemas de Información y de Ingeniería Técnica Informática de Gestión.

Me gusta · Comentar · Compartir

**Grado en Ingeniería Informática en Sistemas de Información**  
ha compartido un enlace.  
13 de junio

Estudios de Adecco sobre las profesiones más demandadas.

En 2011 se demandan programadores Java.



**Adecco**  
www.adecco.es

Me gusta · Comentar · Compartir

De todos modos, las redes sociales también presentan algunas ventajas con respecto a la plataforma de docencia virtual:

- Están más abiertas a todo el público que una plataforma de docencia virtual. Se perciben como un mejor elemento integrador de futuros estudiantes potenciales, estudiantes actuales, egresados, empresas y público interesado en el tema. Sin duda, esto permite enriquecer la experiencia formativa.
- La red social potencia la participación de personas no pertenecientes al entorno académico. En Studium los profesores son los que diseñan los cursos y, en general, los alumnos participan de forma limitada en la aportación de referencia que les puedan parecer interesantes (bibliográfica, páginas web, recursos on-línea,...), pues consideran que el profesor proporciona los recursos más interesantes sobre el tema. Sin embargo, en las redes sociales, como se perciben como algo menos formal, esta participación e intercambio de información es más activa. Además, como los alumnos están acostumbrados a utilizarlas para comunicarse, les resulta cómodo hacer aportaciones a sus compañeros utilizando este medio.
- El alumno adquiere competencias relacionadas con el uso de las tecnologías y de tipo socio-comunicativo.



The screenshot displays a Facebook page for the 'Grado en Ingeniería Informática en Sistemas de Información' program at the 'Escuela Politécnica Superior de Zamora'. The page features several posts:

- Post 1 (12 de junio):** A news article titled 'Noticia publicada en LA OPINIÓN-EL CORREO DE ZAMORA el 12/Junio/2012. Las empresas demandan más titulados en Informática de los que cursan la carrera.' It includes interaction buttons: 'Me gusta · Comentar · Compartir'.
- Post 2 (8 de junio):** A post stating 'Wert indica a los rectores que no hay marcha atrás en la subida de tasas universitarias.' It includes a link to 'www.cadenaser.com' and a summary of a meeting of the Council of Universities. Interaction buttons: 'Me gusta · Comentar · Compartir'.
- Post 3 (31 de mayo):** A post sharing a link to 'http://saladeprensa.usal.es/webusal/node/21318'. It features a graphic for 'CRUE' (Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas) with the text 'Comunicado de la CRUE: Los rectores deciden no asistir al Consejo de Universidades | Sala de Prensa saladeprensa.usal.es'. Interaction buttons: 'Me gusta · Comentar · Compartir'.

At the bottom of the page, there is a notification: 'A Grado en Ingeniería Informática en Sistemas de Información le gusta esto.'

- Las redes sociales permiten poner a disposición del alumno información que le permitirá complementar su formación, sin estar estrictamente relacionada con la actividad académica. Se puede aportar información sobre eventos culturales, conferencias, actividades deportivas,... que complementan la actividad universitaria. La vida universitaria es más que estudio, también es interacción entre personas y vivencias complementarias.
- A diferencia de Studium, donde los alumnos matriculados en cierta asignatura forman parte de ella en la plataforma virtual, en el caso de las redes sociales son los alumnos los que deciden voluntariamente seguir a alguna persona o entidad. Esta libertad permite percibir el interés que despiertan los contenidos tratados.
- Se potencia el aprendizaje informal y a lo largo de la vida como actividad que surge de forma natural.
- Se aviva en el alumno el espíritu investigador.
- Se contribuye al desarrollo en el alumno de actitudes y habilidades transversales a los contenidos tratados en su titulación.
- Disponer de un perfil o una página en Facebook para la titulación, permitirá hacerla más conocida, tanto a nivel nacional como internacional, dado el grado de difusión que alcanzan las redes sociales.